**Рекламно-техническое описание**

**научно-методического произведения**

Научно-методическое произведение в формате учебного пособия «Управление маркетингом» разработано в рамках служебного задания на 2021 год для учебно-методического обеспечения учебных дисциплин учебных планов Ярославского филиала Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»

Сведения об авторе:

|  |  |
| --- | --- |
| D:\Рабочий стол 2015\IMG_1550_3_х_4_цветная.jpg | Карасев Александр ПавловичДоцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки» Ярославского филиала Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»Кандидат экономических наук, доцент150057, г. Ярославль, проезд Ушакова, д.22, кв.59Тел.: +7-910-968-77-20Эл. адрес: ficher77@mail.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

**Информация об учебном пособии и научно-методическом (научном) заделе.** В учебном пособии изложен краткий курс лекций по управлению маркетингом в современных условиях, вопросы для повторения учебного материала, кейсы (задания для практических занятий), темы для творческих работ, тестовые материалы, библиографический список.

Тематика лекционных материалов и практических заданий соответствует компетенциям, осваиваемым при реализации программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (в соответствии с образовательными стандартами Финуниверситета).

***Степень готовности к*** ***изданию и применению в образовательном процессе:*** учебное пособие разработано в полном объеме, подготовлено к изданию и может быть использовано в образовательном процессе.

***Новизна учебного пособия, отличие от аналогов***. Учебное пособие отличается от аналогов простым и удобным языком, облегчающим восприятие теоретического материала. Определенной новизной обладает база тестовых заданий, позволяющая эффективно оценить знания обучающихся.

***Технологические преимущества:*** материалы учебного пособия обеспечивают преподавание учебных дисциплин маркетингового характера на современном уровне с позиций теории маркетинга Ф. Котлера. Учебное пособие представляет собой не просто изложение теоретического материала; в нем содержатся практические задания (кейсы), иллюстрирующие рассматриваемый теоретический материал.

***Экономические преимущества***: использование материалов учебного пособия обеспечивает тесную взаимную увязку теоретического и практического материала, вследствие чего повышается эффективность преподавательского труда и образовательного процесса в целом, обеспечивается новое качество образовательного процесса за счет реализации принципов проблемного обучения, способствующего появлению повышенного интереса у обучающихся. Кроме того, использование учебного пособия обеспечивает замещение учебных изданий других авторов, подготовленных в других вузах.

***Область возможного использования***. Учебное пособие может представлять интерес для преподавателей в области маркетинга, маркетинговых исследований и рекламы в высших учебных заведениях.

***Сопутствующие полезные эффекты***: Учебное пособие может быть использовано и для обучения студентов по другим направлениям или в качестве дополнительной литературы по другим дисциплинам направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».