

В диссертационный совет  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
Д 505.001.124 по защите диссертации  
на соискание ученой степени кандидата  
наук, на соискание ученой степени доктора  
наук

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Соколова Алексея Вячеславовича  
по теме «Блогинг как социокультурной феномен эпохи цифровизации»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата философских наук по научной специальности

### **5.7.7. Социальная и политическая философия.**

Автореферат изложен на 26 стр., перечень основных трудов из 110 наименований, в том числе 5 трудов автора.

Актуальность и новизна работы. Тема диссертационного исследования Соколова А.В. связана с анализом блогинга, возникшего и получившего широкое распространения в эпоху цифровизации. Оценка влияния блогинга на общественное развитие с точки зрения социального, экономического, политического, культурного, личностного и психологического развития является весьма важной и позволяет использовать феномен как средство решения различных задач в современном мире. Автор раскрывает причины возникновения и развития блогинга, такие, например, как реализация потребности человека в общении с аудиторией, имеющей сходные интересы и потребности. При этом блогинг в современном мире имеет огромный охват аудитории, влияние на миллионы зрителей и участников, знание средств и приемов привлечения и удерживания людей.

Практическое значение работы. В работе дано авторское определение блогинга как «системно- организованной деятельности людей в виртуальном пространстве, имеющей определенные цели, задачи, инструменты

взаимодействия с аудиторией, направленной на увеличение потребителей контента с целью личностной самореализации, обмена актуальной для потребителей информацией и монетизацией деятельности блогера» (с.26).

Развитие всемирной сети приводит к глобализации и отсутствию возможности регулирования коммуникации с точки зрения морали, а с точки зрения бизнеса все методы хороши, если они приносят прибыль и приведенный в работе анализ блогинг-пространства показывает, что часто блогинг используется авторами в первую очередь как средство монетизации и приводит к распространению сфальсифицированной (фейковой, недостоверной) информации.

Приведенное в работе определение блогинга определяет актуальность анализа деятельности блогеров как субъектов экономической деятельности и разработки и применения экономических инструментов регулирования данного вида бизнеса.

Реализация результатов работы. Результаты диссертации Соколова А.В. по анализу причин возникновения, развития и распространения блогинга в современном мире показали, что блогер как субъект блогинга, может существенно влиять мировоззрение аудитории, формирование нравственности и психики участников блога.

В работе актуализируется проблема выявления и маркировки сфальсифицированной информации для защиты человека и его психики от негативного влияния «fake news» (с.21-22). Среди механизмов маркировки «fake news» и защиты от них могут быть выделены: анализ эмоциональности заголовка контента, критический анализ источников информации, определение истинного первоисточника информации, распознавание сгенерированных аудио- и видео материалов и другие.

Достоверность теоретических и практических результатов работы Соколова А.В. подтверждается корректностью авторского анализа и обоснования выводов, строгостью и логикой используемых методов

и средств, доказательностью результатов практического применения предложенных рекомендаций.

Содержание работы. Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Во введении обосновывается актуальность и раскрывается степень разработанности темы, обозначаются цель и задачи исследования.

В первой главе «Блогинг как социокультурное явление современного общества» проводится понятийный анализ, раскрываются основные категории, понятия и термины, которые в диссертации используются в процессе исследования. Рассматривается генезис блогинга как нового социокультурного явления с точки зрения постмодернистских и метамодернистских концепций. Анализируется пространство блогинга и используемый понятийный и категориальный аппарат блогосферы. (с.15-17).

Особое внимание уделено процессам распространения и потребления информации в блогосфере, рассмотрены когнитивистские и нравственные особенности функционирования блогов.

Во второй главе «Блогинг как средство социокультурного воздействия на человека и общество» анализируются инструменты и методы влияния блогинга на массовую аудиторию, рассматриваются возможности использования блогинга как эффективного инструмента дезинформации общественности, манипулирования общественным мнением и провоцирования социальных конфликтов. В главе исследуются концептуальные особенности такого понятия, как фейковая информация, и влияние этого явления на специфику общественного сознания, а также ответственность блогеров за распространение информации.

В заключении сформулированы полученные в ходе исследования результаты: целенаправленное применение блогинга как социально-коммуникативной технологии позволяет существенно увеличить продуктивность информационного продвижения в сфере маркетинга, повысить эффективность политических и PR-кампаний, блогинг занимает



важное место в системе медиапотребления, особенно среди молодежи, для которой он стал одним из основных источников информации.

Недостатки работы. С учетом приведенного в работе расширенного определения понятия блогинга следует отметить, что автор четко не сформулировал актуальность анализа деятельности блогеров как субъектов экономической деятельности и применения к блогосфере экономических методов ее регулирования.

Заключение. Сделанные выше замечания не умаляют достоинств диссертационного исследования Соколова А.В., ее следует квалифицировать как достижение в области исследования трансформации средств и методов коммуникации в условиях цифровизации и анализа когнитивных механизмов в современном мире.

Особую ценность представляет целостность анализа явления и разработка методов борьбы с распространением сфальсифицированной информации.

Исходя из существующих требований, соответствующих Положению ВАК РФ, необходимо признать, что автор работы – Соколов Алексей Вячеславович – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки).

Доктор экономических наук, профессор

зав. кафедрой ФГБОУ ВО РУТ МИИТ

Кафедра Менеджмент качества

Гуськова Марина Федоровна

Дата 10 декабря 2025 г.

почтовый адрес: 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 22/2, стр. 1

телефон: +7 (909) 654-45-28 адрес электронной почты: oet2004@yandex.ru

ПОДП  
ЗАВЕД  
ДИРЕ

С.Н. ДУРАНИН