

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

На правах рукописи

Веретехина Светлана Валерьевна

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ И СОВОКУПНОЙ СТОИМОСТИ ВЛАДЕНИЯ НАУКОЕМКИМ ИЗДЕЛИЕМ

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Научный консультант

Васильева Елена Викторовна,
доктор экономических наук, профессор

Москва – 2026

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата наук, ученые степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоятся 23 декабря 2026 г. в 14:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, аудитория 406.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 100 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.fa.ru.

Персональный состав диссертационного совета:

председатель – Васильева Е.В., д.э.н., профессор;
заместитель председателя – Карпова С.В., д.э.н., профессор;
ученый секретарь – Меркулина И.А., д.э.н., профессор;

члены диссертационного совета:

Абаев А.Л., д.э.н., доцент;
Данченко Л.А., д.э.н., профессор;
Ксенофонтова Т.Ю., д.э.н., профессор;
Ойнер О.К., д.э.н., доцент;
Трегуб И.В., д.э.н., профессор;
Фирсова И.А., д.э.н., доцент;
Христофорова И.В., д.э.н., профессор;
Шишкин А.В., д.э.н., профессор.

Автореферат диссертации разослан 15 сентября 2026 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.104

И.А. Меркулина

I Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Динамика экспортного рынка на 2025-2026 гг. характеризуется как турбулентная, со скачкообразным изменением спроса и предложения. Геополитическая ситуация повлияла на введение новых правил международной торговли Инкотермс, что в свою очередь повлекло за собой необходимость совершенствования положений внешнеторгового контракта. В управлении экспортным маркетингом учитываются тренды экспортного рынка, включая укрепление позиций России на внешних рынках БРИКС, ШОС, улучшение инвестиционного климата, снижение зависимости от западных рынков и расширение рынков за счет переориентации внешней торговли.

Высокая конкуренция на международном экспортном рынке пищевых, сырьевых, минеральных товаров и сложной автомобильной техники требует применения современной методологии управления экспортным маркетингом, которая адаптирована к пятому (апрель 2022 года) и девятнадцатому (октябрь 2023 года) пакетам антироссийских санкций. Объем попавших под запрет товаров оценивается в десятки миллиардов евро. Заблокированы порты и хабы промежуточного хранения. Введен негативный ковенант в отношении российских компаний и физических лиц, запрещение инвестирования, ограничения на транзакции. Таким образом, проблемы российского экспорта связаны с законодательными, финансовыми, логистическими, таможенными, политическими мерами, введенными Европейским Союзом в отношении российских экспортируемых товаров, сырья и ИТ-услуг.

В связи с введением санкций в отношении России, направления экспорта российских товаров (сырья) сместились в сторону Китая, Ближнего Востока, Азиатско-Тихоокеанского Региона (далее – АТР), включая Индонезию, Малайзию, Вьетнам и Северную Африку. Наиболее востребованными экспортируемыми наукоемкими изделиями в настоящее время являются: гражданская авиатехника для стран Юго-Восточной и Южной Азии; ракетно-космическая продукция для Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки; транспортные вездеходы высокой проходимости для передвижения в условиях отсутствия дорог для Румынии, Чехии, Словакии, Чили, Казахстана, Канады.

Для повышения экспортной выручки, отраслевые предприятия перешли на прямой экспорт, но при этом столкнулись с непредвиденными препятствиями в продвижении товаров на внешний рынок. Управление экспортным маркетингом рассматривается с фокусом на анализ рынка экспортируемых товаров, наукоемких изделий и ценообразование. Это делает актуальными задачи составления сценариев благоприятного по цене экспорта, прогнозирования диапазона средней цены по группе товаров на ограниченном интервале в краткосрочной перспективе и вероятность обвала рынка в условиях ценовой конкуренции. Во избежание недополучения планируемой

нормы прибыли нужны методики расчета совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции.

Наиболее сложным бизнес-процессом является согласование технических характеристик изделия и показателя эксплуатационно-экономической эффективности системы технической эксплуатации (далее – СТЭ) для зарубежного заказчика, т.к. повышение требований к техническим характеристикам ведет к удорожанию стоимости изделия и СТЭ. Чтобы обеспечить точный расчет комплектов запасных частей, инструмента и принадлежностей (далее – ЗИП) по номенклатуре и стоимости требуется современный подход к управлению запасами. Программные решения по комплектованию ЗИП и автоматизация процесса расчета стоимости, ранее преводили к излишнему комплектованию, что негативно сказывалось на поставках ЗИП и стоимости комплектов ЗИП базового и группового. В связи с чем, требуется современный способ точного расчета ЗИП и управления запасами. Излишнее комплектование или не полное комплектование ЗИП приводят к простоям, что сказывается штрафными санкциями со стороны зарубежного заказчика.

В отличие от внешнеэкономической деятельности, которая решает проблемы проведения торговых (импорт и экспорт) и неторговых (денежные расчеты, погашение кредитов, валютные расчеты) операций, экспортный маркетинг закрывает комплекс проблем, связанных с открытием новых рынков, дифференцированием товаров, кастомизацией наукоемких изделий, персонификацией экспорта, разработкой уникальных торговых предложений, ценовым маневрированием.

Диссертационное исследование направлено на разработку теоретико-методологических подходов к управлению экспортным маркетингом, реализуемых через внедрение интегрированной системы маркетинговой информации, которая включает в себя авторские:

а) методику прогнозирования средней цены экспортируемых товаров, включая разработку сценария благоприятного по цене экспорта в краткосрочной перспективе с применением ценового маневрирования в условиях ценовой конкуренции;

б) метод управления совокупной стоимостью владения, включая разработку сценария эксплуатации наукоемкого изделия при лимитах запасных части с применением квалиметрического метода патентной чистоты в условиях неценовой конкуренции.

В настоящее время имеется ряд задач, требующих новых подходов, в том числе отсутствие современного ценностно-ориентированного подхода к прогнозированию средней цены экспортируемых пищевых, сырьевых, минеральных товаров в краткосрочной перспективе в условиях ценовой конкуренции и управлению совокупной стоимостью владения наукоемким изделием в долгосрочной перспективе в условиях неценовой конкуренции. Прогнозирование рассматривается для широкого спектра

экспортируемых товаров, что необходимо для теоретической апробации методики, оценки ее новизны, достоверности и экспериментальной проверки. Ретроспективные статистические данные для прогнозирования представлены ФТС России по группам экспортируемых товаров.

Исследование соответствует планам Минэкономразвития по повышению экспортной выручки, как одного из ключевых факторов экономического роста России до 2028 года со ставкой на диверсификацию и региональную переориентацию экспорта.

Степень разработанности темы исследования. Проблематика управления маркетингом представлена в исследованиях российских и зарубежных авторов. Теоретико-методологическую основу исследования составили работы отечественных ученых Е.В. Васильевой, С.В. Карповой, О.В. Федотовой, О.А. Табекиной, Т.Ю. Ксенофонтовой, Г.Л. Азоева, Д.А. Шевченко, И.И. Скоробогатых, Е.Д. Авдакушина, С.С. Соловьева, С.В. Земляк, А.А. Арского, П.С. Демидовой, Ф.М. Левшиной, А.И. Татаркина, Е.А. Карагулян. Труды российских экономистов в области агент-ориентированного моделирования представлены в исследованиях российских ученых В.Л. Макарова, А.Л. Ведева, Н.В. Бахтизина, Е.А. Гайворонской, А.А. Цыплакова, Н.Г. Главацкой, С.Я. Чернявского, Р.В. Майера, Е.В. Росс. Труды зарубежных ученых в области фрактальной параметризации моделей прогнозирования представлены публикациями В. Mandelbrot, М. Majumder, F. Roel, Fe. F. Ceballos, Largo On. российских ученых в области технико-экономического моделирования представлены исследованиями Е.В. Судова, И.Ю. Галина, А.В. Петрова, А.И. Левина. Подходы к трансформации в новых реалиях представлены в работах С.Е. Прокофьева. Развитие цифровой экономики регионального уровня представлены работами коллектива российских ученых под руководством М.А. Эскиндарова. Необходимость разработки новых методов оценки определена М.А. Федотовой. Принципы проектирования маркетинговых продуктов представлены в работах коллектива молодых ученых под руководством Е.В. Васильевой. Исследования отечественных ученых заложили фундамент экономической теории, что позволило вывести диссертационное исследование на качественный уровень.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретических и методологических рекомендаций по прогнозированию средней цены экспортируемых товаров и управлению совокупной стоимостью владения наукоемким изделием в условиях ценовой и неценовой конкуренции, что позволит сформировать комплексную научно-обоснованную стратегию повышения их потребительской ценности, инвестиционной привлекательности и выявить перспективные рыночные сегменты.

Задачи исследования:

1) Выявить и описать признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга (далее – СЭС ЭМ), которые необходимы для улавливания закономерностей, влияющих на эффективное управление бизнесом.

2) Разработать комплексный подход к управлению экспортным маркетингом в условиях ценовой и неценовой конкуренции.

3) Разработать методику прогнозирования средней цены для экспортируемых пищевых, сырьевых, минеральных товаров и сложной автомобильной техники в условиях ценовой конкуренции.

4) Предложить решение задачи ценового маневрирования.

5) Построить модель управления экспортом, произвести ее оценку квалитетическим методом патентной чистоты и провести ее апробацию.

6) Сформировать базовую систему технических характеристик и экономических показателей для создания «генетического паспорта» изделия.

7) Разработать и апробировать методику комплектования запасов на примере отраслевого предприятия, занимающегося проектированием и производством наукоемкого изделия.

8) Провести агент-ориентированное моделирование (далее - АОМ) системы технической эксплуатации (далее - СТЭ), разработать и описать информационные модели, цифровой двойник изделия и алгоритм согласования технических характеристик и экономических показателей, обосновать численность технического персонала и фонд оплаты труда (далее - ФОТ).

9) Предложить концепцию интегрированной системы маркетинговой информации (далее - ИСМИ) с применением интеллектуальных технологий, включающую в себя совокупность разработанных методов, методик, формы, стратегии повышения потребительской ценности и подхода к управлению совокупной стоимостью владения.

Объектом исследования являются цена экспортируемых товаров и совокупная стоимость владения наукоемким изделием.

Предметом исследования являются механизмы прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием при ценовой и неценовой конкуренции.

Научная новизна исследования заключается в разработке комплексного теоретико-методологического подхода к управлению экспортным маркетингом на основе:

а) прогнозирования средней цены экспортируемых товаров, включая разработку сценария благоприятного по цене экспорта в краткосрочной перспективе с применением ценового маневрирования в условиях ценовой конкуренции;

б) управления совокупной стоимостью владения, включая разработку сценария эксплуатации наукоемкого изделия при лимитах запасных частей с применением квалитетического метода патентной чистоты в условиях неценовой конкуренции.

Это в целом создаст условия для усиления конкурентоспособности российских

экспортируемых товаров, сырья, наукоемких изделий на международной арене.

