**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде

секрета производства (ноу-хау)

«**МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА**»

разработан в рамках НИР, проведенного

научно-учебной лабораторией в соответствии с ее функционалом

«**Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном**

**цифровом образовательном пространстве**»

наименование научно-учебной лаборатории

по тЕМЕ

**«Повышение научного, образовательного и имиджевого потенциала Финансового университета и филиальной сети на основе международной интеграции и реализации совместных образовательных проектов»**

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
|  | БОНДАРЕНКО Владимир Викторович  директор Пензенского филиала Финуниверситета  доктор экономических наук, профессор,  руководитель научно-учебной лаборатории  440052, Пензенская область,  г. Пенза, ул. Калинина, дом № 33Б  +7 (8412) 35–37–10  [VVBondarenko@fa.ru](mailto:VVBondarenko@fa.ru) |
| **фото таишева** | ТАИШЕВА Ольга Николаевна  заведующий учебной частью Пензенского филиала Финуниверситета,  соискатель, член научно-учебной лаборатории  440052, Пензенская область,  г. Пенза, ул. Калинина, дом № 33Б  +7 (8412) 35–35–94  [KSTaisheva@fa.ru](mailto:KSTaisheva@fa.ru) |
|  | ХАРИТОНОВА Анастасия Вячеславовна  магистрант 1 курса по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  член научно-учебной лаборатории  440052, Пензенская область,  г. Пенза, ул. Калинина, дом № 33Б  +7 (8412) 35–37– 0  [xa.01@list.ru](mailto:xa.01@list.ru) |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

- ***исчерпывающая информация о технологии:***

Секрет производства (ноу-хау) содержит методику оценки конкурентной среды международной деятельности филиалов Финуниверситета с целью определения тенденций и перспектив развития филиалов Финуниверситета на международном рынке образовательных услуг.

Научный задел настоящего ноу-хау представлен сформированной авторами исследования на основе глубокого теоретического анализа существующих отечественных и зарубежных практик по формированию стратегий управления международной конкурентоспособностью высших учебных заведений в условиях геополитических и цифровых трансформаций.

- ***степень готовности к разработке инновационного проекта***:

РИД готов к использованию в качестве самостоятельного инструментария по оценки конкурентной среды международной деятельности филиалов Финуниверситета на основе рейтинга, позволяющего каждому филиалу Финансового университета объективно оценить свою работу в истекшем году, определить узкие места и недоработки по направлениям международной деятельности и, с учетом этого, правильно спланировать свою работу на будущий год. Такая оценка, несомненно, положительно отразится на стремлении филиала Финуниверситета к повышению качества подготовки специалистов и росту рейтинга Финансового университета.

- ***новизна технологии, отличие от аналогов***:

Предлагаемые технологии не имеют аналогов, поскольку включают в себя совокупность анализируемых данных из различных источников информации: официальные данные Росстат, рейтинги и результаты мониторинга деятельности высших учебных заведений, официальных отчетов образовательных организации высшего образования и др.; с целью выявления потенциала развития международной деятельности с учетом укрупненных групп специальностей в отдельном регионе-участия филиала Финуниверситета.

Новизна методики оценки международной деятельности филиалов Финуниверситета состоит в том, что авторы представляют систему практико-ориентированных методических рекомендаций по проведению комплексного анализа 3-5 крупных конкурентов, детальное изучение международной деятельности образовательных организаций – конкурентов, проведение SWOT-анализа.

- ***технологические преимущества:***

Предлагаемые в методических рекомендациях инструменты, технологии, формы сбора и анализа информации по международной деятельности вузов способствуют системности в организации международной деятельности вуза, с учетом современных тенденций рынка образовательных услуг в разрезе региона, территориальной единицы, направления подготовки или группы специальностей.

- ***экономические преимущества***:

Внедрение методических рекомендаций способствует экономии значительных средств в плане информационной составляющей при определении перспективных направлений развития международной деятельности вуза.

- ***область возможного использования***:

Методика предназначена для внутреннего использования Финансовым университетом и его структурными подразделениями – филиалами с целью определения порядка и процедуры осуществления анализа конкурентной среды для иностранных абитуриентов. Однако, ее применение возможно к любому высшему учебному заведению, планирующих или осуществляющих международную деятельность для определения стратегии развития.

- ***сопутствующие полезные эффекты***:

Предложенные в методических указаниях показатели результативности, могут быть использованы в виде действенного инструмента для статистического наблюдения и анализа за международной деятельностью вуза в разрезе направлений подготовки, укрупненных групп специальностей, регионов, территориальных единиц.

- ***дополнительные*** ***меры государственной поддержки***:

Не требуются.