

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета

Д 505.001.121

д.э.н., профессора Петрова Александра Михайловича

(профиль научной специальности «Экономический анализ. Экономическая статистика»)

на диссертацию Галяпина Глеба Романовича на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (профиль «Экономический анализ. Экономическая статистика»)

Галяпин Глеб Романович представил диссертацию «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» на соискание ученой степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (профиль «Экономический анализ. Экономическая статистика»).

Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика, п. 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов»; п. 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса».

Полагаю возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации. Отмечаю, что

1) Соискатель ученой степени Галяпин Глеб Романович усовершенствовал аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

2) Соискатель ученой степени Галяпин Глеб Романович ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

Теоретические положения, способствующие развитию научно-методического обеспечения развития аналитических подходов к характеристике факторов роста рыночной капитализации компаний в сфере электронной коммерции:

✓ Определено соотношение понятий «рыночная стоимость» и «рыночная капитализация», необходимое для разработки авторского аналитического инструментария;

✓ разработан авторский подход к классификации факторов роста капитализации коммерческих организаций для целей аналитического обоснования управленческих решений на основе их группировки по критерию характера влияния на бизнес-модель и степени ее подверженности управленческим решениям;

✓ на основе эмпирического анализа рынка электронной коммерции и использования экосистемного подхода проведена сегментация данного сектора экономики, обоснована его отраслевая специфика;

✓ выделены и обоснованы ключевые особенности бизнес-модели электронной коммерции: сетевая координация и сетевой эффект. Обоснована ключевая роль нефинансовых факторов (товарооборот, количество пользователей, ожидаемые темпы роста площадки) обеспечения роста рыночной капитализации компаний электронной коммерции. Данные выводы служат основой при спецификации аналитического инструментария факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции;

✓ разработана методика анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающая их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж». Обосновано ее применение при

аналитическом обосновании решений в сфере обеспечения роста рыночной капитализации.

3) **Практические рекомендации** исследования заключаются в обосновании стратегии и тактики привлечения и удержания аудитории онлайн-площадок, обосновании «точки оптимума» объема аудитории, маркетинговых активностей и промо-периодов, обосновании уровня маркетинговых расходов, обосновании глубины рыночной экспансии в новые рыночные сегменты и т.д., а также оценке будущей доходности портфеля активов ценных бумаг в сфере электронной коммерции.

4) Диссертация Галяпина Глеба Романовича на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» имеет достаточно четко выстроенную структуру, которая полностью раскрывает сущность, цели и задачи проведенного исследования, формирует доказательную базу для авторского подхода к выполнению поставленной цели.

5) **Обоснованность положений и выводов диссертации** «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» основывается на использовании и достижении личных теоретических научных результатов автора, положений и выводов ведущих отечественных и зарубежных ученых и практиков в области анализа факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

Теоретические положения работы учитывают запросы пользователей информации, связанной с проведением данного вида анализа.

6) Достоверность результатов, полученных Галяпиным Г.Р., обусловлена научной обоснованностью теоретических и практических положений и подтверждается их использованием в практической деятельности организаций, а также аргументацией на основании работ отечественных и зарубежных ученых и корпораций в области анализа факторов роста капитализации компаний электронной коммерции. Автором использованы общенаучные и специальные методы научного исследования.

7) Результаты диссертации Галяпина Г.Р. нашли практическое применение в деятельности Департамента финансового планирования и анализа ООО «КЕХ eКоммерц» (площадка Avito), где в частности используются разработанные в диссертации классификация факторов роста капитализации коммерческих организаций, а также авторский инструментарий анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, а также в практической деятельности Департамента финансов и управления товаропотоком ООО «Интернет решения» (площадка OZON), где в частности используются разработанные в диссертации подходы к сегментации рынка электронной коммерции и к использованию эффекта «маховика продаж».

8) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Галяпина Г.Р. в науку, который выражается в определении цели, задач, обосновании темы исследования, анализе и обобщении информации по теме исследования в научном обороте, планировании проведения исследования и внедрении результатов исследования в практическую деятельность различных компаний.

Автор исследования показал достаточно хорошее владение теоретическими знаниями в области анализа факторов роста капитализации компаний электронной коммерции; овладел принципами, логикой и методологией научного познания; показал умение аргументировано и логично излагать материал исследования; доказал наличие способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых задач, которые необходимо решать в части совершенствования анализа. Доказано непосредственное участие соискателя на всех этапах процесса исследования, а также в подготовке основных публикаций по выполненной работе.

9) Все материалы и отдельные результаты, заимствованные из чужих текстов, Галяпиным Г.Р. оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования. Основные положения диссертационного исследования отражены в 7 работах, в том числе в 7 публикациях в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Исходя из вышеизложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- соответствует установленным критериям и требованиям.

Петров Александр Михайлович,
доктор экономических наук, профессор

14 апреля 2025 года



Тета
кова
Г.