Теоретическая значимость работы заключается в разработке теоретико-методологической базы управления экспортным маркетингом, включающей:

- 1) методику прогнозирования средней цены для разработки благоприятного по цене периода экспорта в краткосрочной перспективе в условиях ценовой конкуренции;
- 2) метод управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием в долгосрочной перспективе в условиях неценовой конкуренции;
- 3) алгоритм ценового маневрирования;
- 4) агент-ориентированное моделирование системы (далее - СТЭ) технической эксплуатации для формирования фонда оплаты труда технических специалистов, осуществляющих эксплуатацию и ремонт изделия на длительном цикле послепродажного обслуживания;
- 5) алгоритм согласования технических характеристик и показателя эксплуатационно-экономической эффективности СТЭ;
- 6) квалиметрический метод патентной чистоты для выбора зарубежного региона из группы стран;
- 7) методику точного комплектования запасных частей, инструмента и принадлежностей по номенклатуре и стоимости для предотвращения штрафных санкций за неполное или избыточное комплектование ЗИП.

Практическая значимость работы заключается в разработке концепции интегрированной системы маркетинговой информации экспортируемых товаров и наукоемких изделий (далее - ИСМИ ЭТиНИ), где представлена стратегия повышения потребительской ценности, включающая ценностно-ориентированный подход к разработке сценария благоприятного по цене экспорта, методику прогнозирования средней цены и метод управления совокупной стоимости владения. ИСМИ ЭТиНИ является важным инструментом поддержки принятия решения для отраслевых предприятий, осуществляющих прямой экспорт.

Методология и методы исследования. В рамках исследования консолидированы теоретические, эмпирические, аналитические методы, а также применены статистический, фрактальный и прескриптивный бизнес-анализ, агент-ориентированное и технико-экономическое моделирование, прогнозирование, инструментальные методы, вычислительные эксперименты. Методология включает теоретический и эмпирический уровни, а также обоснованный выбор российского лицензионного программного комплекса технико-экономического моделирования. Применены методы эмпирического исследования для обобщения данных результатов вычислительных экспериментов, теоретического исследования закономерностей для выявления связей между техническими характеристиками и экономическими показателями, междисциплинарного исследования для моделирования взаимосвязи технических характеристик и экономических показателей. Осуществлена интеграция знаний из различных областей для создания нового понятийного аппарата в области экспортного маркетинга, включая отраслевой подход продвижения товаров на внешний рынок, системный подход для расширения критериев социально-экономического

системы экспортного маркетинга, ценностно-ориентированный подход для управления совокупной стоимостью владения. Применено агент-ориентированное моделирование поведения агентов в искусственно созданной среде системы технической эксплуатации для обоснования фонда оплаты труда. Методология исследования объединяет методы и теории из различных научных дисциплин для решения сложной задачи прогнозирования, что создает синергетический эффект.

Область исследования диссертации соответствует пунктам 10.5. «Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов», 10.7. «Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика» и 10.13 «Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Теоретическую базу исследования составили труды российских и зарубежных ученых, посвященных вопросам международного, регионального, цифрового, поддерживающего, контент маркетинга, маркетинга коммуникаций и деловой сферы, а также правила внешней торговли, нормативно-законодательные документы и спецификации в области торговли и экспортных отношений, требования единой системы программной и технологической документации, словари, материалы научно-практических конференций.

Информационную базу исследований составили Указы Президента Российской Федерации, Федеральные законы Российской Федерации о техническом сотрудничестве и торговом партнерстве Российской Федерации с зарубежными государствами, материалы информационно-аналитических агентств; отчеты Росстата Российской Федерации; ретроспективные статистические данные Федеральной Таможенной Службы Российской Федерации, отраслевые патентно-правовые показатели.

Положения, выносимые за защиту:

1) Разработан комплексный теоретико-методологический подход к управлению экспортным маркетингом в условиях ценовой и неценовой конкуренции. Впервые определены и описаны новые признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга (далее - СЭС ЭМ) мезоэкономического уровня. В отличие от признаков СЭС ЭМ регионального уровня, которые представлены комплексом элементов, направленных на развитие промышленного потенциала региона и классифицируются по таким критериям, как иерархичность, масштаб, целостность, интерактивность и эмерджентность, к новым признакам СЭС ЭМ относятся: экономические выгоды; социальные и экологические последствия; региональные интересы; международные правовые нормы; региональное потребление; клиентоориентированность.

Признаки классифицированы по иерархическому типу, масштабу, форме,

степени, в зависимости от поставленных целей, функционально-продуктовой принадлежности, уровня сложности, временного интервала и национальных интересов, что нашло свое отражение в разработке комплекса математических моделей прогнозирования средней цены экспортируемых товаров, определения совокупной стоимости владения наукоемким изделием, выбора региона для экспорта (С. 22-30; 45-54).

2) Уточнено понятие «товарно-региональная форма экспортного маркетинга». В отличие от товарной и региональной формы, в классическом понимании, где акценты делаются, соответственно, на восприятие товара, включая: физические свойства; глубокое изучение местной культуры зарубежных регионов; потребительские привычки; в товарно-региональной форме на первое место ставится дифференциация (уникальность как целого, так и частных признаков) производимых товаров и наукоемких изделий, персонализация и ценностно-ориентированный подход, а также исполнение требований российских государственных технических стандартов и правил международной торговли. Для каждого зарубежного заказчика разрабатывается унифицированная маркетинговая стратегия: при экспорте наукоемкого изделия и сложной автомобильной техники, например, учитываются природно-климатические параметры, а в случае поставок рыбы – культура потребления мусульманских стран и их вкусовые предпочтения. (С. 37-43).

3) Разработана и апробирована методика прогнозирования средней цены в краткосрочной перспективе для пищевых, сырьевых, минеральных товаров и сложной автомобильной техники в условиях ценовой конкуренции. Методика позволяет выявить благоприятный по цене период экспорта. С помощью технического, трейдинг, фрактального и экономического анализа получены универсальные математические уравнения трендов, проведена фрактальная параметризация моделей (С. 65–131).

4) Разработан метод ценового маневрирования. В отличие от таких методов, как скимминг, перекрестное субсидирование, «люксовый пакет», поэтапное повышение цен, метод ценового маневрирования предполагает корректировку цены на один и тот же товар со скользящим ценообразованием. Это дает возможность юридически обосновать изменение цены, снизить производственные, экономические, технологические риски. (С. 182–195).

5) Разработан ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения наукоемким изделием. В отличие от существующих (ценообразование на основе затрат, конкурентный, динамический и психологический подходы), в авторском подходе основной ценностью является внедрение российской технологии интегрированной логистической поддержки в СТЭ зарубежного заказчика, достижение планируемой нормы прибыли, осуществление прямого экспорта. Подход предусматривает *достижение* обоюдовыгодного согласования технических

характеристик изделия для производства под заказ на экспорт, *согласование* уровня системы технической эксплуатации значением коэффициента готовности при наличии ЗИП, фонда оплаты труда технического персонала, затрат на транспортирование изделия, стоимости комплектов ЗИП, *моделирование* СТЭ на цифровом двойнике изделия (С. 116–155; 253-254).

6) Разработана имитационная модель управления экспортом наукоемкого изделия для выбора зарубежного заказчика из группы стран на основе квалитетического метода патентной чистоты. Отличительным свойством модели управления экспортом являются представление физических и функциональных свойств наукоемкого изделия и пяти основных патентно-правовых показателей, по которым проводится выборка из группы анализируемых стран. Модель апробирована на ближневосточном регионе, что позволило выявить две из десяти стран, в которые экспорт изделия не рекомендован (С. 131-142; 263-267).

7) Разработана базовая система показателей, которая является основой составления генетического паспорта наукоемкого изделия. Генетический паспорт описывает жизнестойкость наукоемкого изделия через показатели эксплуатационно-экономической эффективности, эксплуатационно-ремонтной технологичности, износостойкости, ремонтпригодности, взаимозаменяемости, контролепригодности, готовности, надежности, отказоустойчивости, сохраняемости, безотказности, долговечности и другие технические коэффициенты. Отраслевой производитель самостоятельно компонуется требуемый набор технических характеристик и экономических показателей, которые с лучшей стороны описывают изделие. Данная особенность отражена в развитии комплекса маркетинга «7Р» в части придания нового смысла метрике «физические свойства и физические доказательства» (С. 51-57; 124-131; 131-142).

8) Разработана и апробирована методика комплектования запасов, включающая точный расчет по номенклатуре и стоимости комплектов ЗИП. В отличие от аналогов, методика склеивает: 1) разработку номенклатуры ЗИП с использованием алгоритмов искусственного интеллекта; 2) автоматизацию процесса формирования перечня по номенклатуре и стоимости для различных комплектов ЗИП, включая одиночный, групповой, возимый, базовый и другие. (С. 155-162; 290-303).

9) Построена агент-ориентированная модель (далее - АОМ) поведения агента в искусственно созданной среде СТЭ при заданных лимитах запасных частей и временных ограничениях. В модели оценивается вероятность выбора агентом сценария по восстановлению работоспособности изделия в зависимости от варианта неисправности (С. 142-155; 255-256; 289-290; 304-307).

10) Разработана интегрированная система маркетинговой информации, используемая при экспорте товаров и наукоемких изделий (далее - ИСМИ ЭТиНИ). В

ИСМИ ЭТиНИ маркетинговая информация структурируется с использованием современных интеллектуальных технологий и алгоритмов обработки данных, включает: методику прогнозирования средней цены; метод управления запасами; метод изучения СЭС ЭМ; отраслевой стиль продвижения; агент-ориентированное моделирование агента в искусственно созданной среде СТЭ для формирования ФОТ; итерационное технико-экономическое моделирование СТЭ; оценку модели экспорта квалитетическим методом патентной чистоты с апробацией на ближневосточном регионе (С. 177-208).

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования.

Достоверность результатов, изложенных в диссертации, подтверждается фактами теоретических и экспериментальных исследований, применяемыми в исследовании математическими моделями и методами. При прогнозировании средней цены применены теории фракталов, Минковского – для определения фрактальной размерности ограниченного множества данных временного ряда для поиска «окна наблюдения» или «диапазона» изменения средней цены, Реньи – для измерения неопределенности, как меры количественного разнообразия.

