

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОВЕТ ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК
(ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ)
Д 505.001.123

Решение диссертационного совета
от 02.10.2025
№ 7-25/123

Аттестационное дело № 48(123з-25)/41-10

З А К Л Ю Ч Е Н И Е

диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.123
по диссертации на соискание ученой степени доктора наук
о присуждении Парме Роману Васильевичу,
гражданину Российской Федерации,
ученой степени доктора политических наук

Диссертация «Политическая мобилизация в социальных сетях цифровых коммуникаций» по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки), профиль научной специальности, установленный в Финансовом университете, «Политические процессы и технологии», принята к публичному рассмотрению и защите 19.06.2025 (протокол заседания № 6-25/123) диссертационным советом Д 505.001.123, созданным Финансовым университетом в соответствии с правами, предусмотренными в пункте 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» приказом Финансового университета от 20.10.2022 № 2427/о.

Соискатель Парма Роман Васильевич, 1973 года рождения, в 1999 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата политических наук в диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (диплом КТ № 022277). В 2023 году Парме Р.В. присвоено ученое звание доцента по специальности «Политические институты, процессы, технологии» (аттестат серия ДОЦ № 015171). В настоящее время Парма Р.В. работает в должности доцента Кафедры политологии Факультета социальных наук и массовых

коммуникаций ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Диссертация Пармы Р.В. выполнена на Кафедре политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Научный консультант – доктор политических наук, профессор Бродовская Елена Викторовна, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Институт гуманитарных технологий и социального инжиниринга, Центр политических исследований - главный научный сотрудник (по совместительству - профессор Кафедры политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, директор Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета).

По месту выполнения диссертации выдано положительное заключение по диссертации от 26.03.2025 № 01016.

Соискатель имеет 88 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 50 научных публикаций общим объемом 43,46 п.л. (авторский объем – 37,96 п.л.), в том числе 10 работ общим объемом 12,41 п.л. (авторский объем – 9,18 п.л.) опубликованы в изданиях, включенных в цитатно-аналитическую базу RSCI, 35 работ общим объемом 25,85 п.л. (авторский объем – 23,58 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России (12 статей – в изданиях категории K1, 1 статья – в издании категории K2), а также 5 работ общим объемом - 5,2 п.л. (весь объем авторский) опубликованы в международной цитатно-аналитической базе «Scopus».

В опубликованных научных работах раскрыты основные положения научной новизны, отраженные в диссертационном исследовании и выносимые на защиту:

- 1) Реконструирован ландшафт концепций политической мобилизации в пространстве цифровых коммуникаций посредством сегментирования и профилизации либеральных, социальных, корпоративных и этатистских концепций по признакам цели, субъектов и технологий политической мобилизации.

2) Построен социальный граф исследовательских взаимодействий ключевых отечественных и зарубежных научных школ изучения политического участия в социальных сетях цифровых коммуникаций.

3) Предложена операционализация технологии «политической мобилизации» граждан в социальных сетях цифровых коммуникаций с использованием переменных таких категорий, как пространство коммуникаций, социальное влияние и информационное воздействие.

4) Обоснована типология ролевых моделей общественно-политической активности граждан на основе параметров мотивации и степени прилагаемых ими усилий для участия в совместных действиях. Выявленные кластеры россиян: активисты, сторонники, зрители и пассивисты, охарактеризованы с точки зрения их ценностных предпочтений и потенциала конверсии онлайн-активности.

5) Смоделирована инфраструктура информационного потока в российских социальных медиа о специальной военной операции на Украине, включающая сегменты, аккумулярованные по маркерам лояльности/оппозиционности, патриотизма/коллорабационизма и содержащая характеристики веса, динамики, доминирующих каналов циркулирования, структуры ведущих производителей релевантного контента, специфики целевой аудитории и показателей пользовательского резонанса.

6) Определены субстанциональные характеристики потребностей, проблемных условий, решений и нарративов, отражающих фреймы информационных потоков политической мобилизации, генерируемых такими типами цифровых акторов, как «провластные патриоты», «оппозиционные патриоты», «провластные коллаборанты» и «оппозиционные коллаборанты».

7) Разработана интерактивная модель социального графа, иллюстрирующего пересечения аудиторий и контента ключевых Интернет-ресурсов, генерирующих информационный поток политической мобилизации пользователей российского сегмента социальных медиа в условиях проведения специальной военной операции на Украине.

