

## **ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**на Рябову Ольгу Владимировну,  
автора диссертации на тему «Стратегия управления брендом образовательной  
организации как фактор повышения её конкурентоспособности»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг**

Рябова Ольга Владимировна в 2013 г. окончила специалитет в Пензенском государственном университете по направлению подготовки 08.08.01 Прикладная информатика в экономике. В 2016 г. окончила магистратуру в Государственном университете управления по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит.

В процессе работы над диссертацией у прикрепленного лица проявились такие качества как целеустремленность, упорство в достижении цели, ответственность за результат, принципиальность, умение аргументировано отстаивать свое мнение, аккуратность и готовность к изучению новых научных материалов. Активная научная позиция и накопленный опыт позволили Рябовой О.В. сформировать четкое представление о направлениях собственного диссертационного исследования. Полученные ею самостоятельные научные результаты нашли отражение в диссертационной работе, были опубликованы в ряде научных статей. Все опубликованные работы в полной мере отражают основные научные положения диссертации, представляемой соискателем к защите.

Диссертационное исследование посвящено разработке стратегии управления брендом образовательной организации как инструменту повышения её конкурентоспособности в условиях цифровой трансформации общества. Автор продемонстрировал высокий уровень теоретической подготовки, глубокое понимание актуальных проблем бренд-менеджмента в образовательной сфере и владение современными исследовательскими методами. В работе представлена комплексная модель стратегии, включающая экосистемную платформу бренда, STP-подход, адаптированный комплекс маркетинга (7P+1), алгоритм внедрения стратегии и систему метрик оценки её результативности.

Особо следует отметить высокий уровень самостоятельности соискателя, его способность к стратегическому мышлению, системной аналитике и прикладной интерпретации полученных результатов. Разработанные в диссертации подходы уже нашли применение в практике управления брендом одного из образовательных

подразделений, что свидетельствует о практической значимости и внедрения научных результатов. Рябова О.В. проявила себя как ответственный исследователь с устойчивым интересом к развитию теории и практики маркетинга в образовании.

Рябова О.В. работает 5 лет на Кафедре бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных. Ведет дисциплины «Основы анализа и визуализации данных», «Технологическое предпринимательство», «Практикум «Развитие дизайн-мышления»», «Корпоративные информационные системы: финансовый сектор». Опубликованы в соавторстве учебники: «Информационные технологии визуализации бизнес-информации» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности», а также монография «Цифровые технологии в решении социально-экономических проблем». Она проводила в составе рабочей группы научные исследования по государственному заданию: «Определение необходимого и достаточного набора персональных данных и разработка рекомендаций по созданию цифрового профиля гражданина РФ» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 25.07.2022 № 0017-1/о); «Формирование кадровых экосистем в IT-отрасли как решение проблемы сохранения кадрового потенциала отрасли» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.04.2023 № 1174/о).

За время работы зарекомендовала себя как высококвалифицированный, инициативный и ответственный специалист, обладающий профессиональными навыками, знаниями в предметной области и опытом. Демонстрирует высокий уровень организаторских способностей, умело справляется с возложенными обязанностями заместителя заведующего Кафедрой по учебной и учебно-методической работе, обеспечивает стабильные показатели в работе подразделения и активно вовлечена в различные проекты Кафедры.

В своей деятельности проявляет инициативу к повышению своей квалификации, стремится к совершенствованию профессиональных компетенций, эффективно взаимодействует с коллегами, пользуется авторитетом и уважением в коллективе. Рябова Ольга Владимировна является наставником молодых преподавателей на Кафедре. Курирует студентов бакалавриата «Бизнес-информатика».

Оценка оригинальности текста составляет 94,92%. По теме диссертации опубликовано 10 работ, включая 8 работ в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК. Все опубликованные работы в полной мере отражают основные научные положения диссертации, представляемой соискателем к защите. Оценка оригинальности текста автореферата составляет 85,7%.

1) Рябова, О.В. Особенности сопряжения цифрового профиля гражданина с государственными информационными системами / О.В. Рябова // Самоуправление. – 2022. – № 5 (133). – С. 686-688. – ISSN 2221-8173.

