

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Маркова Дмитрия Игоревича

«Экономическая культура городской молодежи как фактор развития национальной экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности

5.4.2. Экономическая социология

Тема диссертационного исследования Маркова Д.И. находится на пересечении двух исследовательских областей – экономической культуры и установок современной городской молодежи. И первая, и вторая сегодня весьма актуальны, что находит свое отражение как в утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения до 2030 г., так и в активизации государства в сфере молодежной политики. Выбор городской молодежи в качестве объекта исследования представляется актуальным с позиции достижения быстрых и качественных изменений в экономике.

Во введении автореферата ясно обозначены социальная проблема, цель, основная гипотеза; достаточно подробно описаны методы исследования, а именно – две волны интернет-опроса городской молодежи и две волны полу-структурированных интервью с экспертами. Обозначенные выборки городской молодежи достаточны для выявления характеристик экономической культуры изучаемой аудитории с их последующей валидизацией экспертами.

Анализ разработанности темы диссертационного исследования базируется на изучении широкого спектра работ, как зарубежных, так и отечественных классиков, включая последние наработки, в том числе лауреатов нобелевской премии 2024 года.

Не может не обращать на себя внимание обширность апробации результатов исследований автора, а также список научных трудов, в котором представлены публикации в высокорейтинговых журналах и разделы в коллективных монографиях. Это удостоверяет не только качество полученных результатов исследования, но и высокий уровень заинтересованности и организованности самого автора.

Среди выносимых на защиту положений особенный интерес вызывает отношение городской молодежи к предпринимательству. Как показывают результаты исследований, начиная с 2023 года, можно говорить об оживлении бизнес-климата в городах (в том числе и малых), весьма высоком уровне интереса молодых людей к занятию предпринимательством. Однако, отмеченные автором негативные представления о предпринимательской деятельности, вероятно, будут менее выражены у самих молодых предпринимателей. Вероятно, молодые люди, не знакомые на личном опыте с открытием и ведением своего дела, в большей степени склонны воспроизводить устаревшие стереотипы.

Примечателен и вывод автора о запросе городской молодежи на более справедливое социальное устройство. С учетом того, что в посвященном этому положению параграфе не упоминается отношение и включенность городской молодежи в работу некоммерческих организаций, преследующих социально-ориентированные и благотворительные цели, автор может направить фокус своих будущих исследований в этом направлении.

Также среди предложений для дальнейшего развития темы видится перспективным использование более крупных выборок с целью сопоставления показателей экономической культуры молодежи крупных и малых городов, поиска среди них не только значимых различий, но точек соприкосновения интересов, возможностей для взаимообмена и построения высокопродуктивных форм кооперации.

Диссертационное исследование Маркова Дмитрия Игоревича выполнено на высоком уровне, а его автор заслуживает присуждения ученой

степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2.
Экономическая социология (социологические науки).

Доктор экономических наук,
кандидат социологических наук, профессор кафедры социологии проектной
деятельности и проконкурентного регулирования,
главный научный сотрудник научно-образовательного центра
исследований социальных систем,
факультет социальных наук,
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

« 16 » июня 2025 г.



Ивашиненко Нина Николаевна

603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23 **НН**
Телефон: +7 (831) 462-38-74, e-mail: ivni@mail.ru



ГО ... В

ОТИНА

[] [] [] []