Результаты исследования были обсуждены и получили одобрение на конференциях: на Всероссийской конференции имени А.П. Починка «Россия и мир: глобальные социальные вызовы в постпандемическом пространстве» (Москва, Российский государственный социальный университет, 26 февраля 2021 г.); на Международной научно-практической конференции «Современные образовательные технологии в образовании, науке и промышленности» (Москва, Международная Академия Информатизации, 29-30 апреля 2021 г.); на XXI Международном социальном конгрессе «Цифровизация социальной среды: наука, технологии, миссия Университета будущего» (Москва, Российский государственный социальный университет, 25-26 ноября 2021 г.); на научно-практической конференции «Неделя статистики «Центр статистики и науки о данных» (Москва, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 19 мая 2022 г.); на Международной научно-практической конференции Центра изучения Вьетнама и АСЕАН «АСЕАН на пути интеграции: достижения, дилеммы, вызовы» (Москва, Институт Дальнего Востока РАН, 25-26 мая 2022 г.); на 45-м заседании Международной научной школы-семинара имени академика С.С. Шаталина (д. Красновидово Московской области, Центральный экономико-математический институт РАН, 3-9 октября 2022 г.); на VII Международной научно-практической конференции-биеннале «Системный Анализ в Экономике-2022» (Москва, Финансовый университет, 7-8 декабря 2022 г.); на Международной научно-практической конференции Института цифровой экономики и права (Екатеринбург, Институт цифровой экономики и права, 10 августа 2023 г.); на XXVII Международном форуме МАС-2023 «Цифровая трансформация во благо

человека» (Москва, Международная Академия связи, 8 сентября 2023 г.); на 46-м заседании Международной научной школы-семинара имени академика С.С. Шаталина (г. Уфа, Уфимский федеральный исследовательский центр Российской Академии Наук, 10-14 октября 2023 г.); на 2-й Евразийской конференции по маркетингу (Москва, ГУУ, Центр информационных технологий, 29 ноября 2024 г.); на Международной научно-практической конференции Финансового университета «Форсайт образования. Портрет студента будущего» (Москва, Финансовый университет, 10 января 2025 г.); на Международной научно-практической конференции «Современные образовательные технологии в образовании, науке и промышленности» (Москва, Международная Академия Информатизации, 6-7 февраля 2025 г.); на Международной научно-практической конференции по коммуникациям и цифровым медиа «COMDIMEDIA» (г. Пекин, Китайская Народная Республика, Российское научное издательство «Инфинити», 27-28 марта 2025 г.); на VII Всероссийской научно-практической конференции Финансового университета «Корпоративные финансы и управление в меняющемся мире» (Москва, Финансовый университет, 25 сентября 2025 г.); на III Евразийской конференции по маркетингу (Санкт-Петербург, Государственный экономический университет, 4-6 декабря 2025 г.); на 12 Международном конгрессе SMART RUSSIA 2025 (Москва, Финансовый университет, 30 января 2026 г.).

Материалы диссертации использовались при выполнении научно-исследовательской работы в ООО «Экономические Электрорешения» по теме: «Современные проблемы управления, функционально-стоимостный анализ системы и технологии управления персоналом» (номер Государственной регистрации: 115070870027) в части исследования оптимального соотношения между себестоимостью и полезностью функций управления экспортным маркетингом, что связано с необходимостью прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимостью владения наукоемким изделием в условиях ценовой конкуренции. Степень участия в НИР составляет 14,6 процентов (1,64 п.л.).

Результаты исследования доведены до конкретных методологических и практических рекомендаций, оформленных в виде объекта интеллектуальной собственности Финансового университета в виде базы данных «Методика расчета комплектов запасных частей, инструмента и принадлежностей экспортируемой наукоемкой продукции», получено свидетельство о депонировании № 2210371 от 21.03.2023, правообладатель Финансовый университет.

Материалы диссертации внедрены и используются в практической деятельности ООО «Карьер «Подмоклово», внедрена разработанная в диссертации методика прогнозирования средней цены, которая определяет временной интервал благоприятного по цене прямого экспорта в краткосрочной перспективе в условиях ценовой конкуренции, диапазон средней цены и колебания средней цены в выявленном диапазоне на перспективу. Внедрен алгоритмический процесс, включающий региональное дифференцирование каолина и фрактальную параметризацию модели

тренда, что способствует своевременной коррекции цены экспорта в условиях ценовой конкуренции.

Материалы диссертации внедрены и используются в практической деятельности ООО «ПСК «СНМ», внедрен разработанный в диссертации метод управления совокупной стоимостью владения экспортируемой продукцией, который основан на итерационном алгоритме управления составляющими стоимости. Внедрение указанного метода дает значимый экономический эффект, который направлен на повышение экспортной выручки и планируемой нормы прибыли. Также внедрена разработанная в диссертации базовая система показателей, на основе которой инвестирование реализуется из других привлеченных средств. Управление составляющими стоимости, повысило прозрачность ценообразования, обеспечило конкурентоспособность экспортируемой продукции предприятия.

Материалы диссертации внедрены и используется в практической деятельности АО «Электро Интел», внедрена разработанная в диссертации методика комплектования запасных частей, инструмента и принадлежностей по номенклатуре и стоимости, которая, в отличие от общепринятых автоматизированных систем расчета, отличается точностью комплектования, что дало экономический, технологический и политический эффекты для организации. Для технического обслуживания и ремонта приборов, оборудования и изделий, требуются комплекты ЗИП. Неполное или избыточное комплектование ЗИП приводит к штрафным санкциям. Организация проводит калькуляционные расчеты по методике, разработанной в диссертации автора, что способствует повышению эффективности управления организацией.

Материалы диссертации внедрены и используется в практической деятельности ООО «Кидс Геймс», внедрены разработанные в диссертации подходы: ценового маневрирования, который использует смешанный способ фиксации цены на реализуемый товар, что позволило повысить планируемую норму прибыли за счет сокращения издержек производства и удорожания прямых затрат; ценностно-ориентированный к управлению совокупной стоимостью изделия, который позволил адаптироваться отрасли к происходящим изменениям, учесть технологические, потребительские и рыночные тенденции, связанные с инфляцией, глобализацией и изменениями положений стандартов надежности производства сложных изделий. Подходы ценового маневрирования и ценностно-ориентированный применены в практике управления маркетингом. Получен значимый экономический эффект, который заключается в сокращении материальных и финансовых затрат и ресурсов предприятия, снижении производственных издержек, повышении выручки и конкурентоспособности сложных изделий на внутреннем и внешнем рынках.

Результаты диссертации используются Кафедрой бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в преподавании учебных дисциплин: «Бизнес-инновации и предпринимательство в сфере ИТ», «Маркетинг

информационных технологий» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» по профилям «ИТ-менеджмент в бизнесе», «Технологии цифровых бизнес-моделей».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. Основные положения и результаты исследования отображены в 207 публикациях общим объемом 253,26 п.л. (авторский объем – 125,25 п.л.), в том числе 29 работ общим объемом 20,04 п.л. (авторский объем – 15,99 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки (4 статьи в изданиях K1, 23 статьи в изданиях K2), 4 статьи общим объемом 3,8 п.л. (весь объем авторский) опубликованы в изданиях, индексируемых в цитатно-аналитической базе RSCI, а также 2 статьи общим объемом 2,65 п.л. (весь объем авторский) опубликованы в изданиях, индексируемых в международной цитатно-аналитической базе «Scopus».

Структура и объем диссертации обусловлены целью, задачами и логикой исследования. Диссертация включает введение, пять глав, заключение, список сокращений и условных обозначений, список иллюстративного материала, список литературы из 351 наименований, 14 приложений. Текст диссертации изложен на 343 страницах, включает 60 таблиц и 46 рисунков.

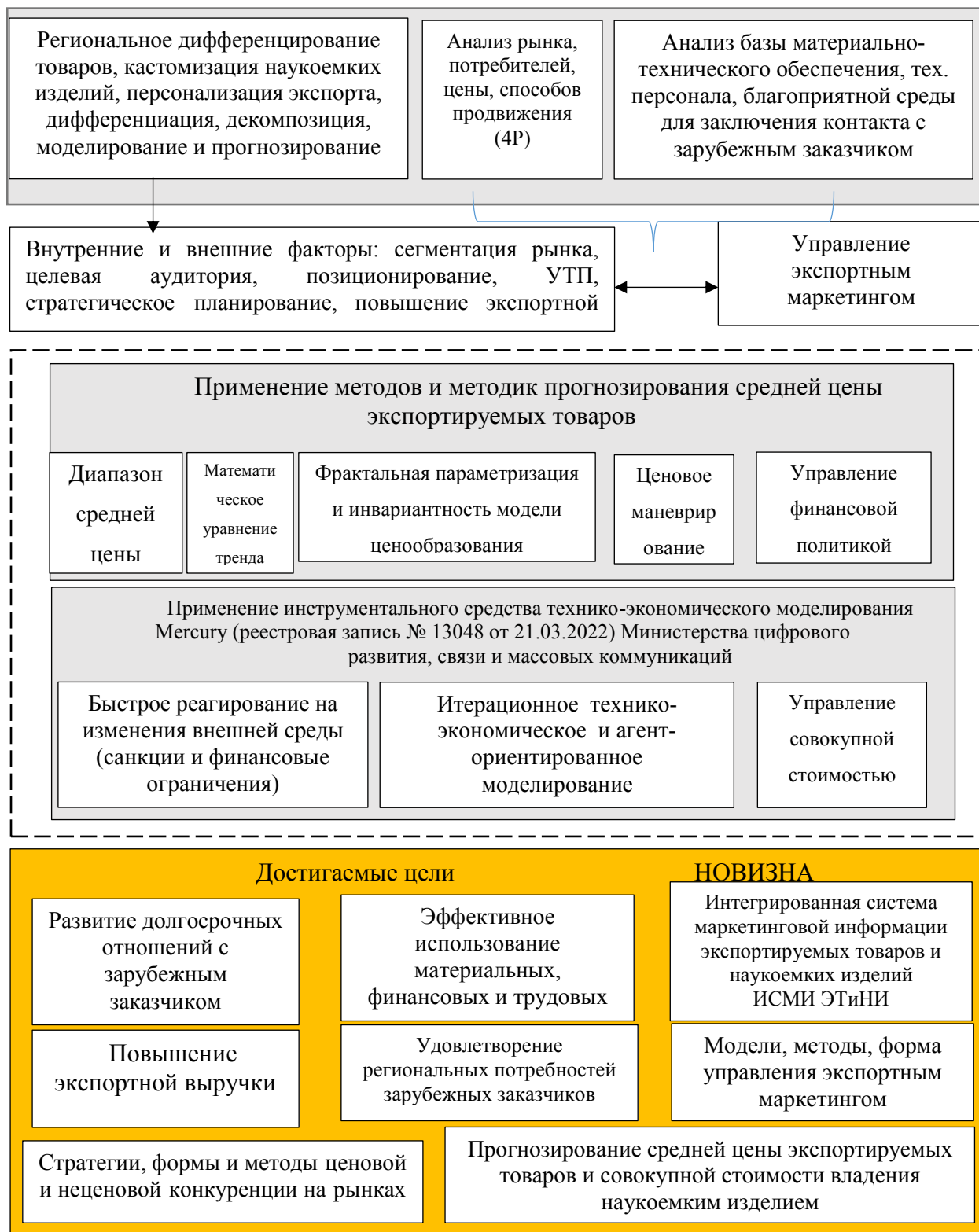
II Основное содержание работы

В диссертации получены следующие результаты:

1) Разработан комплексный теоретико-методологический подход к управлению экспортным маркетингом в условиях ценовой и неценовой конкуренции.

Россия на протяжении последних лет экспортирует сложную автомобильную технику и наукоемкую продукцию гражданского назначения. Наукоемкие изделия и сложная техника проектируются и производятся под заказ на экспорт с организацией системы технической эксплуатации в зарубежном регионе. В соответствии с целью исследования выявлены основные две группы проблем. Первая группа связана с необходимостью прогнозирования средней цены экспортируемых товаров в краткосрочной перспективе с целью выявления благоприятного по цене периода экспорта для повышения экспортной прибыли. Вторая группа проблем связана с необходимостью разработки ценностно-ориентированного подхода к управлению совокупной стоимостью владения. Подход ориентирован на прямой экспорт, товарно-региональную форму, региональное дифференцирование товаров, кастомизацию наукоемкого изделия, персонализацию прямого экспорта, прогнозирование средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием,

что позволяет установить связь между теоретико-методологическими основами и практическими маркетинговыми решениями. Логическая структура управления экспортным маркетингом в данных контекстах представлена на рисунке 1.



