Результат интеллектуальной деятельности в виде секрета производства (ноу-хау)

**«****Модель ценностного мира российской молодежи»,**

разработан в рамках ПНИР «Социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах Российской Федерации» по государственному заданию Финуниверситету на 2023 год № 15841п-П8

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| Изображение выглядит как одежда, человек, Человеческое лицо, костюм  Автоматически созданное описание | БОРМОТОВ Игорь Владимирович заведующий кафедрой истории философии и права Тульского филиала Финуниверситетакандидат философских наук, доцентадрес: 300001 г. Тула, ул. Степанова, д. 33, кв. 2Тел.: +7 910-581-00-24---Эл. адрес: benaris1954@yandex.ru |
| Изображение выглядит как Человеческое лицо, человек, снимок экрана, одежда  Автоматически созданное описание | ПРОКОПЧИНА Светлана ВасильевнаПрофессор кафедры системного анализа в экономике Финуниверситетадоктор технических наук, профессорадрес: 117418, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д. 49, корп. 1, кв.384Тел.: +7 915-203-13-45Эл. адрес: svprokopchina@mail.ru |
| Изображение выглядит как человек, мужчина, рубашка, в позе  Автоматически созданное описание | ЖУКОВ Роман Александрович научный сотрудник, доцент кафедры математики и информатики Тульского филиала Финуниверситетадоктор экономических наук, кандидат физико-математических наук, доцентадрес: 300026, Россия, г. Тула, Рязанская ул., д. 18, кв. 77Тел.: +7 920-773-87-86Эл. адрес: pluszh@mail.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

# Исчерпывающая информация о технологии

модель (ноу-хау) – модель ценностного мира российской молодежи, представленная в виде расширяемой информационной иерархической модели объектов модели и их атрибутами, характеризующих ценностный мир российской молодежи, на базе методологии байесовских интеллектуальных измерений и программной платформы «Инфоаналитик». Научный задел авторов РИД представлен серией НИР и научных публикаций, посвященных проблемам формирования социологического портрета российской молодежи.

# Степень готовности к разработке инновационного проекта

Модель полностью готова к использованию, и его апробация проведена на 10 субъектах Российской Федерации, в том числе Тульской области.

# Новизна технологии, отличие от аналогов

Данный инструмент не имеет аналогов в России и превосходит зарубежные – благодаря учету особенностей функционирования конкретного субъекта.

# Технологические преимущества

Технологические преимущества модели заключаются в простоте применения и конкретности всех предлагаемых этапов трансформации, высокой степени адаптивности предлагаемого инструмента к регионам, позволяющего рассчитать универсальные показатели оценки результатов оценки ценностного мира российской молодежи в субъектах Российской Федерации, что детерминирует его универсальность в решении различных задач, стоящих перед региональными органами управления.

# Экономические преимущества

К экономическим преимуществам использования модели относится повышение продуктивности сотрудников федерального и региональных органов управления, в том числе из министерств молодежной политики федерального и регионального уровне в части формирования подпрограмм развития молодежи, в том числе мероприятий, связанных с вовлечением молодeжи в занятие творческой деятельностью; содействием профориентации и карьерным устремлениям молодeжи; поддержкой и взаимодействием с общественными организациями и движениями; формированием у молодeжи семейных ценностей; патриотическим воспитанием молодeжи; формированием российской идентичности, единства российской нации; содействием межкультурному и межконфессиональному диалогу; вовлечением молодeжи в волонтeрскую деятельность; вовлечением молодeжи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодeжной среде.

# Область возможного использования

Ключевыми потенциальными потребителями модели выступают региональные органы государственной власти, ответственные за политику в области молодежной политики.

# Сопутствующие полезные эффекты

Сопутствующими полезными эффектами использования являются: обеспечение единства трех основных подсистем: социальных требований к молодежи в субъектах Российской Федерации, ценностей российской молодежи как социально-демографической группы, социального контроля и стимулирования; обоснование разрабатываемых мероприятий в области молодежной политики на основе результатов ПНИР.

