

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук

Галяпина Глеба Романовича

по теме «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»

доктора экономических наук, профессора Герасимовой Елены Борисовны, включенной в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.121 по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук

Галяпин Глеб Романович представил диссертацию на тему: «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика (экономические науки) в части п. 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов»; п. 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса».

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Галяпин Глеб Романович предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение – развитие

аналитических подходов к характеристике факторов роста рыночной капитализации компаний в сфере электронной коммерции.

2) соискатель учёной степени Галяпин Глеб Романович ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

в области теории:

- обосновано, что стоимостью коммерческой организации следует считать денежный эквивалент экономических благ, который текущий собственник может получить при отчуждении эквивалента 100% акционерного капитала компании в текущих условиях рынка и уровня асимметрии информации. Авторская характеристика позволяет реализовать комплексный подход к выявлению и анализу факторов роста капитализации компании при решении аналитических задач за счет включения объективных и субъективных вводных сделки.;

- разработан авторский подход к классификации факторов роста капитализации коммерческих организаций для целей аналитического обоснования управленческих решений. Выделены контекстуальные факторы, мезонинные факторы, дифференцированы внутренние факторы, оказывающие непосредственное влияние на организацию вследствие принимаемых управленческих решений и фундаментальных характеристик действующей бизнес-модели;

в области практического применения полученных результатов:

- на основе эмпирического анализа рынка электронной коммерции и использования экосистемного подхода проведена сегментация данного сектора экономики, обоснована его отраслевая специфика. Дана его авторская аналитическая характеристика – экосистема онлайн площадок и сервисов, обеспечивающих реализацию различных товаров и услуг в сети

«Интернет» в рамках интегрированных бизнес-процессов и единых цепочек создания ценности;

- выделены и обоснованы ключевые особенности бизнес-модели электронной коммерции: сетевая координация и сетевой эффект. Выявлена и охарактеризована роль «маховика продаж», эффекта спирального роста онлайн-площадки за счет попеременного привлечения как платежеспособного спроса клиентов, привлекающих продавцов с одной стороны, так и продавцов, приносящих привлекательный для новых покупателей ассортимент, с другой, в обеспечении масштабирования компаний в сфере электронной коммерции. Обоснована ключевая роль нефинансовых факторов (товарооборот, количество пользователей, ожидаемые темпы роста площадки) обеспечения роста рыночной капитализации компаний электронной коммерции;

- предложена, обоснована и практически апробирована авторская методика анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающая их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж».

3) Диссертация «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» обладает внутренним единством, исследование основано на применении общенаучных принципов исследования, предполагающих комплексный и системный подход к изучению экономических явлений и процессов. Кроме того, при проведении исследования использовались следующие методы познания: диалектический метод познания социально-экономических явлений, анализ, синтез, дедукция, классификация, наблюдение, детализация, сравнение, группировка.

4) Теоретическая и методологическая основа работы – это исследования ученых, нормативные документы, которые регламентируют

развитие поставленной в исследовании проблемы.

5) Обоснованность положений и выводов диссертации «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» подтверждена их теоретической и практической значимостью.

Теоретическая значимость заключается в том, что на основе проведенных теоретических исследований, а также систематизации отечественного и зарубежного практического опыта обоснованы пути развития форензика в качестве научного направления и контрольного инструмента противодействия корпоративным мошенничествам как на государственном уровне, так и в организациях.

Практическая значимость заключается в возможности применения результатов исследования автора в практической деятельности широкого круга экономических субъектов. Использование предлагаемых рекомендаций в практике аналитической работы компаний в сфере электронной коммерции и смежных отраслях позволяет существенно повысить эффективность принимаемых решений.

6) Результаты диссертации «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» и научные разработки автора внедрены в науку и практику работы коммерческих организаций, что подтверждено списком конференций, в которых принимал участие соискатель, и справками о внедрении.

7) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Галяпина Глеба Романовича в науку, который выразился:

- в самостоятельном планировании целей, задач, формулировании темы, предмета исследования;

- в непосредственном участии автора диссертации в анализе и обобщении информации по теме диссертации в доступном научном обороте, сборе эмпирических данных, их статистической обработке, апробации результатов диссертации;

- личной подготовке основных публикаций по выполненной работе и выступлении с докладами на научных конференциях.

8) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Галяпиным Глебом Романовичем из чужих текстов, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования.

9) Основные положения исследования отражены в 7 научных работах общим объемом 4,18 п.л. (весь объем авторский) в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

10) Соискатель учёной степени Галяпин Глеб Романович в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показал себя как квалифицированный исследователь, способный четко поставить и разработать научную задачу, детально рассмотреть вопросы теории и методологии выбранной для исследования проблемы. Автор продемонстрировал все необходимые профессиональные умения и навыки, позволившие сформулировать гипотезу исследования, изучить проблему с позиций институциональных основ и практического применения в сфере области исследования.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация Галяпина Глеба Романовича:

- 1) соответствует установленным критериям и требованиям;
- 2) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите.

Герасимова Елена Борисовна
доктор экономических наук, профессор

16 апреля 2025 года

С
Е
«

ст
л.
«
г.

Исходно: Бюджетное учреждение
«Администрация

Е.Б.

—

1

итета

/хова

5 г.