Источник: составлено автором.

Рисунок 1 – Логическая структура управления экспортным маркетингом на основе авторских подходов к определению средней цены экспортируемых товаров и управлению совокупной стоимостью владения наукоемких изделий

Управление экспортным маркетингом представлено современными способами продвижения, завоевания новых рынков, создания дополнительной ценности в виде уникального торгового предложения (далее - УТП), проектирования СТЭ для зарубежного заказчика за счет предоставления маркетинговой уступки обоюдновыгодного распределения сил российских технических специалистов в зарубежном регионе и средств зарубежного заказчика.

Эффективность управления экспортным маркетингом заключается в стратегии регионального позиционирования отраслевых товаров (сырья), регионального дифференцирования и кастомизации наукоемкой продукции.

Автором расширены признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга (далее - СЭС ЭМ), которая является: по иерархическому типу – международной, представленной совокупностью экономических процессов производства, распределения, обмена, потребления и перемещения (экспорта) пищевых, сырьевых, минеральных товаров, сложной техники и наукоемкой продукции, а также рабочей силы за пределы России. СЭС ЭМ является:

по масштабу – в контексте региональной экономики включает взаимосвязь элементов таких, как адаптация продукта под менталитет зарубежных стран, выбор транспортной логистики, соблюдение норм, выгод и общественных интересов, включая социальную пользу и устойчивые международные отношения;

по форме деятельности – объединение крупных вертикально-интегрированных компаний, осуществляющих прямой экспорт;

по степени открытости – открытая для международного сотрудничества России с дружественными зарубежными странами;

в зависимости от поставленных целей – повышение экспортной выручки от прямого экспорта;

в зависимости от функционально-продуктовой принадлежности – общественная, создающая общественные блага, которые служат интересам общества и к которым не ограничивается доступ приобретения;

по уровню сложности – сложная, состоящая из множества взаимодействующих подсистем, где подсистемами выступают смежные отраслевые организации, участвующие в производстве, реализации, сбыте и экспорте;

по временному периоду – синхронизация административно-хозяйственную деятельности и корпоративной финансовой политики для противостояния санкциям, экспортным и логистическим ограничениям;

по национальному интересу – стратегическое регулирование процессов экспортных отношений, лицензирование и продление квот на добычу сырья.

Дифференцирование экспортируемых пищевых, сырьевых и минеральных

товаров и сложной автомобильной техники проведено с учетом региональных предпочтений зарубежных клиентов. Выявлена основная цель в управлении экспортным маркетингом, которая сводится к повышению экспортной выручки по сценарию благоприятного по цене экспорта товаров и наукоемких изделий, основываясь на результатах прогнозирования средней цены экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции.

2) Уточнено понятие «товарно-региональная форма экспортного маркетинга».

Особенностью товарно-региональной формы экспортного маркетинга является:

а) применение регионального дифференцирование товаров для внешних рынков, определение требуемых характеристик и региональной востребованности экспортируемых товаров в краткосрочной перспективе в условиях ценовой конкуренции;

б) кастомизация наукоемкого изделия под природно-климатические параметры зарубежного региона;

в) ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции.

Товарно-региональная форма экспортного маркетинга объединяет региональное дифференцирование, кастомизацию, прямой экспорт, персонификацию экспорта, совершенствует метрику «Физическое окружение» маркетинга 7Р-микс, рассматривается по вариантам:

Вариант а) в условиях неценовой конкуренции товарно-региональная форма экспортного маркетинга нацелена на предварительное обоюдое выгодное согласование технических характеристик и экономических показателей между российским производителем и зарубежным заказчиком на производство наукоемких изделий под заказ на экспорт с проектированием системы технической эксплуатации (далее - СТЭ), применением российской технологии интегрированной логистической поддержки в СТЭ зарубежного заказчика;

Вариант б) в условиях ценовой конкуренции товарно-региональная форма экспортного маркетинга нацелена на перераспределение материальных, финансовых, трудовых затрат на добычу сырья и производство товаров с внутреннего рынка на внешний для своевременного сбыта (экспорта) на прогнозируемом промежутке времени благоприятного по цене экспорта.

Отличительной особенностью товарно-региональной формы экспортного маркетинга является прогнозирование региональных потребностей заказчиков, своевременное производство или добыча сырья к моменту благоприятного по цене

экспорта и кастомизация наукоемких изделий для производства под заказ на экспорт.

3) Разработана и апробирована методика прогнозирования средней цены в краткосрочной перспективе для пищевых, сырьевых, минеральных товаров и сложной автомобильной техники в условиях ценовой конкуренции.

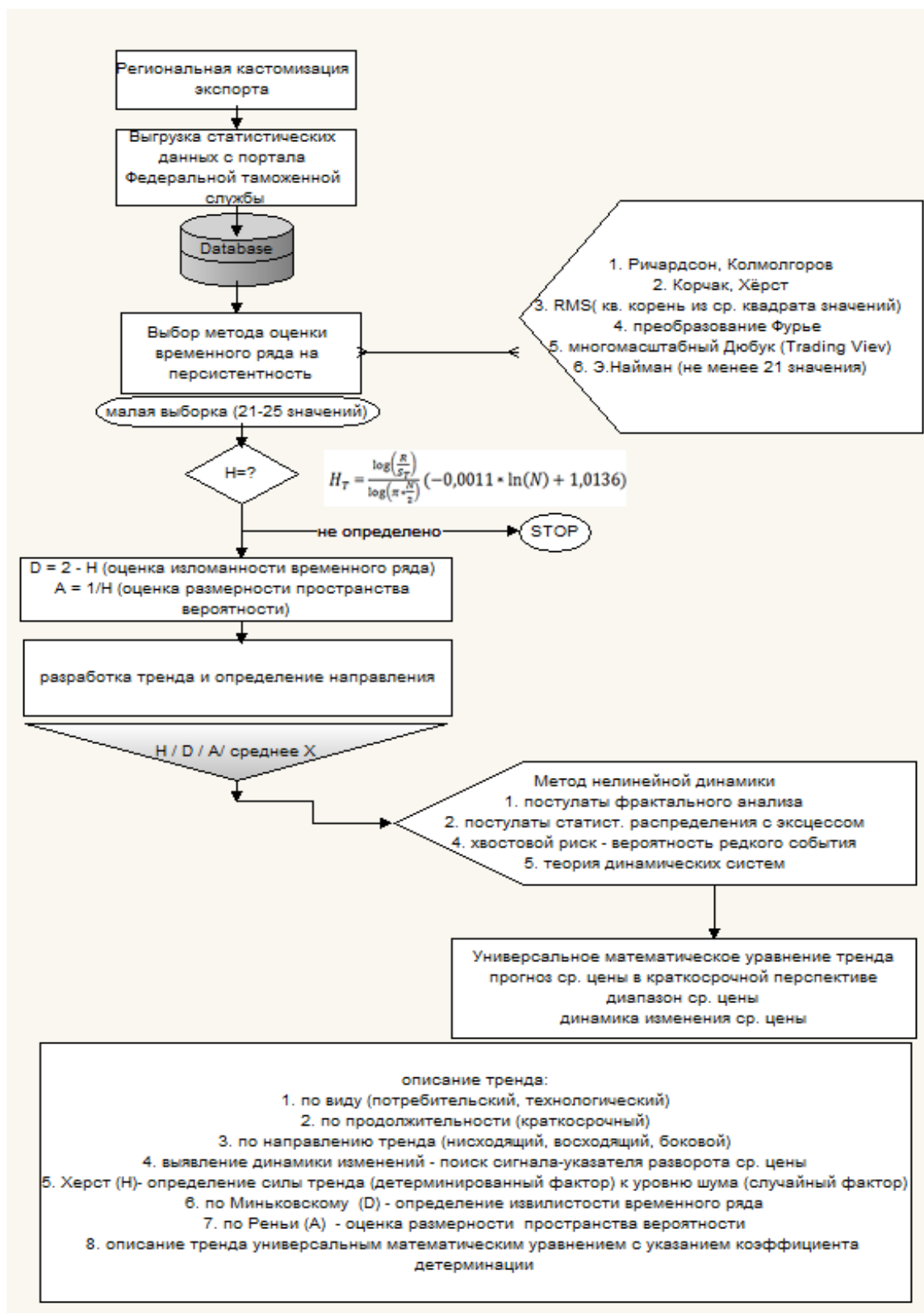
В исследовании прогнозирование средней цены экспортируемых товаров в краткосрочной перспективе проведено по широкому спектру, включая пищевые, сырьевые, минеральные товары и сложную автомобильную технику. Выявлены и описаны тренды, диапазон средней цены и вероятность обвала рынка для каждого экспортируемого товара.

Маркетинговым решением является прогнозирование динамики изменения средней цены, частоты колебаний средней цены в выявленном диапазоне. Прогнозирование средней цены включает следующие процедуры: региональное дифференцирование товаров, поиск сегмента регионального рынка; статистическую обработку ретроспективных данных; проведение верификации и валидности; выбор методики оценки памяти временного ряда.

Оценка персистентности ряда проводится коэффициентом Хёрста. Показатель Хёрста является количественной мерой, которая характеризует долговременную зависимость, определяет насколько прошлые изменения влияют на будущие, применяется для анализа волатильности и трендовости ценовых рядов, способствует проверке гипотезы об эффективности рынка, чувствителен к длине временного ряда. Дискретный временной ряд обладает фрактальной размерностью. Для оценки фрактальной размерности проводится математическое измерение выраженности фрактальных свойств. Оценка фрактальной размерности проводится и использованием показателя Хёрста. При проведении вычислений, показатель Хёрста рассчитывается двумя различными вариантами: программным решением через функцию наклон в Microsoft Excel и по корректирующей формуле доктора экономических наук Э. Наймана. Далее берется среднее значение показателя Хёрста.

Ретроспективными данными являются статистические данные средней цены экспортируемых для группы товаров, которые предоставлены на официальном сайте Федеральной Таможенной Службы (далее-ФТС) России в 2022 году.

Автором разработана методика прогнозирования средней цены, которая представлена на рисунке 2.



Источник: составлено автором.

Рисунок 2 – Методика прогнозирования средней цены

Авторская методика прогнозирования средней цены экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции позволила выявить по некоторым отраслям экономики

кризис, по другим – подъем экспорта.