8) Верифицированы процессы конверсии, инверсии и конвекции общественной активности Интернет-пользователей, служащие компонентами потоковой модели политической мобилизации граждан в социальных медиа.

К наиболее значимым работам следует отнести: Пырма, Р.В.¹⁾ Электоральная активность молодежи в США, Великобритании, Франции,

¹⁾ Фамилия изменена на основании свидетельства о перемене имени.

Германии и России (сравнительное исследование) / Р.В. Пырма // ПОЛИТИЯ. Журнал политической философии и социологии политики. – 2019. – № 4 (95). – С. 188-204. – ISSN 25-87-5914. – Текст : электронный. – DOI 10.30570/2078-5089-2019-95-4-188-204. – URL: <https://www.elibraru.ru/item.asp?id=43182770> (дата обращения: 12.03.2025) (RSCI). Статья посвящена исследованию сдвигов в электоральном поведении молодежи на материале США, Великобритании, Франции, Германии и России. Сравнительный анализ показателей участия молодежи в общенациональных выборах в четырех «образцовых» западных демократиях и Российской Федерации опровергает расхожее представление об утрате молодым поколением интереса к избирательному процессу, демонстрируя несостоятельность попыток линейного прогнозирования электоральной активности на основании тенденций, характерных для предшествующих избирательных циклов. Приводимые в статье данные свидетельствуют о том, что, вопреки устоявшимся стереотипам, участие молодежи в выборах сегодня не падает, а растет. По оценке автора, это говорит об ошибочности широко распространенного как в западном, так и в российском научном сообществе тезиса о размывании традиционных форм политического участия в связи со сменой поколений и изменением условий социализации; Пырма, Р.В. Гражданские и политические онлайн-практики в оценках российской молодежи (2018) / Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская, Р.В. Пырма, А.А. Азаров // Политическая наука. – 2019. – № 2. – С. 180-197. – ISSN 1998-1775. (RSCI) (личный вклад – 0,3 п.л. из 1,13 п.л.). В статье показаны основные результаты, положения и выводы Всероссийского исследования установок российской молодежи в сфере гражданской и политической онлайн-активности. Проанализировано отношение молодого поколения России к различным видам гражданского и политического сетевого участия, измерена оценка молодежью проблем, касающихся распространения контента, дестабилизирующего социально-политическую ситуацию в обществе. Выявлены позитивные установки российской молодежи в отношении цифрового волонтерства / добровольчества, а также возможности реализации электорального поведения онлайн. Представлены эмпирические свидетельства скептического отношения российского молодого поколения к политической рекламе онлайн, развитию политических объединений онлайн и политическим ток-шоу онлайн. Установлена дифференциация установок молодежи

Российской Федерации в отношении к онлайн-формам политического и гражданского участия в зависимости от типа стратегии профессиональной адаптации. Анализируются специфические характеристики сетевого политического и гражданского участия так называемых «идеалистов», «прагматиков» и «традиционалистов». Показаны отличительные черты реализации политического и гражданского онлайн-участия студентов в сравнении со школьниками и выпускниками; Парма, Р.В. Общественный активизм российских граждан в офлайн- и онлайн-пространствах / Р.В. Парма // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 6 (166). – С. 145-170. – ISSN 2219-5467. – Текст : электронный. – DOI 10.14515/monitoring.2021.6.2042. – URL: <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/2042> (дата обращения: 12.03.2025) (Scopus Q2). В статье представлены результаты исследования специфики общественной активности россиян в онлайн-и офлайн-средах. Цель работы - выявление взаимосвязи социальных и политических действий российских граждан в офлайн- и онлайн-пространствах. Методология исследования опирается на сетевой и необихевиористский подходы, а также на концепции социальных движений и политического участия. Автор оценивает интенсивность, масштаб, характер, направленность, факторы и эффекты вовлеченности граждан в общественную активность, а также сегментирует российских граждан по политическим установкам лояльности, оппозиционности и отрешенности. Показана значимая корреляция между социальной и политической активностью граждан; Парма, Р.В. Социально-медийная инфраструктура гражданского участия россиян: анализ графов пересечения аудитории сообществ социально-политической направленности в Рунете / А.Ю. Домбровская, Р.В. Парма, А.А. Азаров // Вестник Института социологии. – 2021. – № 2. Том 12. – С. 158-174. – ISSN 2221-1616. – Текст : электронный. – DOI 10.19181/vis.2021.12.2.720. – URL: <https://www.vestnik-isras.ru/article/720> (дата обращения: 12.03.2025) (RSCI) (личный вклад – 0,36 п.л. из 1,1 п.л.). В статье представлены результаты анализа цифровой инфраструктуры гражданского и политического участия россиян, показаны связи между аудиториями онлайн-сетевых сообществ, отражающих маркеры отношения российских пользователей социальных медиа к действующей власти и индикаторы вовлеченности граждан Российской Федерации в реализацию социальных инициатив. Показаны

