

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на Мальцева Григория Александровича,
автора диссертации «Формирование конкурентоспособности
банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг**

Мальцев Григорий Александрович завершил самостоятельное научное исследование по изучению теоретических и практических вопросов формирования конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий.

Положения, выносимые на защиту, представляются актуальными и значимыми как в научно-теоретическом, так и в прикладном аспекте, поскольку отражают современные тенденции развития банковских экосистем в условиях цифровой трансформации.

Значительный интерес для дальнейшего теоретического изучения и практической реализации имеют рассмотренные Мальцевым Г.А. в диссертации модель маркетингового управления конкурентоспособностью банковских экосистем на основе рассмотренных ключевых особенностей использования маркетинговых технологий и принципов достижения эффекта синергии банковских экосистем, алгоритм совершенствования внутреннего маркетингового потенциала банковских экосистем и методические рекомендации по совершенствованию маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов банков.

За время обучения в аспирантуре Мальцев Г.А. дополнил, существующие прикладные знания в области банковского маркетинга и банковских экосистем, фундаментальной теоретико-методологической подготовкой.

Высокий уровень практической экономической и управленческой подготовки в сочетании с широким научным кругозором позволили Мальцеву Г.А. успешно решить задачи диссертационного исследования. Исследовав специфику современного банковского рынка, а также ключевые особенности использования маркетинговых технологий в формировании банковских экосистем, аспирант Мальцев Г.А. показал, что такие научные исследования обладают преимуществом

и могут существенно упрощать маркетинговые процессы в банках и других организациях финансового рынка.

Автор проанализировал большое количество статистических, отраслевых и региональных источников информации, результатов научно-практических и прикладных исследований по проблемам оценки и управления конкурентоспособностью на финансовом (прежде всего, банковском) рынке, научные статьи по исследуемым проблемам, официальная банковская отчетность, материалы научных исследований, представленные в виде диссертаций, а также ресурсы Интернета. Следует отметить, что в исследовании широко использовались полученные автором лично и в соавторстве результаты научно-исследовательских работ в области маркетинга банковских экосистем.

Мальцевым Г.А. разработаны методические рекомендации по совершенствованию маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов банков. Кроме того, разработанная автором модель маркетингового управления конкурентоспособностью банковских экосистем на основе рассмотренных ключевых особенностей использования маркетинговых технологий и принципов достижения эффекта синергии банковских экосистем.

Проанализировав возможность применения традиционных методов исследования, автор разработал практические рекомендации, которые были внедрены в деятельность ПАО «ВТБ» и ПАО «Сбербанк». Кроме того, материалы диссертации используются в учебном процессе Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при преподавании дисциплин «Научно-исследовательский семинар» и «Инновационные маркетинговые технологии».

Проверка текста диссертации в системе «Антиплагиат.ВУЗ» показала, что оригинальность составила 89,38%, в том числе совпадения – 7,79%, цитирования – 0,35%, самоцитирования – 2,48%. Полученные значения показателей позволяют сделать вывод о достаточно высоком уровне оригинальности текста.

Автором опубликовано 7 научных статей общим объемом 4,34 п.л. при авторском объеме 3,82 п.л., опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Это позволяет сделать вывод о

том, что полученные результаты прошли необходимую научную апробацию и соответствуют требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям данного уровня.

Основные положения работы обсуждались на международных научно-практических конференциях и круглых столах.

За время работы над диссертацией Мальцев Г.А. показал себя грамотным и пытливым исследователем; инициативным и добросовестным соискателем ученой степени кандидата наук, способным применить на практике знания, полученные в ходе обучения; прилежно относящимся к поставленным задачам и в полном объеме выполнившим установленную программу.

Считаю, что диссертация Мальцева Григория Александровича на тему: «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий» соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете учёной степени кандидата наук, учёной степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2029 № 1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Финансового университета.

Научный руководитель,
заведующий Кафедрой маркетинга
Факультета «Высшая школа управления»
федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
д.э.н. (5.2.5), профессор

Карпова Светлана Васильевна

«24» апреля 2026 г.

125167, Москва, Ленинградский проспект, д.49/2,
тел.: 8 (917) 512-54-73, e-mail: svkarpova@fa.ru

ОБЩЕСТВЕННАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕРТИФИКАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