Выявлено снижение экспорта промысловой рыбы. С 2023 года рынками сбыта российской промысловой рыбы являются Китай и Южная Корея. С 2025 года произошло расширение экспорта рыбы свежей и мороженой в сторону Южной Африки (Намибия), Ближнего Востока (Сирия), Северной Америки (Мексика), Западной Азии (Кувейт). С ноября 2024 года по февраль 2026 года произошло снижение рентабельности экспортных поставок рыбы. Результаты прогнозирования совпали с данными Федерального агентства по рыболовству и аналитического агентства Finmarket. Значительное сокращение экспорта в Европейский Союз (далее – ЕС) связано с запретом на проход в водах ЕС, выгрузку рыбы в портах для промежуточного хранения. С 2023 года экспорт рыбы увеличился, в процентном соотношении на 10-14 процентов. В 2025 году экспорт рыбы свежей и мороженой расширен в 104 страны мира. Вектор направленности сместился в сторону Китая, Южной Кореи, Туниса и Таиланда. С 2027 года будущими перспективными направлениями регионального сбыта станут Бразилия, Нигерия и Объединенные Арабские Эмираты. Прогнозирование показывает, что тренд экспорты рыбы имеет устойчивый рост, наблюдается плавная динамика возрастания средней цены с 2027г.

Выявлен кризис экспорта лесоматериалов до 2025 года. Подтверждение результатов прогнозирования проведено прескриптивным бизнес-анализом. При составлении прогноза выявлен неблагоприятный по цене период экспорта лесоматериалов, который связан с сокращением квот на вырубку лесов и новыми требованиями в нормативно-законодательного регулировании вырубки лесов. Прогнозирование выявило нисходящий тренд. Фрактальным анализом выявлена максимальная извилистость, подтверждающая скачкообразное изменение цены и обвал рынка, где прогнозируемые значения цены выходят за выявленный диапазон. Рослесинформ подтверждает необходимость полной модернизации производства по лесозаготовке древесины.

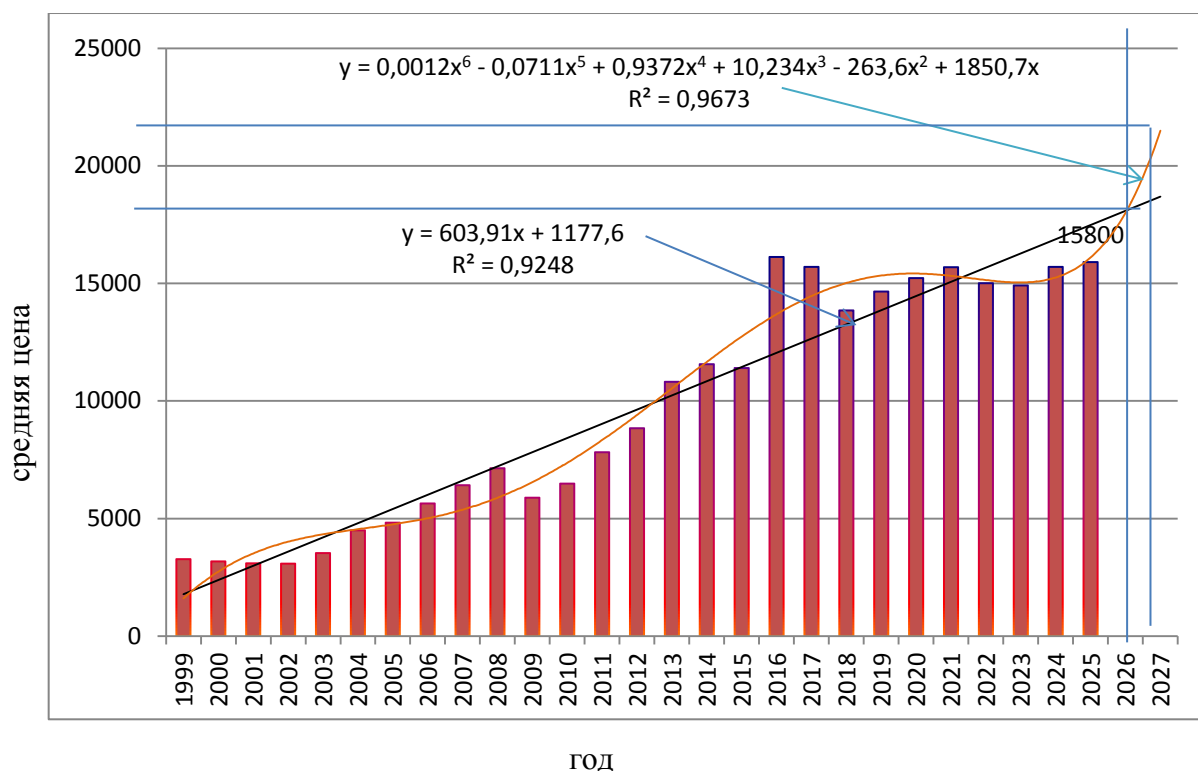
Выявлено удешевление нефти. Прогноз совпал с данными исследовательской компании Oil Price Information Service. В исследовании обработаны статистические данные по группе экспортируемых товаров «нефть и газовый конденсат». Результаты прогнозирования на 2025 год совпали с данными удешевления нефти, анонсируемыми на информационном ресурсе «Коммерсантъ» и Oil Price Information Service: «... цена на нефть в 2025 году может снизиться до \$30–40 за баррель, если страны ОПЕК+ откажутся от ограничений на добычу нефти, где рыночная доля и так упала в последние годы».

По состоянию на 2024 год по данным аналитического агентства SmartLab «...экспорт нефти и газового конденсата из Российской Федерации по итогам за 2025

год снизился на 1,9 млн тонн против 2024 года, до 228,8 млн тонн против предыдущего 2023 года. В исследовании выявлены новые региональные сегменты рынка, к которым относятся регионы Малайзии, включая Западную и Восточную части, регионы Вьетнама, включая Северную, Центральную и Южную части. На 2026 год прогнозируется переориентация потоков в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР) и Африки. Санкции, ценовая конъюнктура и решение ОПЕК+ не увеличивать добычу нефти и газового конденсата до конца 2026 год. Фрактальный анализ выявил нисходящий тренд и сигнал-указатель, определяющий тенденцию к снижению, с большей долей вероятности. Выявлен нисходящий тренд экспорта руды и концентратов железных. Сигнал-указатель выявил тенденцию к снижению, с большей долей вероятности.

Поставки руды падают на фоне снижения рентабельности. По данным Минэкономразвития «... по итогам пяти месяцев 2024 года экспорт руды из России составил 4 млн тонн, что на 14 процентов ниже аналогичного показателя 2023 года». Государственное регулирование включает запуск инвестпроекта на Чукотке, в связи с чем, рудодобывающая отрасль получила дополнительное бюджетирование. На 2026 год российские компании планируют экспорт руды в страны СНГ, на Ближний Восток и в АТР.

Выявлен восходящий тренд и возрастание средней цены для сложной автомобильной техники. В 2025 году экспортные продажи автомобилей бренда Lada выросли на 31 процент. Отрасль автомобилестроения имеет дополнительное бюджетирование. В стратегии развития отрасли в конце 2025 года планируется достижение объема экспорта продукции автомобильной промышленности на уровне не менее 4.4 млрд долларов. АвтоВАЗ увеличил в четыре раза экспорт сложной автомобильной техники. Подписаны соглашения на экспорт сложной автомобильной техники в новые регионы, включая Китай, Ближний Восток, Африку, Латинскую Америку, Казахстан, Узбекистан, Беларусь. Прогнозирование показывает, что динамика изменений средней цены экспортируемой сложной автомобильной техники на 2026 год имеет восходящий тренд. Выявлен диапазон средней цены от \$15800 до \$21500 за 1 штуку, что отображено на рисунке 3. Линейный и полиномиальный тренд пересекаются в одной точке в 2026 год, прогнозируемое значение средней цены экспортируемой сложной автомобильной техники составляет \$15800 на 1 единицу. Фрактальная размерность выявила колебания средней цены внутри диапазона и вероятность появления экстремального события (обвала рынка). При стремлении показателя изломанности ряда D к 2 (по Минковскому) указывает на сильную извилистость. Обобщенная размерность пространства вероятностей A (по Реньи) дает оценку «толщины хвостов» плотности вероятности.



Источник: составлено автором.

Рисунок 3 – Прогнозирование динамики изменения средней цены экспортируемого товара «автомобили легковые» на 2026-2027 гг.

Экспорт сложной автомобильной техники в России регулируется государственными стратегиями и мерами поддержки. Математические уравнения трендов имеют коэффициент детерминации более, чем 0,8. Это говорит о том, что представленные модели хорошо описывают данные для таких экспортируемых товаров, как рыба свежая и мороженная, нефть и газовый конденсат, руды и концентраты железные, сложная автомобильная техника. Фрактальным анализом выявлена динамика изменения средней цены, даны оптимистический и пессимистический прогнозы средней цены в краткосрочной перспективе.

Для экспортируемых «лесоматериалов необработанных» выявлен тренд с коэффициентом детерминации 0,5 - модель приемлемо описывает данные. Нисходящий тренд, с яркой динамикой изменения средней цены и низким значением коэффициента детерминации указывают на отсутствие связи и низкую объясняющую способность модели. По состоянию на 2025 год, кризис в лесопромышленной отрасли продолжается.

Преимуществом исследования является выработка научно-обоснованных маркетинговых решений, актуальных для формирования внутрикорпоративной финансовой политики, а также в рамках приоритетной государственной задачи развития отраслей, которые своевременно ориентируют отрасли на смену сбыта на внутреннем

рынке на экспорт на внешнем. В фокусе государства приоритетной задачей является не просто развивать отрасли, а разрабатывать такие отраслевые маркетинговые стратегии, которые позволяют достигать технологического суверенитета, обеспечивать устойчивость экономики, повышать качество жизни на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, включая стимулирование не сырьевого экспорта, расширение рыночных сегментов и внедрение технологических инноваций.

4) Разработан метод ценового маневрирования при прямом экспорте товаров и наукоемкого изделия.

Ценовое маневрирование является основным принципом ценообразования, применение которого указывается в положениях внешнеторгового контракта, нацелено на сокращение рисков, связанных с удорожанием прямых затрат, инфляцией, глобализацией, резкими изменениями курсов валют и изменениями в нормативно-законодательном регулировании.