параметры плотности коммуникаций между цифровыми группами политического и гражданского участия, установлены пересечения их аудиторий. Сегменты инфраструктуры связей представлены, как для всех социально-медийных сообществ (кейсов исследования), так и для каждого блока сообществ, классифицированных по двум основаниям: направленность (лояльные или критически ориентированные по отношению к власти) и тип группы (политического или гражданского толка). Сформулированы базовые меры по преодолению опасности консолидации сторонников оппозиционных цифровых групп и рисков усиления влияния критически ориентированных онлайн-лидеров среди аудитории лоялистов; Парма, Р.В. Гражданская активность поколений в современном российском обществе / Р.В. Парма // Вестник Института социологии. – 2022. – № 2. Том 13. – С. 31-47. – ISSN 2221-1616. – Текст : электронный. – DOI 10.19181/vis.2022.13.2.788. – URL: <https://www.vestnik-isras.ru/artikie/788> (дата обращения: 12.03.2025) (RSCI). В статье представлены результаты социологического исследования проявлений социальной активности представителей различных возрастных групп (молодого, зрелого, пожилого возраста) граждан Российской Федерации. Актуальность исследования вызвана необходимостью оценки масштабов и специфики межпоколенческих противоречий и разрывов в современном российском обществе. Данные противоречия обусловлены диспропорциями демографической структуры населения и материального положения поколений. Межпоколенческие разрывы проявляются, прежде всего, в различиях систем ценностей, видения образа будущего, овладения цифровыми навыками, а также в практиках форм активности и мотивациях гражданского участия. Исследование базируется на теории поколений. Методологической основой избран сетевой подход. Методом сбора эмпирических данных послужило онлайн-анкетирование российских граждан в возрасте от 15 лет (№ = 1600), формирование выборочной совокупности подчинено репрезентации по возрасту, полу и территории проживания. В исследовании было осуществлено сопоставление гражданской активности поколений по уровню социального взаимодействия, готовности к совместным акциям и интенсивности гражданских действий. Выявлены различия проблемного поля и мотивов гражданского участия поколений. Исследование показывает предпочтительные формы гражданской активности поколений в офлайн- и онлайн-пространствах. Поколенческие расхождения отчасти объясняются возрастными различиями в выборе

каналов получения информации и уровне владения цифровыми навыками. Если ранее в гражданской активности онлайн более высокий уровень участия соответствовал увеличению возраста граждан, то в цифровой среде молодое поколение проявляет большую готовность к гражданским действиям. На основании проведенного анализа автор приходит к выводу о низком потенциале гражданской активности, что обусловлено фрустрацией общественных отношений россиян в периоды социализации поколений. Автор полагает, что в российском обществе прослеживаются слабое социальное взаимодействие, высокий уровень разобщенности между гражданами; Парма, Р.В. Амбивалентные эффекты общественного участия в пространстве цифровых коммуникаций: дискурсивное поле современных исследований / Р.В. Парма // Общественные науки и современность. – 2023. – № 4. – С. 96-108. – ISSN 2712-9101. – Текст : электронный. - DOI 10.31857/S0869049923040044.URL: (дата обращения: 12.03.2025) (K1). В статье представлены результаты анализа дискурсивного поля современных научных исследований, посвященных эффектам общественного участия в пространстве цифровых коммуникаций. Процесс усиленной цифровизации гражданского активизма рассмотрен с позиций кибероптимистов и киберпессимистов. Отрицательные эффекты цифрового активизма выражаются в увеличении общественной разобщенности и пассивности граждан, кризисе демократических институтов и политического участия. Положительные эффекты во многом противоположны и более обширны. Цифровой активизм создает киберпространство действий, развивая гражданские практики и ценности, а также расширяя прежние формы взаимодействия граждан. Связующие действия в социальных медиа снижают транзакционные издержки при организации гражданских действий. Цифровой активизм открывает широкие возможности для инновационных действий на основе социальных сетей, которые позволяют с меньшими усилиями сильнее влиять на общественные изменения; Парма, Р.В. Цифровые технологии внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия на жителей приграничных с Украиной регионов России / Р.В. Парма, И.Д. Кравчук // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. – 2024. – № 2. – С. 114-129. – ISSN 0868-4871. (K1) (личный вклад – 0,5 п.л. из 1,0 п.л.). В статье рассматриваются цифровые технологии внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия на граничащие с Украиной

