

В диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.104
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Хаддада Башара на тему
«Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг
финансовых организаций», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика: маркетинг*

Диссертационная работа Хаддада Башара посвящена актуальной теме инкорпорирования исламского банкинга в финансовые системы стран с неисламской финансовой системой. Переход от однополярного к многополярному мироустройству, использование традиционными финансовыми центрами своей роли в мировой финансовой системе как инструмента достижения частных экономических и политических целей и, соответственно, ослабление доверия к этим финансовым центрам закономерно ведут к диверсификации глобальной экономической инфраструктуры, в том числе и к институциональной диверсификации. Одним из проявлений этого является растущая значимость исламского банкинга в глобальной финансовой системе.

Это предопределяет значимость исламского банкинга как с точки зрения коммерческих банков (получающих возможность приобрести существенные конкурентные преимущества за счет экспансии на новый сегмент финансового рынка со значительным потенциалом развития), так и с точки зрения государств (заинтересованных в формировании эффективных механизмов взаимодействия со странами «глобального Юга», значительную роль среди которых играют исламские страны). Однако не секрет, что в финансовых вопросах не только частные лица, но и компании довольно консервативны, отдавая предпочтение проверенным и привычным финансовым инструментам. Без эффективных маркетинговых стратегий продвижение исламского банкинга на внутренние рынки неисламских стран весьма затруднительно. Поэтому не вызывает сомнений практическая востребованность темы данной диссертационной работы.

О востребованности данной темы могут свидетельствовать также содержащиеся в автореферате данные о применении разработок автора Посольством Сирии в РФ, а также МРОО «Кремль» при разработке подходов к использованию исламского банкинга в российской финансовой системе.

Автореферат содержит теоретические результаты, обладающие научной новизной. На основе авторской систематизации принципов

исламского банкинга и традиционного маркетинга сформирован комплекс взаимодополняющих принципов исламского банковского маркетинга. В частности, автором предложено включение «шариатского надзора» в архитектуру банковского маркетинга. О перспективности теоретических разработок автора может свидетельствовать их отражение в 5 публикациях в рецензируемых научных изданиях из списка ВАК, а также их использование в преподавании дисциплин «Управление маркетингом» и «Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании» в Финансовом университете.

Практические предложения автора (стр. 23 автореферата) отличаются конкретностью. Достоинством этих предложений следует признать также их определенную независимость друг от друга, что позволит банкам, заинтересованным во внедрении модели исламского банковского маркетинга, не осуществлять разовую радикальную трансформацию принципов своей работы, а поэтапно внедрять в свою деятельность отдельные элементы, снижая операционные риски, связанные с изменениями и повышая эффективность управления этими рисками.

В то же время, нельзя не отметить и недостатков работы. Одним из них следует признать то, что П. Ромер обозначил как «mathiness», избыточное использование математических методов. Значительную часть автореферата (страницы 17-19) занимает детальное описание модельных расчетов, предназначенных для решения вспомогательного вопроса о среднесрочных перспективах рынка исламского банкинга, причем дав развернутое описание расчетов (включая характеристику отвергнутых спецификаций модели), автор не приводит в автореферате своей интерпретации результатов моделирования. Данный недостаток нельзя считать критическим (увы, в наше время не так часто удается встретить экономическое исследование, свободное от mathiness), но достойно сожаления недостаточно эффективное использование ограниченных объемов автореферата.

Для других фрагментов автореферата также характерна концентрация на отдельных анализируемых вопросах. Значимые аспекты исследуемой темы либо упомянуты парой слов (в частности, вопросы о налогообложении исламских финансовых продуктов или об учете санкционного давления при разработке стратегии исламского банкинга), либо вообще не охарактеризованы (прежде всего – вопросы о необходимых доработках российского банковского регулирования для эффективного функционирования модели исламского банкинга, о механизмах защиты прав потребителей исламских финансовых услуг). Хотелось бы надеяться, что в диссертационном исследовании данные темы получили надлежащее раскрытие.

Если раскрытие этих тем отсутствует и в диссертации, их отсутствие не может служить основанием для существенного снижения оценки значимости теоретических и практических разработок автора, могущих служить прочным фундаментом для дальнейшего исследования

темы. Однако хотелось бы, чтобы в этом случае автор наметил возможные направления дальнейших исследований, способствуя эффективному раскрытию научно-практического потенциала работы.

Подводя итоги вышесказанному, следует указать, что автореферат диссертации Хаддада Башара на тему «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» соответствует требованиям к оформлению и содержанию авторефератов кандидатских диссертаций, содержит теоретические выводы, обладающие научной новизной, и прикладные рекомендации, обладающие практической востребованностью. Исходя из рассмотренного автореферата, диссертация Хаддада Башара имеет все основания претендовать на высокую оценку, а её автор – на присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. "Региональная и отраслевая экономика: маркетинг".

Кандидат экономических наук, доцент,
советник экономической
Департамента денежно-кредитной
политики Банка России.

Егоров Алексей Владимирович

Контактная информация:

Тел.: 8 (495) 957-88-91,

e-mail: EgorovAV@cbr.ru;

Адрес: г. Москва, Неглинная ул. д. 12
«13» мая 2025 г.

Подпись А.В. Егорова заверяю:



[
у

]

[
1
с

]