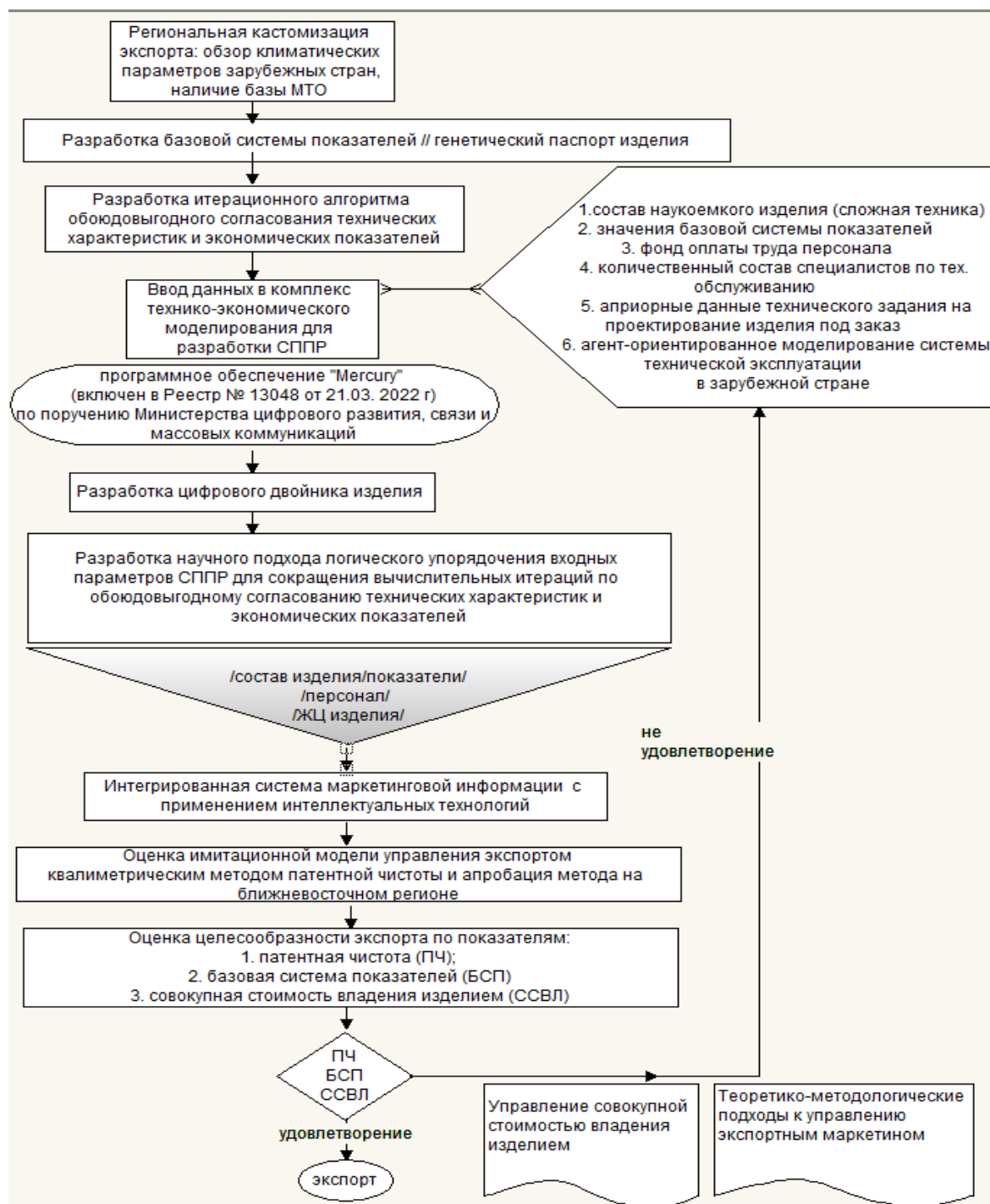
Отраслевые производители, зная на перспективу изменения средней цены, меняют финансовую политики отрасли в части перераспределения трудовых, финансовых и материальных затрат на производство товаров (добычу сырья) с внутреннего рынка на внешний. Метод ценового маневрирования основан на смешанном способе фиксации цены.

В положениях внешнеторгового контракта добавлен пункт о ценовом маневрировании, описаны условия пересмотра цены. Ценовое маневрирование является значимым, так как приводит к повышению экспортной выручки до 15-40 процентов.

5) Разработан ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения наукоемким изделием.

На экспортном рынке наукоемкая продукция не имеет конкурентов, но сложность ее эксплуатации приводит к удорожанию совокупной стоимости владения изделием. В связи с чем зарубежный заказчик изыскивает возможность ее снижения, а российский отраслевой производитель, имея такую возможность, предоставляет зарубежному заказчику уступку в части согласования инвестирования из других привлеченных средств на строительство складской инфраструктуры и транспортной логистики в СТЭ. Такая маркетинговая уступка помогает выделиться бизнесу на фоне конкурентов, привлечь внимание, заинтересовать и удержать заказчика и, как результат, заключить внешнеторговый контракт, договор о техническом обслуживании и международном сотрудничестве.

Для решения проблем управления экспортным маркетингом, разработан метод управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции, который представлен на рисунке 4.



Источник: составлено автором.

Рисунок 4 – Метод управления совокупной стоимостью владения изделием в условиях неценовой конкуренции

Описание блоков:

а) региональная кастомизация наукоемкого изделия под климатические параметры зарубежной страны с учетом специфики базы материально-технического обеспечения (далее - МТО);

б) разработка базовой системы показателей, которая является необходимой для разработки «генетического паспорта» изделия;

в) разработка итерационного алгоритма обоюдновыгодного согласования технических характеристик и экономических показателей для производства изделия под заказ на экспорт;

г) проведение технико-экономического моделирования СТЭ;

д) разработка цифрового двойника изделия и подхода логического упорядочения входных параметров для сокращения количества итераций технико-экономического моделирования;

е) определение благоприятного сценария экспорта;

ж) аналитика ИСМИ ЭТиНИ;

и) оценка имитационной модели управления экспортом квалиметрическим методом патентной чистоты;

к) оценка целесообразности экспорта по показателям патентной чистоты, базовой системы показателей и совокупной стоимости владения изделием;

л) в случае неудовлетворения хотя бы по одному из показателей, происходит возврат на согласование новых технических характеристик и экономических показателей, совокупной стоимости владения изделием.

Совокупная ТСО определяет суммарные затраты на производство наукоемкого изделия, реализацию СТЭ с высоким уровнем технической готовности, разработку интерактивных электронных технических руководств, ФОТ, транспортирование изделия и комплектов ЗИП к месту эксплуатации, формула (1)

$$\sum_{\text{совокупная}} = \sum_{\text{изд.}} + \sum_{\text{ЗИП}} + \sum_{\text{ИЭТР}} + \sum_{\text{транс}} + (-\sum_{\text{СТЭ}}) + \sum_{\text{ФОТ}}, \quad (1)$$

где

$\sum_{\text{изд}}$ – стоимость наукоемкого изделия определяет отраслевой производитель, может включать в себя долю затраты на НИР и НИОКР, является существенной, ориентируется на оптимальное соотношение «цена-качество» и гибкость в управлении затратами, ресурсосбережением, производством;

$\sum_{\text{ЗИП}}$ – стоимость одиночного и группового комплектов запасных частей, инструмента и принадлежностей (в управлении запасами составляет 20 процентов от стоимости изделия);

$\sum_{\text{ИЭТР}}$ – стоимость разработки интерактивных электронных технических руководств (далее - ИЭТР) необходимы для повышения производительности труда ремонтно-восстановительных работ за счет визуализации операций по техническому обслуживанию и ремонту техники, что обеспечивает высокий уровень готовности изделия за счет применения ИЛП в СТЭ зарубежного заказчика;

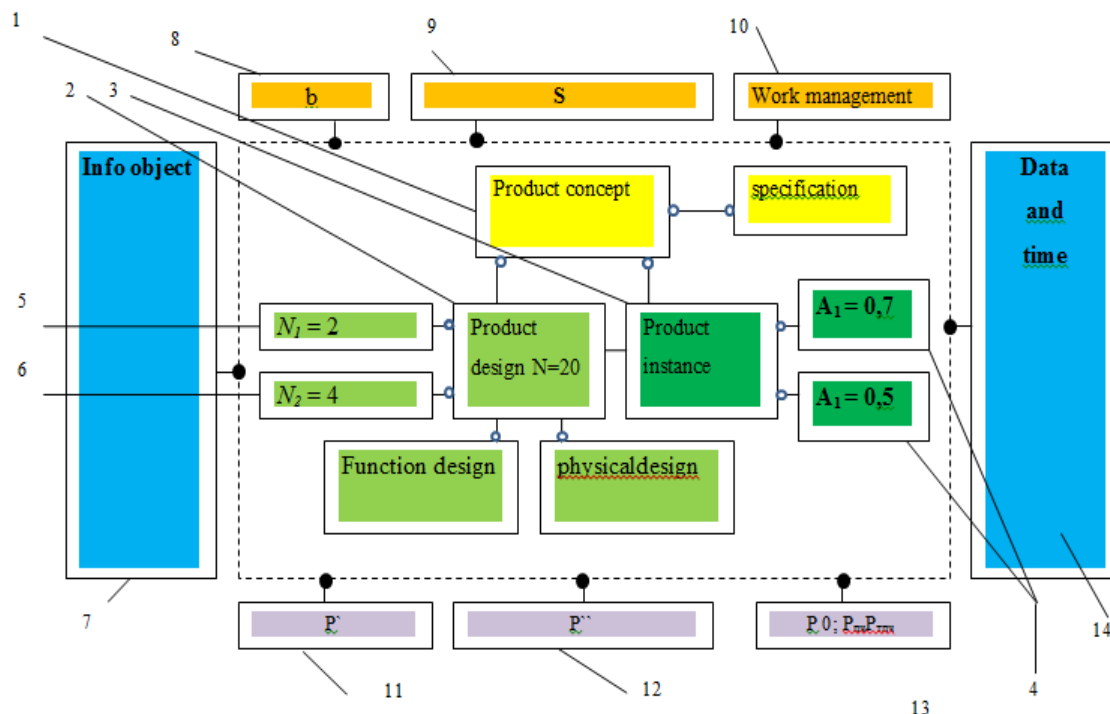
$\sum_{\text{транс}}$ – стоимость транспортирования наукоемкого изделия составными частями определяется базисными условиями поставок по правилам международной торговли Инкотермс;

$\Sigma_{\text{СТЭ}}$ – стоимость реализации СТЭ исключается из совокупной стоимости владения за счет привлечения инвесторов к строительству транспортной инфраструктуры и складской недвижимости из других привлеченных средств, что значительно снижает совокупную стоимость владения для зарубежного заказчика. Отличительной особенностью является наличие знака минус ($-\Sigma_{\text{СТЭ}}$), что означает исключение составляющей из суммы, так как российский производитель предоставляет маркетинговую уступку привлечения прямых инвестиций в строительство СТЭ взамен внедрения российской технологии ИЛП в СТЭ зарубежного заказчика.

Управление ТСО имеет народнохозяйственное значение, включает процессы производства наукоемкой продукции под заказ на экспорт, технико-экономическое моделирование СТЭ, разработку ИЭТР, формирование ФОТ.

б) Разработана имитационная модель управления экспортом наукоемкого изделия для выбора зарубежного заказчика из группы стран на основе квалиметрического метода патентной чистоты.

Концептуальная схема управления экспортом представлена на рисунке 5. Спецификация содержит расшифровку операций. Оценка модели управления экспортом наукоемкого изделия проводится квалиметрическим методом патентной чистоты на основе анализа численных значений патентно-правовых показателей.



Источник: составлено автором, опубликовано [60].

Рисунок 5 – Концептуальная схема имитационной модели управления экспортом наукоемкого изделия квалиметрическим методом патентной чистоты

Спецификация схемы имитационной модели представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Спецификация схемы имитационной модели

№ п/п	Язык описание	Расшифровка обозначений
1	Product concept/ specification	Концепция изделия спецификация
2	Product design Function design Physical design	Состав изделия $N = 20$ функциональные свойства физические свойства
3	Product instance	Единичный уникальный экземпляр наукоемкого изделия
4	Status $A_1 = 0,7$	Коэффициент весомости основных составных частей изделия
	Status $A_1 = 0,5$	Коэффициент весомости вспомогательных составных частей
5	$N_1 = 2$	Количество СЧИ из основной группы значимости
6	$N_2 = 4$	Количество СЧИ вспомогательной группы значимости
7	Info object	Документация
8	b	Коэффициент, зависящий от количества стран с патентами
9	S	Количество групп значимости
10	Work management	Возможные изменения
11	P'	Показатель патентной защиты изделия внутри страны
12	P''	Показатель патентной защиты изделия патентами за рубежом
13	$P_0; P_{пч}; P_{тпч}$	Показатель общий, патентной чистоты экспорта и территориального распространения
14	Data and time	Дата и время проведения оценки

Источник: составлено автором.