субъекты Российской Федерации: Белгородскую, Брянскую, Запорожскую, Курскую и Херсонскую области, Донецкую Народную Республику и Луганскую Народную Республику. Методом когнитивного картирования исследован массив публикаций соответствующего контента в релевантных Telegram-каналах. В результате выявлены ключевые цифровые способы достижения внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, которыми являются технологические приемы информационной пропаганды и манипуляции общественным сознанием; Парма, Р.В. Продвижение патриотической повестки в социальных медиа среди российской студенческой молодежи / Р.В. Парма // Высшее образование в России. – 2024. – № 1. Том 33. – С. 44-67. – ISSN 0869-3617. – Текст : электронный. – DOI 0.31992/0869-3617-2024-33-1-44-67. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60036378> (дата обращения: 12.03.2025) (Scopus Q2). В статье для определения содержания и интенсивности воздействия противостоящих друг другу патриотического и антипатриотического потоков информации в российском сегменте социальных медиа на общественные ценности и установки студенческой молодежи были использованы методы анализа открытых социологических и статистических данных, когнитивное картирование контента и автоматизированный социально-медийный анализ. Результаты исследования выявили высокую интенсивность информационного давления антипатриотического потока информации в цифровой среде коммуникаций на аудиторию студенческой молодежи. Студенческие сообщества сторонников патриотической идеи отличаются от противников значительно большей численностью, но значительно меньшей степенью активности в производстве и продвижении смыслового контента в пространстве социальных медиа. В российском сегменте социальных медиа пока не сформирована развитая сетевая инфраструктура, включающая лидеров общественного мнения и эффективные площадки трансляции патриотического контента. Эмпирическое исследование информационных потоков показало, что вузы не входят в перечень площадок продвижения патриотической повестки. Исходя из задачи реализации патриотического воспитания молодежи, основная проблема российских университетов состоит в технологической и идейной оторванности от студенческой аудитории, погруженной в цифровую среду коммуникаций. Данные обстоятельства

выявляют институциональные проблемы в реализации государственной политики воспитания молодежи в условиях экзистенциального вызова.

В отмеченных выше и других работах Парма Р.В. полно отразил закономерности, механизмы и технологии политической мобилизации граждан в социальных сетях цифровой коммуникации.

В диссертации Пармы Р.В. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены научные результаты диссертации.

Лица, включенные в состав диссертационного совета, представили 11 письменных отзывов на диссертацию, из них 11 положительных, 0 отрицательных. Член диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.123, д.полит.н., профессор Бродовская Е.В. является научным консультантом, представила отзыв научного консультанта согласно второму абзацу п. 6.12 «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

На диссертацию и автореферат диссертации поступили отзывы от следующих рецензентов:

1. Михайленка О.М. (Институт социально-политических исследований – обособленное подразделение ФГБУН Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, д.полит.н., профессор). Отзыв положительный. Автором заявлено, что ключевыми субъектами политической мобилизации выступают активные индивиды (личности, граждане), сетевые сообщества (группы по интересам, социальные движения), интернет-компании (цифровые платформы, «надзорные капиталисты») и государство (органы власти, политические партии). При этом каждый из выделенных субъектов создает поле деятельности, преследуя свои цели и применяя избранные средства в проведении политической мобилизации в цифровой среде. Дискуссионной проблемой в диссертационном исследовании является, как само понятие политической мобилизации, так и субъектность в цифровых коммуникационных сетях. Если речь идет о политической мобилизации, то она, очевидно, всегда замыкается на вполне конкретную «мобилизирующую» идею, принадлежащую одному конкретному автору. Заметим, что им может быть представитель, как государственной власти, так и общества. Каковы их цели? Как в случае несовпадения их «мобилизирующих» идей происходит взаимодействие субъектов: представителей общества как сети? Субъекты в

сети коммуникации – это амбассадоры или инфлюенсеры для политической мобилизации? Хотя перечисленные дискуссионные проблемы частично затронуты автором в диссертационном исследовании, рассуждения вокруг субъектности как базовой точке политической мобилизации могли бы придать ему дополнительную теоретическую глубину».

