



В диссертационный совет
Финансового университета
Д 505.001.107 по защите
диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, ученой
степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Зиновьевой Елены Андреевны
на тему «Модернизация банковских продуктов в условиях цифровой
экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.4 Финансы

В современных условиях коммерческим банкам требуется проявлять проактивную позицию для повышения конкурентоспособности на рынке и привлечения новых клиентов. Конкурентоспособность любого коммерческого банка в значительной степени зависит от его способности совершенствовать и модернизировать банковские продукты для различных субъектов экономики. В современных условиях эффективность модернизации банковских продуктов во многом определяется использованием банком современных цифровых технологий и инноваций.

Диссертация посвящена развитию банковских продуктов в условиях цифровой экономики, которая оказывает влияние на трансформацию банковской системы путем внедрения банками современных цифровых технологий с целью улучшения существующих бизнес-процессов, повышения качества и скорости оказываемых услуг, снижения издержек банковской деятельности, поддержания лояльности действующих и привлечения новых клиентов. Поэтому в условиях развития цифровой экономики банковский сектор должен быть готов предложить своим клиентам наиболее современные

продукты и услуги. Данное обстоятельство подтверждает актуальность темы исследования.

Целью исследования является развитие теоретических и методических подходов модернизации банковских продуктов в условиях цифровой экономики, а также подготовка практических рекомендаций по их сопровождению с учетом потребностей клиентов.

Заслуживает внимания выявленная автором научная новизна, которая состоит в том, что был дополнен понятийный аппарат исследуемой области научных знаний в части сопоставления понятий «банковский продукт» и «банковская услуга» с обозначением их общих реперных точек, а также сходств и различий, необходимости развития финтех-инструментов как ключевого конкурентного преимущества банка на основе своевременного реагирования на запросы и потребности конечных потребителей, разработки механизма формирования групп (кластеров) клиентов для выявления наиболее востребованных свойств банковских продуктов и их последующей модернизации в процессе внедрения цифровых инновационных технологий для поддержания лояльности действующих и привлечения новых клиентов, предложений по формированию и расчету индекса модернизации банковского продукта.

Содержащиеся в диссертации практические подходы к модернизации банковских продуктов в условиях цифровой экономики могут быть использованы кредитными организациями в качестве инструмента принятия управленческих бизнес-решений по внедрению цифровых технологий и создания новых маркетинговых инициатив с учетом потребностей клиентов.

Практическая значимость также заключается в разработке рекомендаций по усовершенствованию нормативно-правовой базы Банка России на основе расширения теоретического аппарата и прикладного инструментария.

Нельзя не согласиться с выводом автора о том, что модернизация банковских продуктов в условиях цифровой экономики выступает в качестве

способа повышения финансовой доступности и одной из ключевых причин масштабных изменений индустрии финансовых продуктов.

В рамках логического завершения третьего этапа апробации практического применения индекса модернизации банковских продуктов целесообразно сформировать паспорт продукта «Аккредитив» с учетом включения в него нового свойства «Возможность дистанционного сервиса». Вместе с тем, данное пожелание не носит критичный характер и не снижает достоинств приведенного исследования.

Структура работы, логика изложения материала и последовательность изложения отвечают целям и задачам, поставленным в исследовании.

Таким образом, отмечается глубокая проработка затронутых вопросов и проблематики, а также актуальность проведенного исследования, имеющего серьезный прикладной характер в деятельности кредитных организаций банковского сектора отечественной экономики.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертация Е.А. Зиновьевой на тему «Модернизация банковских продуктов в условиях цифровой экономики» *соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842*, а ее автор, Зиновьева Елена Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.4 Финансы.

Заместитель начальника
Управления осуществления
надзора и наблюдения в НПС
Департамента национальной
платежной системы
К.Э.Н.

Контактные данные:
Свечников Илья Михайлович
Тел.: +7 (903) 687-39-77
molodetsilusha@gmail.com

И.М. Свечников