**Определение экспертами (авторами) коэффициента коммерческого потенциала РИД**

**«Модель ценностного мира российской молодежи, созданного в рамках ПНИР «****Социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах Российской Федерации» по государственному заданию Финуниверситета № 15841п-П8**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий  | Значимость  | Качественные и количественные интервалы диапазонов характеристик оцениваемых критериев  | Балльная оценка РИД тремя экспертами (авторами) (Р1,Р2,Р3)  | Средний балл  | Средневзвешенное значение критерия  |
| Р1  | Р2  | Р3  |
| 1  | 2  | 3  | 5  | 6  | 7  | 8=(5+6+7)/3  | 9=2\*8  |
| Нормативно-правовой статус | 0,25  | РИД является охраняемым (в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) - 9 или в силу наличия охранного документа - 10)  | 9-10  | 10  | 10  | 10  | 11  | 2,75  |
| Процедура госрегистрации прав на РИД (стадия подготовки документов - 6, подача заявки завершена - 7, пройдена экспертиза по существу - 8)  | 6-8  |   |   |   |
| Процедура установления конфиденциальности (в стадии подготовки документов - 4, документы поданы - 5)  | 4-5  |   |   |   |
| Выполнение критериев охраноспособности (3 - для изобретений, 2 - для полезных моделей и промышленных образцов, 1 – для иных РИД) | 1-3  | 1  | 1  | 1  |
| Критерии охраноспособности не выполняются  | 0  |   |   |   |
| Конкурентные преимущества  | 0,2  | Уникальный РИД  | 9-10  |   |   |   | 8  | 1,6  |
| Высокие конкурентные преимущества  | 6-8  | 8  | 8  | 8  |
| Средние конкурентные преимущества  | 3-5  |   |   |   |
| Низкие конкурентные преимущества  | 1-2  |   |   |   |
| Анализ не проводился  | 0  |   |   |   |
| Спрос  | 0,35  | Наличие заявок на РИД, лицензионных договоров, соглашений о намерениях и других документальных подтверждений  | 9-10  |   |   |   | 5  | 1,75  |
| Наличие потребительского спроса, подтвержденного независимыми исследованиями  | 6-8  |   |   |   |
| Наличие потребительского спроса на основе анализа рынков  | 3-5  | 5  | 5  | 5  |
| Высокий уровень конкурентных преимуществ, но требуется формирование (уточнение) спроса  | 1-2  |   |   |   |
| Потребительский спрос не изучался  | 0  |   |   |   |
| Ресурсообеспеченность  | 0,2  | Полная ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок, включая государственную поддержку  | 9-10  |   |   |   | 8  | 1,6  |
| Высокая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок  | 6-8  | 8  | 8  | 8  |
| Средняя ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок  | 3-5  |   |   |   |
| Низкая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок  | 1-2  |   |   |   |
| Данные для определения ресурсообеспеченности отсутствуют  | 0  |   |   |   |
|   | 1  |   |   |   |   |   | Ккп=  | 7,7  |

**Определение первоначальной стоимости РИД**

**«****Модель ценностного мира российской молодежи»**

Исходные данные.

Оцениваемый объект: РИД Модель ценностного мира российской молодежи. Дата оценки: 26.06.2023.

Стоимость выполнения ПНИР по госзаданию, в рамках которой создан РИД:

9 233,6 тыс. руб.

Накладные расходы, не связанные с созданием РИД – 0%.

Всего получено 6 результатов ПНИР, причем на разработку РИД потрачено 50% всех временных затрат.

Количество исполнителей, участвующих в разработке РИД – 3 чел.

Исполнитель, участвующий в разработке РИД имеет КТУНИР = 39% и задействован согласно Плану работ в получении шести результатов ПНИР (r=8).

Второй исполнитель имеет КТУНИР = 25% и задействован согласно План-заданию в получении трех результатов ПНИР (r=7).

Третий исполнитель участвующий в разработке РИД имеет КТУНИР = 35% и задействован согласно Плану работ в получении шести результатов ПНИР (r=8).

Коэффициент коммерческого потенциала исходя из табл. 1 Ккп=7,7.

Далее определяем первоначальную стоимость РИД «Модель ценностного мира российской молодежи».

Решение:

1. Так как Ккп>5,5, то РИД целесообразно поставить на баланс организации.

2. Ск = 9233,6 -20%\*9233,6 = 7386,9 (тыс. руб.)

3. КТУРИД= 0,39/8 + 0,25/7 + 0,35/8 = 0,13

4. ПСРИД = 7386,9\*0,50\*0,13 =480,1 ( тыс. руб.).

Ответ: первоначальная стоимость РИД «Полное название РИД «Модель ценностного мира российской молодежи»» составила 480,1 тысяч рублей рубля.

Эксперты: