

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., доцента **Ойнер Ольги Константиновны** на диссертацию **Хаддада Башара** на тему «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В МАРКЕТИНГ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Хаддад Башар представил диссертацию на тему: «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» на соискание учёной степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Содержание диссертации полностью соответствует п. 10.2. «Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.»; п. 10.3. «Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга» Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации, поскольку в исследовании содержатся значимые для науки и практики теоретические положения и практические рекомендации по внедрению исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций, действующих на Российском розничном рынке банковских услуг.

Отмечаю, что соискатель учёной степени Хаддад Башар ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

- 1) обосновал теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга в отличие от применения традиционного маркетинга в банке (с.5—70);

- 2) предложил модель комплекса маркетинга исламского банкинга, заключающуюся в дополнении инструментов исламского шариата как одной из составляющих его составляющих маркетинга исламского банкинга (С. 92–98).
- 3) Определил последовательность внедрения и требования, предъявляемые к процедуре внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций на основе.
- 4) Результаты диссертации ««Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций»» могут найти практическое применение в деятельности банковских организаций России, поскольку использование потенциала исламского банкинга позволяет выявить и реализовать дополнительные зоны роста.

Достоверность выносимых на защиту положений и результатов исследования опирается на выверенную логику исследования, использование надежных методов и алгоритмов решения исходных задач.

Материалы диссертационного исследования нашли применение при разработке дорожной карты внедрения принципов исламского банкинга дружественных Российской Федерации стран в инвестиционные проекты, реализуемые и продвигаемые финансовыми организациями на территории России. Они также использовались в практической деятельности Посольства Сирийской Арабской Республики в Москве в целях повышения распространенности исламской финансовой системы на территории Российской Федерации за счет повышения эффективности маркетинговой стратегии финансовых организаций.

Диссертация содержит сведения о личном вкладе Хаддада Башара, который выразился в формулировке практической актуальности темы исследования, определении степени научной разработанности темы исследования; установлении объекта и предмета исследования, , целей и задач исследования; разработке теоретической основы диссертационного исследования; определении информационной базы исследования;

обосновании научной новизны исследования и положений, выносимых на защиту, теоретической и практической значимости исследования, степени достоверности и апробации результатов исследования.

5) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Хаддадом Башаром из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

6) Соискатель учёной степени Хаддад Башар указал, что лично им получены результаты, которые опубликованы в семи работах общим объемом 3,4 п.л. (авторский объем 2,48 п.л.) в том числе 5 работах общим объемом 2,04 п.л. (авторский объем 1,8 п.л.) в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России. Все публикации по теме диссертации.

Заявленная автором научная новизна исследования состоит в формировании комплекса теоретических положений и практических рекомендаций по разработке стратегий внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций, действующих на Российском розничном (потребительском) рынке банковских услуг.

Учитывая широкий круг теоретико-методических и практических проблем, поднятых в диссертации Хаддадом Башаром и подтверждая полученные результаты, **необходимо отметить некоторые положения, требующие уточнения и развертывания научной дискуссии:**

1. Опечатка на титульном листе автореферата в названии темы «ИСЛМАСКОГО» следует исправить на «исламского».
2. В характеристике степени разработанности темы рекомендуется более четко выделить исследовательские лакуны, которые предопределили цель и задачи работы.
3. Сложно судить о достоверности части авторских разработок, поскольку не представлены первоисточники или отсутствуют

ссылки на них. Например, в систематизации запретов в маркетинговой деятельности с точки зрения разных религий.

4. Необходимо пояснить, почему анализ внутренней среды, представленный в алгоритме внедрения исламского банкинга в маркетинг ограничен только 2 пунктами: анализом брендинговой политики и анализом ресурсов.
5. Сложно согласиться с выносимым на защиту результатом: «4). Разработаны методические рекомендации по совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций, повышающие результативность их управленческих и маркетинговых решений в условиях санкционного давления». Так, повышение сбора за обслуживание банковских счетов; размещение на сайте сертификатов, полученных от официальных специализированных шариатских организаций; размещение калькулятора и др., представляют собой мероприятия, да, необходимые, но они не могут считаться МЕТОДИЧЕСКИМИ рекомендациями.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленным научным специальностям и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.



д.э.н., доцент Ойнер Ольга Константиновна

«20» мая 2024 г.

и
итета
ухова
15 г.

С
Л
С

У
Л
Г