2. Титова В.В. (ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

3. Соколова А.В. (ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

4. Лавриковой А.А. (ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», д.полит.н.). Отзыв положительный. В отзыве указано, на необходимость более расширенного и детального изложения в заключительной части автореферата основных научных выводов и практических рекомендаций по теме исследования».

5. Быкова И.А. (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

6. Зорина В.Ю. (ФГБУН Ордена Дружбы народов Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая, д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

7. Савенкова Р.В. (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

8. Полосина А.В. (ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

9. Стукала Д.К. (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», к.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

10. Ахременко А.С. (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

11. Нечаева В.Д. (ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

12. Белова С.И. (ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», д.полит.н.). Отзыв положительный. Замечаний нет.

13. Панкратова С.А. (ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», д.полит.н., профессор). Отзыв положительный. В качестве пожелания можно предложить в дальнейшем расширить перечень зарубежных национальных кейсов (не ограничиваясь США и КНР) для сравнительного анализа характеристик систем регулирования социальных медиа».

14. Курочкина А.В. (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», д.полит.н., профессор). Замечаний нет.

15. Гаман-Голутвиной О.В. (ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», д.полит.н., профессор, член-корреспондент РАН). Отзыв положительный.

В процессе защиты соискателем даны исчерпывающие ответы и необходимые разъяснения на замечания, содержащиеся в полученных отзывах.

В результате публичного рассмотрения и защиты диссертации Пармой Р.В. на тему «Политическая мобилизация в социальных сетях цифровых коммуникаций» диссертационный совет установил, что:

1. Соискатель ученой степени Парма Р.В. соответствует установленным требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени, как лицо, имеющее ученую степень кандидата политических наук и подготовившее диссертацию на соискание ученой степени доктора наук на основе результатов научных исследований, проведенных в докторантуре ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

2. Название темы и содержание диссертации Пармы Р.В. соответствуют научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии и отрасли науки - политические науки, по которым проводится публичное рассмотрение и защита диссертации в диссертационном совете.

3. Соискатель ученой степени Парма Р.В. предложил решение актуальной научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение – определение возможностей и ограничений политической мобилизации граждан в социальных сетях цифровых коммуникаций.

4. Соискатель ученой степени Парма Р.В. ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

- обоснована сегментация моделей политической мобилизации граждан и ее базовых механизмов, систематизирующая и развивающая представления, сложившиеся о политической мобилизации граждан в современной политической науке;

- сконструирована и апробирована методология изучения механизмов и технологий политической мобилизации, обеспечивающая применение гибридного исследовательского дизайна для анализа продуктивности субъектов, источников политической мобилизации в социальных сетях цифровой коммуникации;

- расширены границы применения парадигмы предиктивной аналитики Predictor Mining, как в политических исследованиях в целом, так и в предметном поле анализа процесса и технологий политической мобилизации граждан в социальных сетях цифровых коммуникаций;

практические:

- установлены факторы активности сетевых сообществ политической мобилизации пользователей (среди факторов социального воздействия называются идентичности, дискурсы, ценности и контекст, среди факторов информационного воздействия – идеология, нарративы, фреймы, повестка и триггеры). Данные факторы позволили автору диссертации реконструировать процесс увеличения напряжения в социальных сетях посредством мотивации индивидов прилагать усилия для активного взаимодействия, что повышает плотность связей. Нарастание потенциала конверсии способствует переносу совместных действий в офлайн-среду, осуществлению политических акций различного масштаба, длительности и интенсивности;

- произведена кластеризация общественно-политических профилей российских граждан, имеющая серьезное практическое значение для принятия решений в сфере развития социальной архитектуры и формирования условий выбора модели политического участия граждан;

- создана модель российской социально-медийной инфраструктуры политической мобильности, включающая систему из четырех типов акторов (по степени выраженности провластных и патриотических интенций), связей

внутри этих кластеров и между ними, технологии их работы с целевыми аудиториями, механизмы вовлечения, побуждения, удержания внимания;

- выполнена дифференциация российских пользователей социальных сетей по критерию политических смыслов, распространенных в цифровой среде. Такое разделение представляет практическую ценность с позиций понимания специфики политической культуры российскими гражданами, относящимися к разным политическим профилям, их мотивации, значимых для них идей, ценностей и ожиданий;

- выявлены ключевые события-триггеры, привлекающие наибольшее внимание аудитории, формирующие пользовательскую активность и обладающие высоким мобилизационным потенциалом. Определение специфики этапности и диспропорциональности информационных потоков, репрезентирующих данные триггеры, позволяет спрогнозировать развитие информационных волн различной интенсивности и содержательного наполнения.