Апробация проведена для ближневосточного региона. Для выборки из 10 стран (Иран, Сирия, Палестина, Иордания, Катар, Кувейт, Бахрейн, Израиль, Ирак, Ливан) экспорт наукоемкого изделия не рекомендован в Израиль и Ирак.

7) Разработана базовая система показателей, которая является основой для составления генетического паспорта наукоемкого изделия.

Базовая система показателей позволяет сформировать генетический паспорт изделия. Определено, что основным техническим показателем является коэффициент готовности при наличии ЗИП. Российский производитель методом итераций определяет процент планируемой нормы прибыли. Выявлено, что показатель поддерживаемости является ограничителем планируемой нормы прибыли.

Вычислительные эксперименты показали, что чем выше коэффициент готовности, тем больше требуется комплектов ЗИП и оборотных фондов, при этом заказчик ограничивает стоимость ЗИП в 20 процентов от стоимости изделия. Таким образом, применяя ограничения к стоимости ЗИП в 20 процентов и влияние показателя поддерживаемости на уровень СТЭ, выявлена рекомендуемая планируемая нормы прибыли в 10 процентов.

Дана новая смысловая нагрузка для метрики «Физическая оболочка» комплекса маркетинга 7Р-микс, схематично представленная на рисунке 6.



Источник: составлено автором.

Рисунок 6 – Развитие комплекса маркетинга 7Р: описание новой смысловой нагрузки для метрики «Физическое окружение»

Метрика «Физическое окружение» дополнена важными для сферы услуг элементами:

- условия окружающей среды улучшаются за счет разработки интегративных электронных технических руководств, которые преобразовывают текстовые инструкции в мультимедийные данные;
- применение российских *сил* (технических специалистов) в СТЭ зарубежного заказчика гарантирует высокий технический уровень сервисного обслуживания на этапах гарантийного, послегарантийного обслуживания и ремонта;
- использование *средств* зарубежного заказчика, включая компьютеры, рабочие столы для сборки и монтажа, транспортные автомобили, погрузчики;
- применение российской технологии ИЛП в СТЭ зарубежного заказчика, внедряется за счет предоставления уступки в части привлечения прямых инвестиций в строительство транспортной инфраструктуры и складской недвижимости в СТЭ зарубежного региона для размещения российских технических специалистов.

8) Разработана и апробирована методика комплектования запасами, включающая точный расчет по номенклатуре и стоимости комплектов запасных частей, инструмента и принадлежностей.

Методика структурирована по правилам оформления результатов индивидуальной деятельности (далее - РИД). Разработан комплект документов для регистрации РИД, который включает: рекламно-техническое описание; заключение комиссии Финансового университета о оценке и постановке на баланс результатов интеллектуальной деятельности в виде секрета производства (ноу-хау); расчет коэффициента коммерческого потенциала РИД; первоначальную стоимость для постановки на баланс; договор отчуждения прав на РИД; постановку на учет как объекта нефинансового актива. В результате получено Свидетельство о депонировании № 2210371 от 23 марта 2023 года, зарегистрировано в базе данных интеллектуального регистратора IREG.

Отличительной особенностью управления запасами являются следующие технологические и экономические преимущества, а именно: *технологические преимущества* - современный подход в системе менеджмента качества; обработка алгоритмами искусственного интеллекта базы данных номенклатуры ЗИП; автоматизация калькуляционных процессов; *экономические преимущества* - сокращение затрат на оплату труда научно-технических работников, труд которых связан с поиском и разработкой расчетных методик. Практическая применимость методики как для единичных, так и серийных образцов наукоемкой продукции, необходима для обучения технического персонала, а также студентов высших учебных заведений технической и экономической направленности в качестве программ дополнительного профессионального образования. Методика имеет сопутствующие полезные эффекты, которые выражаются в развитии расчетного инструментария, необходимого для устранения штрафных санкций за простой изделия из-за неполного или избыточного комплектования ЗИП. Полезные эффекты производственных отраслей влияют на ВВП. Развитие отраслей происходит за счет увеличения объемов экспорта товаров и услуг, что способствует экономическому росту и чем выше ВВП, тем больше производственный потенциал у государства.

9) Построена агент-ориентированная модель поведения технического специалиста в искусственно-созданной среде СТЭ при заданных лимитах запасных частей и временных ограничениях.

В исследовании агентами выступают технические специалисты, к которым относятся, согласно тарифной сетке и квалификационному справочнику должностей, инженеры (по категориям), монтажник, регулировщик РЭА, программист и другие специалисты, обозначенные в АОМ *n*-агенты. В моделировании применяется искусственно-созданная среда технической эксплуатации. *К техническим параметрам* относятся: плановый период технического обслуживания (время, период); количество агентов, сценариев, неисправностей; количество элементов из состава ЗИП. *К экономическим параметрам* относятся: затраты на выполнение сценария по техническому обслуживанию и ремонту; средняя цена произведенных при варианте работ в ценах для зарубежного заказчика; стоимость комплектов запасных частей, инструмента и

принадлежностей; издержки завышения/занижения плана; расчетный показатель экономической прибыли. Выявляется зависимость экономических параметров от выбранного сценария поведения агента при лимитах и ограничениях. АОМ позволяет определить вариант поведения специалиста на предстоящий плановый период при лимитах и ограничениях. Искусственно созданная среда системы технической эксплуатации описана теорией множеств, введены правила для множеств. Функция поведения агента является подмножеством множества всех вариантов поведения. Рассматривается вероятность выбора n -агентом сценария по восстановлению работоспособности изделия в зависимости от варианта неисправности. Применяется закон распределения затрат, связанный с функциями восстановления работоспособности изделия. Информационные модели позволяют получать реализацию варианта поведения агента при заданных лимитах запасных частей и временных ограничениях, а также издержках завышения/занижения плана.

Информационная модель планирования варианта поведения агента на предстоящий плановый период, представлена формулой (6), выражена через отношения издержек завышения (3) и занижения (4) плана. Человеческий фактор включает риски, которые могут реализовываться в процессе функционирования коллектива специалистов при выборе оптимального поведения при проведении ремонтно-восстановительных работ. Компенсация этих рисков обеспечивается механизмами страхования информационных рисков, что выражено формулой (5). Автором выявлена зависимость реализации варианта поведения агента $F(a_{n,e})$ при заданном лимите, с учетом издержек завышения или занижения плана, что выражено формулой (2), согласно правилу установления закона распределения вероятностей на множестве из всех вариантов поведения агента с ростом издержек завышения плана и с учетом издержек занижения плана. сн обозначения, сокращения и применяемая терминология АОМ представлены в приложении М (С.148-155).

$$\Gamma \quad F(a_{n,e}) = p_0(D_{n,t}), \quad (2)$$

$$\Psi_{1,e}(PL_n) = p_1(PL_n, F(a_{n,e})), PL_n > F(a_{n,e}), \quad (3)$$

$$\Psi_{2,e}(PL_n) = p_2(PL_n, F(a_{n,e})), PL_n \leq F(a_{n,e}), \quad (4)$$

$$\frac{\min}{PL \in V_n} \left\{ \frac{\max}{l \in \{1,2\}} \{M\{\Psi_l(PL_n)\}\} \right\}, \quad (5)$$

$$r(PL_n) = (k \sum_{i=1}^I c_i q_i^e P_i(PL_n) - z^e(PL_n)), \quad (6)$$

где

$r(PL_n)$ – прибыль (расчетный показатель экономической прибыли);

$\Psi_{1,e}(PL_n)$ – издержки завышения плана PL_n по ТО;

$\Psi_{2,e}(PL_n)$ – издержки занижения плана PL_n по ТО;

p_0 – ИнформМодель, позволяющая в статистических испытаниях получать реализации варианта поведения агента $F(a_{n,e}) \in G_n$ при заданном лимите $D_{n,t}$;

$p_1(e)$ – ИнформМодель расчета издержек завышения плана;

$p_2(e)$ – ИнформМодель расчета издержек занижения плана;

$z(PL_n)$ – затраты $F(a_{n,e})$;

k – нормировочный коэффициент, который уравнивает среднюю сумму затрат на выполнение агентом работ при различных вариантах неисправностей в ценах для зарубежного заказчика (С.151-152);

PL_n – план работ по техническому обслуживанию;

c_i – цена, назначаемая предприятием за выполнение работ по техническому обслуживанию.

Расчетный показатель прибыли $r(PL_n)$ равен разности цен информационных событий по поиску и устранению неисправностей с положительным исходом (неисправность определена и внесена в базу данных) и затрат на их выполнение. Если $r(PL_n) > 0$, то это прибыль, а если $r(PL_n) < 0$ - это убытки. Среди существующих видов прибыли таких, как общая, бухгалтерская, чистая, нормальная, предельная, автором используется экономическая прибыль, которая подразумевает разницу между доходами и издержками, а именно: между суммарной стоимостью комплектов ЗИП и затратами на выполнение технического обслуживания минус издержки завышения /занижения плана. Содержательный смысл информационных моделей состоит в том, что вероятность варианта поведения агента тем больше, чем с большей вероятностью агент способен выполнить вариант проведения ремонтно-восстановительных работ при заданном лимите ЗИП и когда при проведении ремонтно-восстановительных работ нет информации с положительным исходом о ремонте или найденной неисправности. Издержки занижения или завышения плана возникают от несовпадения факта и плана работ по техническому обслуживанию (далее - ТО). Издержки завышения плана возникают тогда, когда элементы запасных частей, инструмента и принадлежностей не востребованы (излишнее комплектование ЗИП), пролеживают на складе и ресурс работоспособности элементов ЗИП истекает во времени. Издержки занижения плана возникают тогда, когда элементов ЗИП не хватает для проведения ремонтно-восстановительных работ и требуется увеличение комплекта ЗИП, которого нет на объекте эксплуатации и как следствие, предприятие имеет упущенную прибыль от недоукомплектования ЗИП и штрафные санкции за простой изделия. Зарубежный заказчик выставляет штрафные санкции, как к избытку элементов в комплекте ЗИП, так и к не полному комплектованию. Эта проблема решается применением расчетной методики комплектования запасов, которая имеет инструментарий точного расчета ЗИП по номенклатуре и стоимости, оформлена РИД. В результате проведенного исследования выявлена зависимость реализации варианта поведения агента $F(a_{n,e})$ при заданном лимите, с учетом издержек завышения / занижения плана.

10) Разработана интегрированная система маркетинговой информации, используемая при экспорте товаров и наукоемких изделий (ИСМИ ЭТиНИ).