2) Рябова, О.В. Цифровая айдентика вуза как одна из составляющих основ бренда / О.В. Рябова // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 5. – С. 154-156. – ISSN 2307-180X

3) Рябова, О.В. Проектирование API для динамической трансформации визуальной идентичности / О.В. Рябова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2025. – № 2. – С. 170-173. – ISSN 1560-8816.

4) Рябова, О.В. Инфографика как средство продвижения бренда / О.В. Рябова, Л.А. Ежова // Инновации и инвестиции. – 2025. – № 2. – С. 209-213. – ISSN 2307-180X.

5) Рябова, О.В. Эмпатия в основе бренда / Л.А. Ежова, О.В. Рябова // Экономика строительства. – 2025. – № 5. – С. 82-84. – ISSN 0131-7768.

6) Рябова, О.В. Анализ и сравнительная оценка моделей и фреймворков ребрендинга (на примере моделей Aaker и Keller) / Л.А. Ежова, О.В. Рябова // Инновации и инвестиции. – 2025. – № 5. – С. 576-578. – ISSN 2307-180X.

7) Рябова, О.В. Бренд-менеджмент как способ управления эффективностью приемной кампанией вуза / О.В. Рябова // Экономика строительства. – 2025. – № 8. – С. 109-111. – ISSN 0131-7768.

8) Рябова, О.В. Человекоцентричность как стратегическая основа современного бренд-менеджмента. / О.В. Рябова // Вестник Евразийской науки. – 2025. – № 5. Том 17. – ISSN 2588-0101. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: <https://esj.today/PDF/61ECVN525.pdf> (дата обращения: 04.03.2026).

Публикации в других научных изданиях:

9) Рябова, О.В. Применение цифровых инструментов маркетинговой аналитики при персонализации образовательных траекторий / Е.В. Васильева, О.В. Рябова // Тенденции развития интернет и цифровой экономики : труды VIII Международной научно-практической конференции ; под редакцией Н.В. Апатовой. – Симферополь : ИП Зуева Т.В., 2025. – С. 173-175. – 264 с. – ISBN 978-5-605-36695-9. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_82625050\\_56011788.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_82625050_56011788.pdf) (дата обращения: 04.03.2026).

10) Рябова, О.В. Экосистемный подход к формированию кадрового потенциала в условиях развития системы менеджмента знаний / Е.В. Васильева, О.В. Рябова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : труды XXIV Международной научно-практической конференции ; под редакцией Н.В. Апатовой. – Симферополь : ИП Зуева Т.В., 2025. – С. 15-16. – 440 с. – ISBN 978-5-605-48024-2. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_87418558\\_37681100.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_87418558_37681100.pdf) (дата обращения 04.03.2026).

Доклады на конференциях: XI Международном конгрессе «SMART RUSSIA 2024» (Москва, Финансовый университет, 03-04 декабря 2024 г.), на международной научно-методической конференции «Форсайт образования: портрет студента будущего» (Москва, Финансовый университет, 30-31 января 2025 года), на V-ой Международной научно-практической конференции по бизнес-информатике «Сеть студенческого обмена по исследованию информационных систем» (Москва, Финансовый университет, 28 марта 2025 года), VIII Международной научно-практической конференции «Тенденции развития интернет и цифровой экономики» (Симферополь, 29–31 мая 2025 г.), на XXIV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики» (Гурзуф, 16 – 18 октября 2025 г.), на XII Международном конгрессе «SMART RUSSIA 2025» (Москва, Финансовый университет, 16-17 декабря 2025 г.).

Считаю, что диссертация Рябовой О.В. на тему «Стратегия управления брендом образовательной организации как фактор повышения её

конкурентоспособности» соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утверждённого приказом Финансового университета от 30.08.2019 № 1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Финансового университета.

Научный руководитель,  
Заведующий Кафедрой бизнес-информатики  
Факультета информационных технологий и анализа  
больших данных  
федерального государственного  
образовательного бюджетного  
учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»,  
д.э.н. (5.2.3), доцент  
«18» января 2026 г.

Васильева Елена Викторовна

125167, Москва,  
Ленинградский проспект, д.49/2,  
телефон: 8 (499) 943-93-30,  
E-mail: evvasileva@fa.ru