5. Диссертация Пармы Р.В. на тему «Политическая мобилизация в социальных сетях цифровых коммуникаций» обладает внутренним единством, а полученные результаты исследования отвечают принципам непротиворечивости и достоверности.

6. Обоснованность положений и выводов диссертации Пармы Р.В. «Политическая мобилизация в социальных сетях цифровых коммуникаций» подтверждена необходимыми аргументами:

- использованием корректных и адекватных методов научного исследования, исходных данных справочных источников, актуальной специальной научной литературы и законодательных баз, эмпирических данных, полученных лично соискателем в ходе прикладного анализа, а также вторичных данных по смежным исследованиям, обширных результатов комплексных индексов международных организаций;

- качественной сопоставимостью авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике и отраженных ссылками в тексте диссертации.

Достоверность результатов, полученных Пармой Р.В., обусловлена: профессиональным подходом к обоснованию методологического аппарата исследования, гибридным эмпирическим дизайном, включающим качественные и количественные методы, опросные и контент-аналитические техники, первичную и вторичную фактографию; сопоставлением результатов

внешних и авторских эмпирических исследований; объемом и репрезентацией выборочных совокупностей, включая несколько десятков миллионов цифровых следов; верификацией больших данных с помощью методов, ориентированных на работу с респондентами; валидизацией результатов исследования посредством множественной графической интерпретации данных; масштабной апробацией результатов исследования.

7. Результаты исследования были использованы при выполнении следующих научно-исследовательских работ:

- «Формирование установок гражданской активности молодежи: факторы, технологии, общественно-политические эффекты» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 01.04.2020 № 0654/о), в части подготовки обзора научных теорий и концепций формирования установок гражданского активизма в России и за рубежом, разработки рекомендаций органам законодательной и исполнительной власти по формированию установок и культуры гражданского активизма молодежи;

- «Гражданское и политическое участие в цифровом пространстве коммуникаций современной России» (грантодатель – Российский фонд фундаментальных исследований, договор о предоставлении гранта победителю конкурса от 17.07.2020 № 20-011-31484/20), в части разработки программы исследования общественной активности в онлайн-пространстве, публикации научных статей по итогам исследований общественной активности в офлайн- и офлайн-средах;

- «Цифровые платформы как инструмент мобилизации протестных настроений граждан Республики Беларусь и Российской Федерации в 2020-2021 гг.» (грантодатель – Российский фонд фундаментальных исследований, договор о предоставлении гранта победителю конкурса от 02.06.2021 № 21-011-33041/21), в части разработки программы исследования протестной мобилизации, анализа массивов данных и подготовки научных публикаций;

- «Политическая самоидентификация молодежи как фактор социального протеста в современной России» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 12.07.2022 № 1754/о), в части выявления особенностей восприятия протестных действий молодежной аудиторией, определения факторов, мотивов и триггеров участия в массовых протестах, а также стратегий и методов демобилизации протестных настроений в обществе;

- «Сети социального недовольства в субъектах РФ: масштабы, причины, триггеры» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 02.08.2022 № 1838/о), в части подготовки тематического обзора современных научных публикаций, определения методов измерения социального недовольства, разработки инструментария исследования;

- «Технологии цифровых коммуникаций для интеграции жителей ЛНР и ДНР в социокультурное пространство современной России» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.04.2023 № 1174/о), в части обзора исследований интеграции постконфликтных обществ, анализа политической легитимации присоединения «исторических территорий»;

- «Формирование идеологии патриотизма в российской студенческой среде на современном этапе» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.04.2023 № 1174/о), в части определения поколенческих различий на основе социологических данных, выявления патриотической повестки в социальных медиа, оценки информационного влияния на молодежную аудиторию;

- «Гуманитарные технологии формирования общественного сознания» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 13.12.2023 № 3057/о), в части подготовки обзора современных научных исследований гуманитарных технологий, анализа практики применения гуманитарных технологий для формирования общественного сознания;

- «Технологии обеспечения политической солидарности российских граждан в условиях международной напряженности» (государственное задание, приказ Финуниверситета от 13.12.2023 № 3058/о), в части подготовки теоретического обзора современных исследований политической солидаризации, выявления и концептуализации цифровых технологий солидаризации.

