

В диссертационный совет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.124 по защите диссертации
на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора
наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Соколова Алексея Вячеславовича
по теме «Блогинг как социокультурной феномен эпохи цифровизации»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата философских наук по научной специальности
5.7.7. Социальная и политическая философия.

Автореферат изложен на 26 стр., перечень основных трудов из 110 наименований, в том числе 5 трудов автора.

Актуальность и новизна работы. Тема диссертационного исследования Соколова А.В. связана с анализом блогинга, возникшего и получившего широкое распространения в эпоху цифровизации. Оценка влияния блогинга на общественное развитие с точки зрения социального, экономического, политического, культурного, личностного и психологического развития является весьма важной и позволяет использовать феномен как средство решения различных задач в современном мире. Автор раскрывает причины возникновения и развития блогинга, такие, например, как реализация потребности человека в общении с аудиторией, имеющей сходные интересы и потребности. При этом блогинг в современном мире имеет огромный охват аудитории, влияние на миллионы зрителей и участников, знание средств и приемов привлечения и удерживания людей.

Практическое значение работы. В работе дано авторское определение блогинга как «системно- организованной деятельности людей в виртуальном пространстве, имеющей определенные цели, задачи, инструменты

взаимодействия с аудиторией, направленной на увеличение потребителей контента с целью личностной самореализации, обмена актуальной для потребителей информацией и монетизацией деятельности блогера» (с.26).

Развитие всемирной сети приводит к глобализации и отсутствии возможности регулировки коммуникации с точки зрения морали, а с точки зрения бизнеса все методы хороши, если они приносят прибыль и приведенный в работе анализ блогинг-пространства показывает, что часто блогинг используется авторами в первую очередь как средство монетизации и приводит к распространению сфальсифицированной (фейковой, недостоверной) информации.

Приведенное в работе определение блогинга определяет актуальность анализа деятельности блогеров как субъектов экономической деятельности и разработки и применения экономических инструментов регулирования данного вида бизнеса.

Реализация результатов работы. Результаты диссертации Соколова А.В. по анализу причин возникновения, развития и распространения блогинга в современном мире показали, что блогер как субъект блогинга, может существенно влиять мировоззрение аудитории, формирование нравственности и психики участников блога.

В работе актуализируется проблема выявления и маркировки сфальсифицированной информации для защиты человека и его психики от негативного влияния «fake news» (с.21-22). Среди механизмов маркировки «fake news» и защиты от них могут быть выделены: анализ эмоциональности заголовка контента, критический анализ источников информации, определение истинного первоисточника информации, распознавание сгенерированных аудио- и видео материалов и другие.

Достоверность теоретических и практических результатов работы Соколова А.В. подтверждается корректностью авторского анализа и обоснования выводов, строгостью и логикой используемых методов

и средств, доказательностью результатов практического применения предложенных рекомендаций.

Содержание работы. Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Во введении обосновывается актуальность и раскрывается степень разработанности темы, обозначаются цель и задачи исследования.

В первой главе «Блогинг как социокультурное явление современного общества» проводится понятийный анализ, раскрываются основные категории, понятия и термины, которые в диссертации используются в процессе исследования. Рассматривается генезис блогинга как нового социокультурного явления с точки зрения постмодернистских и метамодернистских концепций. Анализируется пространство блогинга и используемый понятийный и категориальный аппарат блогосферы. (с.15-17).

Особое внимание удалено процессам распространения и потребления информации в блогосфере, рассмотрены когнитивистские и нравственные особенности функционирования блогов.

Во второй главе «Блогинг как средство социокультурного воздействия на человека и общество» анализируются инструменты и методы влияния блогинга на массовую аудиторию, рассматриваются возможности использования блогинга как эффективного инструмента дезинформации общественности, манипулирования общественным мнением и провоцирования социальных конфликтов. В главе исследуются концептуальные особенности такого понятия, как фейковая информация, и влияние этого явления на специфику общественного сознания, а также ответственность блогеров за распространение информации.

В заключении сформулированы полученные в ходе исследования результаты: целенаправленное применение блогинга как социально-коммуникативной технологии позволяет существенно увеличить продуктивность информационного продвижения в сфере маркетинга, повысить эффективность политических и PR-кампаний, блогинг занимает

важное место в системе медиапотребления, особенно среди молодежи, для которой он стал одним из основных источников информации.

Недостатки работы. С учетом приведенного в работе расширенного определения понятия блогинга следует отметить, что автор четко не сформулировал актуальность анализа деятельности блогеров как субъектов экономической деятельности и применения к блогосфере экономических методов ее регулирования.

Заключение. Сделанные выше замечания не умаляют достоинств диссертационного исследования Соколова А.В., ее следует квалифицировать как достижение в области исследования трансформации средств и методов коммуникации в условиях цифровизации и анализа когнитивных механизмов в современном мире.

Особую ценность представляет целостность анализа явления и разработка методов борьбы с распространением сфальсифицированной информации.

Исходя из существующих требований, соответствующих Положению ВАК РФ, необходимо признать, что автор работы – Соколов Алексей Вячеславович – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки).

Доктор экономических наук, профессор

зав. кафедрой ФГБОУ ВО РУТ МИИТ Гуськова Марина Федоровна

Кафедра Менеджмент качества

Дата 10 декабря 2025 г.

почтовый адрес: 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 22/2, стр. 1

телефон: +7 (909) 654-45-28 адрес электронной почты: oet2004@yandex.ru

Подп
Заде
Дире

С.Н. Доржин

ст
л.
п.