

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на Тянь Яну Владимировну,
автора диссертации «Формирование человекоцентричной стратегии
управления маркетингом банка в цифровой среде»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Тянь Яна Владимировна завершила самостоятельное научное исследование по изучению теоретических и практических вопросов формирования человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка в цифровой среде.

Положения, выносимые на защиту, представляются актуальными и значимыми как в научно-теоретическом, так и в прикладном аспекте, поскольку отражают современные тенденции развития стратегического управления маркетингом банка в условиях цифровой трансформации.

Значительный интерес для дальнейшего теоретического изучения и практической реализации имеют рассмотренные Тянь Я.В. в диссертации структурная модель человекоцентричной стратегии банка «В4Н» (Bank for Human), составленная на основе теоретического обоснования человекоцентричной стратегии управления маркетинговой деятельности в банковской сфере, а также субъектно-субъектного подхода к взаимодействию внутренних и внешних потребителей банка; алгоритм формирования человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка в цифровой среде и комплекс организационно-экономических положений по его реализации.

За время обучения в аспирантуре Тянь Я.В. дополнила, существующие прикладные знания в области стратегического управления маркетингом банка, фундаментальной теоретико-методологической подготовкой.

Высокий уровень практической экономической и управленческой подготовки в сочетании с широким научным кругозором позволили Тянь Я.В. успешно решить задачи диссертационного исследования. Исследовав развитие теоретических подходов к стратегическому управлению маркетингом банка, аспирант Тянь Я.В. обосновала отраслевую специфику формирования человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка в цифровой среде, через определение ее особых характеристик.

Автор проанализировал значительный объем нормативно-правовых актов в области банковской деятельности, отраслевых обзорно-аналитических материалов и статистических данных, официальную отчетность и стратегические документы банков, научные статьи по исследуемым проблемам, материалы научных исследований, представленные в виде диссертаций, а также ресурсы Интернета. Следует отметить, что в исследовании широко использовались полученные автором лично и в соавторстве результаты научно-исследовательских работ по вопросам формирования человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка.

Тян Я.В. разработан методический инструментарий формирования человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка в цифровой среде, включающий структурную модель человекоцентричной стратегии «В4Н» (Bank for Human) и алгоритм формирования человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка в цифровой среде.

Автор разработал практические рекомендации по внедрению элементов человекоцентричного стратегического управления маркетингом, которые были внедрены в деятельность ПАО «Сбербанк» и ООО «Компания БКС». Кроме того, материалы диссертации используются в учебном процессе Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при преподавании дисциплины «Маркетинговая информационная система».

Проверка текста диссертации в системе «Антиплагиат.ВУЗ» показала, что оригинальность составила 92,38 %, в том числе совпадения – 2,47 %, цитирования – 0,0 %, самоцитирования – 5,15%. Полученные значения показателей позволяют сделать вывод о достаточно высоком уровне оригинальности текста.

Автором опубликовано 5 научных статей общим объемом 2,13 п.л. при авторском объеме 2,08 п.л., опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России. Это позволяет сделать вывод о том, что полученные результаты прошли необходимую научную апробацию и соответствуют требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям данного уровня.

Основные положения работы обсуждались на международных научно-практических конференциях.

За время работы над диссертацией Тян Я.В. проявила себя как творческий и пытливый исследователь; инициативный и организованный соискатель ученой степени кандидата наук, способный применить на практике знания, полученные в ходе обучения; прилежно относящийся к поставленным задачам и в полном объеме выполнившим установленную программу.

Считаю, что диссертация Тян Яны Владимировны на тему: «Формирование человекоцентричной стратегии управления маркетингом банка в цифровой среде» соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете учёной степени кандидата наук, учёной степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2019 № 1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Финансового университета.

Научный руководитель,
Доцент Кафедры маркетинга
Факультета «Высшая школа управления»
федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
к.э.н. (5.2.3), доцент

Рожков Илья Вячеславович

«15» аюнь 2026 г.

125167, Москва, Ленинградский проспект, д.49/2,
тел.: 8 (903) 725-15-73, e-mail: irojkov@fa.ru

ЯЮ:

ДЕВА