Результаты исследования используются:

1) В практической деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Центр политического анализа» в части систематизации концептуальных аспектов исследования политической мобилизации в пространстве цифровых коммуникаций и реализованного мета-анализа российских исследований общественного участия в цифровой среде. Теоретические и методологические положения используются в процессе подготовки докладов, аналитических, исследовательских и информационных продуктов. Разработки позитивно сказываются на результатах деятельности

организации, способствуя повышению качества предоставляемых материалов.

2) В практической деятельности Некоммерческого партнерства содействия научной и экспертной деятельности «Институт новейших государств» в части представленной характеристики дискурсивного поля информационных потоков политической мобилизации россиян в период проведения специальной военной операции, а также общей структуры политических активностей и ориентаций российских пользователей социальных медиа. Материалы диссертации используются при подготовке публичных выступлений и докладов на научных, научно-методических, научно-практических и экспертных мероприятиях, а также при подготовке аналитических документов для органов государственной власти. Основные выводы и основные положения диссертации способствуют повышению качества реализуемых работ организации.

3) В практической деятельности Ассоциации некоммерческих организаций «Независимый общественный мониторинг» в части комплексного анализа информационных потоков политической мобилизации в российском сегменте социальных медиа и выявленных автором индикаторов влияния социальных факторов на политическую мобилизацию в социальных медиа. По материалам проведенного исследования в процесс подготовки информационно-аналитических материалов внедрены результаты авторского эмпирического исследования. Выводы и основные положения диссертационного исследования способствуют повышению качества работ, выполняемых организацией.

4) В практической деятельности Автономной некоммерческой организации «Центр прикладных исследований и программ» в части проанализированных теорий социального поведения и коллективных действий, выделения основных концепций исследования политической мобилизации и выделенных концептуальных оснований исследования социальных сетей в контексте изучения политической мобилизации в современном цифровом пространстве. Материалы внедрены в процесс проведения исследовательских и аналитических работ, в частности, используются для подготовки докладов и информационных материалов. Положения диссертации позитивно сказываются на результатах деятельности организации и способствуют повышению качества выполняемых работ.

5) В практической деятельности Автономной некоммерческой организации «Центр общественно-политических проектов и коммуникаций» в части комплексного анализа информационных потоков политической мобилизации в российском сегменте социальных медиа и выявленных автором индикаторов влияния социальных факторов на политическую мобилизацию в социальных медиа. В процесс подготовки информационно-аналитических материалов внедрены данные о динамических, содержательных, структурных и технологических характеристиках информационных потоков политической мобилизации российских граждан в период проведения СВО. На практике используется авторское описание и графическая интерпретация указанных информационных потоков. Ключевые выводы и основные положения диссертации способствуют росту эффективности деятельности организации, повышению качества реализуемых работ.

Материалы и результаты диссертационного исследования применяются Кафедрой политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета в преподавании следующих учебных дисциплин: «Основы агитации и пропаганды», «Политические технологии и организация избирательных кампаний», «Связи с общественностью в политике и бизнесе», «Политические, финансово-экономические и информационные технологии дестабилизации политических режимов», «Современные технологии избирательных кампаний», «Работа с лидерами мнений в социальных сетях», «Политические коммуникации в сети Интернет», «Большие данные в политике. Надзорный капитализм и его регулирование», «Новейшие исследования цифровой трансформации», «Социальные сети и управление фейковыми новостями как инструменты внешней политики», «Цифровые политические инструменты и технологии».

8. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Пармы Р.В. в науку, который выразился в непосредственном проведении теоретических и прикладных исследований. Парма Р.В. лично реконструировал теоретический фундамент, состоящий из ключевых теорий социального поведения и коллективных действий; концепций исследования политической мобилизации; направлений исследования социальных сетей цифровых коммуникаций. Пармой Р.В. проведено моделирование методологической основы исследования политической мобилизации граждан в отечественной и

зарубежной научной литературе. Парма Р.В. самостоятельно осуществил гибридные прикладные исследования социальной организации пространства политической мобилизации граждан в сетях цифровых коммуникаций, инфраструктуры российского пространства социальных медиа, факторов социального влияния на политическую мобилизацию в социальных медиа. Автор диссертации аккумулировал релевантные предмету анализа информационные потоки и охарактеризовал значения их содержательных и структурных параметров, сопоставил полученные данные с результатами аналогичных и смежных научных исследований российских и зарубежных ученых. Одним из ключевых результатов авторского исследования стало выявление механизмов политической мобилизации российских граждан в социальных медиа, а также установление специфики процесса политической онлайн-мобилизации массовых офлайн-акций в России и за рубежом.

9. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Пармой Р.В. из внешних текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Диссертационный совет отмечает, что соискателем ученой степени Пармой Р.В. лично получены следующие научные результаты:

- структурировано поле теорий и концепций социального поведения, коллективных действий и политической мобилизации в социальных сетях цифровых коммуникаций;
- разработаны методология, дизайн, методика эмпирического исследования политической мобилизации в социальных сетях цифровых коммуникаций;
- охарактеризована динамика расширения пространства социальных медиа и установления институциональных правил в сфере формирования стратегии общественно-политической активности пользователей;
- построена структура политических активностей и ориентаций российских пользователей социальных медиа;
- измерено влияние социальных факторов на политическую мобилизацию российских граждан в социальных медиа;
- представлены характеристики дискурсивного поля информационных потоков политической мобилизации граждан Российской Федерации;
- осуществлена оценка динамики изменений сетевых акторов и инфраструктуры информационных потоков политической мобилизации российских пользователей социальных медиа;

- установлены значения структурных и технологических параметров информационных потоков политической мобилизации пользователей в российских социальных медиа;

- выявлена взаимосвязь политической активности в онлайн- и офлайн-пространствах;

- выявлены и охарактеризованы механизмы конверсии, инверсии и конвекции политической мобилизации в социальных медиа;

- сегментированы и параметризованы технологии политической онлайн-мобилизации массовых офлайн-действий.

10. Основные научные результаты диссертации опубликованы в 35 статьях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России в качестве обязательных по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки), а также в 15 научных работах, опубликованных в других научных изданиях. Все положения диссертации отражены в публикациях, неопубликованные научные результаты защищенной диссертации отсутствуют.

Девять из пятидесяти опубликованных работ написаны в соавторстве: с Бродовской Е.В., Домбровской А.Ю., Азаровым А.А. (личный вклад 0,3 п.л. из 1,13 п.л.); с Бродовской Е.В., Домбровской А.Ю. (личный вклад 0,4 п.л. из 1,25 п.л.); с Давыдовой М.А. (личный вклад 0,4 п.л. из 0,8 п.л.); с Бродовской Е.В., Домбровской А.Ю. (личный вклад 0,5 п.л. из 1,5 п.л.); с Домбровской А.Ю., Азаровым А.А. (личный вклад 0,36 п.л. из 1,1 п.л.); с Давыдовой М.А., Кащенко Т.Л. (личный вклад 0,14 п.л. из 0,44 п.л.); с Давыдовой М.А. (личный вклад 0,22 п.л. из 0,44 п.л.); Бродовской Е.В., с Лукушиным В.А. Давыдовой М.А. (личный вклад 0,22 п.л. из 0,88 п.л.); с Кравчуком И.Д. (личный вклад 0,5 п.л. из 1,0 п.л.) (справки о разделении авторского вклада представлены в аттестационном деле соискателя).

11. Соискатель ученой степени Парма Р.В. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показал себя квалифицированным исследователем, способным к самостоятельной научной деятельности, проявил глубокие теоретические знания о механизмах и технологиях политической мобилизации пользователей цифровых социальных сетей; овладел общенаучными принципами, логикой и методологией научного познания; доказал наличие квалификационных способностей к дальнейшей самостоятельной научной деятельности в решении новых научных проблем политической отрасли науки.

На заседании 2 октября 2025 года диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.123 принял решение присудить Парме Роману Васильевичу ученую степень доктора политических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.123 в количестве 11 человек, из них 6 докторов наук по профилю (специализации) научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 11, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.123
доктор политических наук, доцент

 С.В. Расторгуев

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.123
доктор политических наук, доцент

 Е.А. Данилова

02.10.2025