Разработанная интегрированная система маркетинговой информации система

экспортируемых товаров и наукоемких изделий, которая выступает единым информационным пространством для управления экспортным маркетингом с фокусом на управление экспортом в долгосрочной перспективе. В ИСМИ ЭТиНИ маркетинговая информация концентрируется вокруг продукции, способов производства, планирования, управления запасами, сбыта (экспорта). Подходы приемлемы для быстроменяющихся требований внешних рынков, введенных санкций, импортозамещения. В ИСМИ ЭТиНИ маркетинговая информация аккумулируется в единой базе данных, позволяет обмениваться информацией между пользователями, контролировать маркетинговые процессы, мотивировать персонал на достижение поставленных целей, формировать информационный архив маркетинговой информации, включает применение инструментов интеллектуальной бизнес-аналитики, авторских алгоритмов. Авторский подход в разработке ИСМИ ЭТиНИ заключается в применении углубленной детализации и итерационном моделировании. Прямая интеграция маркетинговых данных в ИСМИ ЭТиНИ способствует разработке такой информационной системы, в которой обеспечивается оперативное маркетинговое наблюдение и контроль, где маркетинговая информация преобразуется в форму, доступную для понимания менеджерам и маркетологам. Представлена теоретико-методологическая база по управлению экспортным маркетингом на основе ИСМИ ЭТиНИ.

III Заключение

В исследовании получены следующие результаты:

- 1) определены теоретико-методологические основы управления экспортным маркетингом; выявлены и описаны новые признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга мезоэкономического уровня, которые классифицированы по иерархическому типу, масштабу, форме, степени, в зависимости от поставленных целей, функционально-продуктовой принадлежности, уровня сложности, временного интервала и национальных интересов. Введено новое понятие в терминологию экспортного маркетинга - «товарно-региональная форма», которое представлено по вариантам для ценовой и неценовой конкуренции;
- 2) разработана методика прогнозирования средней цены для экспортируемых пищевых, сырьевых и минеральных товаров, которая протестирована по широкому спектру экспортируемых товаров, включая рыбу свежую и мороженую, лесоматериалы необработанные, нефть и газовый конденсат, руды и концентраты железные, сложную автомобильную технику, с апробацией методики в горнодобывающей отрасли на примере планируемого экспорта каолина. С помощью технического, трейдинг, фрактального и экономического анализа получены универсальные математические уравнения трендов средней цены в краткосрочной перспективе для каждого вида товара. Результаты прогнозирования и фактические данные представлены в сводной таблице. Определено соответствие результатов прогнозирования с данными прескриптивного бизнес-анализа по состоянию на конец 2025 года. Описан подход к

разработке благоприятного сценария экспорта, основанный на результатах прогнозирования средней цены, что позволяет понять ситуацию целесообразности экспорта и сформировать эффективные управляющие маркетинговые воздействия;

3) разработан научный подход логического упорядочения входных параметров для сокращения количества итераций технико-экономического моделирования СТЭ, итерационный алгоритм обоюдновыгодного согласования технических характеристик и экономических показателей, АОМ поведения агента в искусственно созданной среде СТЭ зарубежного заказчика, информационные модели планирования варианта поведения агента в искусственно-созданной среде СТЭ;

4) разработана и апробирована авторская методика управления запасами, обеспечивающая точный количественный и стоимостный расчет ЗИП;

5) сформирована базовая система показателей, необходимая для создания генетического паспорта наукоемкого изделия;

6) разработан ценностно-ориентированный подход (далее - ЦОП) к управлению совокупной стоимостью владения. На основе ЦОП разработан метод управления совокупной стоимостью владения, исключаящую составляющую стоимости реализации СТЭ за счет привлечения крупных инвесторов в строительство транспортной инфраструктуры и складской недвижимости, что значительно снижает совокупную стоимость владения, так как стоимость реализации СТЭ в десятки раз превосходит стоимость изделия;

7) построена имитационная модель управления экспортом, проведена квалиметрическим методом патентной чистоты;

8) концептуально описана ИСМИ ЭТиНИ с применением современных интеллектуальных технологий и авторских алгоритмов обработки данных.

Все представленные достижения имеют важное народнохозяйственное значение, соответствуют планам Минэкономразвития до 2030 года, доведены до конкретных методик, методов, алгоритмов, информационных моделей и маркетинг-решений.

IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

Монографии:

1. Веретехина, С.В. Развитие интегрированных систем маркетинговой информации с применением современных интеллектуальных технологий : монография / С.В. Веретехина. – Москва : КНОРУС, 2026. – 144 с. – 500 экземпляров. – ISBN 978-5-406-14624-8.
2. Веретехина, С.В. Экспортный маркетинг. Прогнозирование: методы, тренды и практические рекомендации: монография / С.В. Веретехина, 2026. – Москва : Издательство «Директ-Медиа», 2026. – 180 с. – 500 экземпляров. – ISBN 978-5-4499-5470-1.
3. Веретехина, С.В. Регрессионный анализ зависимости тактико-технических характеристик и показателя эксплуатационно-экономической эффективности : монография / С.В. Веретехина. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2023. – 72 с. – 500 экземпляров. – ISBN 978-5-4499-3531-1.

*Публикации в рецензируемых научных изданиях,
определенных ВАК при Минобрнауки России:*

4. Веретехина, С.В. Электронное документирование инновационных разработок / С.В. Веретехина // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2010. – № 34. – С. 29-32. – ISSN 1993-4947. (K2).
5. Веретехина, С.В. Методология повышения качества послепродажного обслуживания экспортируемых наукоемких изделий / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – № 7 (270). – С. 105-110. – ISSN 2073-7424. (K2).
6. Веретехина, С.В. Электронный документооборот в кадровом делопроизводстве / С.В. Веретехина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2015. – № 6. Том 4. – С. 78-82. – ISSN 2305-7807. (K2).
7. Веретехина, С.В. Автоматизированные системы оценки персонала / С.В. Веретехина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2015. – № 5. Том 4. – С. 72-77. – ISSN 2305-7807. (K2).
8. Веретехина, С.В. Автоматизированные системы контроля за исполнением документов / С.В. Веретехина // Кадровик. – 2015. – № 4. – С. 130-136. – ISSN 2074-0107. (K2).
9. Веретехина, С.В. Методика оценки инвестиционной привлекательности туристической отрасли стран ЕС (на примере развития туристической отрасли Испании) / С.В. Веретехина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2015. – № 1-2. – С. 8-10. – ISSN 2223-2974. (K2).
10. Веретехина, С.В. Программная модель воздушно-капельного распространения SARS-COV-2 в воздухе / С.В. Веретехина, В.И. Зайковский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2021. – № 2 (33). Том 9. – ISSN 2310-6018. (K2).
11. Веретехина, С.В. Математическое обеспечение алгоритмов искусственного интеллекта в обработке отраженных сигналов спутников / С. В. Веретехина // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. – 2021. – № 2. – С. 33-37. – ISSN 2073-0004. (K1).
12. Веретехина, С.В. Комплексный анализ многоуровневой оптимизации финансовых и трудовых затрат на разработку планирования материально-технического обеспечения эксплуатации экспортируемой отечественной наукоемкой продукции / С.В. Веретехина // Modern Economy Success. – 2021. – № 6. – С. 129-134. – ISSN 2500-3747. (K2).
13. Веретехина, С.В. Концепция эконометрического моделирования интегрированной логистической поддержки экспорта наукоемких изделий / С.В. Веретехина // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 116-120. – ISSN 2500-3747. (K2).
14. Веретехина, С.В. Практическая значимость применения современного программного обеспечения в решении задач поддержки экспорта наукоемкой продукции / С.В. Веретехина // Modern Economy Success / Успехи современной экономики. – 2023. – № 6. – С. 58-63. – ISSN 2500-3747. (K2).
15. Веретехина, С.В. Вычислительный эксперимент на основе алгоритма имитационной модели управления принятием решения о возможности экспорта наукоемкого изделия / С.В. Веретехина // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 7. – С. 285-290. – ISSN 2307-180X. (K2).
16. Веретехина, С.В. Выявление факторов управления стоимостью интегрированной логистической поддержки ситуационной модели экспорта // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 7. – С. 279-284. – ISSN 2307-180X. (K2).
17. Веретехина, С.В. Механизм информационной поддержки отраслевого предприятия в условиях санкционных ограничений экспорта / С.В. Веретехина // Экономика строительства.

– 2023. – № 9. – С. 40-46. – ISSN 0131-7768. (K2).

18. Веретехина, С.В. Разработка и оценка имитационной модели управления экспортом квалитетическим методом патентной чистоты // Экономика строительства. – 2023. – № 8. – С. 57-63. – ISSN 0131-7768. (K2).

19. Веретехина, С.В. Маркетинговая стратегия России на международных рынках углеводородов при формировании перспективного тренда нефтяных цен / С.В. Веретехина, Ш. Ли // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 12. – С. 114-117. – ISSN 2307-180X. (K2).

20. Веретехина, С.В. Математическое прогнозирование динамики нефтяных цен с целью формирования маркетинговой стратегии России на международном рынке углеводородов / С.В. Веретехина, Ш. Ли // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 11. – С. 497-500. – ISSN 2307-180X. (K2).

21. Веретехина, С.В. Экспортный маркетинг: прогноз средней цены экспортируемого товара «Рыба свежая и мороженная» на 2025 год / С.В. Веретехина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2024. – № 4. – С. 85-89. – ISSN 1560-8816. (K2).

22. Веретехина, С.В. Метод прогнозирования средней цены экспортируемого товара с оценкой временного ряда коэффициентом Хёрста // Маркетинг в России и за рубежом. – 2025. – № 1 (165). – С. 39-43. – ISSN 1028-5849. (K2).

23. Веретехина, С.В. Ценовая конкуренция: метод нелинейной динамики как инструмент управления экспортным маркетингом на мезоэкономическом уровне // Экономическое развитие России. – 2025. – № 5. Том 32. – С. 340-349. – ISSN 2306-5001. (K1).

24. Веретехина, С.В. Анализ региональной структуры экспорта руды: фрактальная параметризация российской модели маркетингового ценообразования на мировых рынках минеральных ресурсов / С.В. Веретехина, Т.Ю. Ксенофонтова, Ш.Ли // Экономическое развитие России. – 2025. – № 2. Том 32. – С. 135-148. – ISSN 2306-5001. (K1).

25. Веретехина, С.В. Совершенствование системы управления экспортным маркетингом на мезоэкономическом уровне: практическое маркетинговое решение продвижения экспортируемых российских легковых автомобилей на международный рынок / С. В. Веретехина // Практический маркетинг. – 2025. – № 2 (332). – С. 16-21. – ISSN 2071-3762. (K2).

26. Веретехина С.В. Маркетинговая стратегия 13Р в управлении экспортом / Е.В. Васильева, С.В. Веретехина // Практический маркетинг. – 2025. – № 11 (341). – С. 4-7. – ISSN 2071-3762. (K2).

27. Веретехина С.В. Управление российским СПГ-контуром в матрице развития газовых хабов АТР / Е.В. Васильева, С.В. Веретехина // Экономика устойчивого развития. – 2025. – № 4 (64). – С. 259-262. – ISSN 2079-9136. (K2).

28. Веретехина, С.В. Отраслевые стили продвижения в условиях ценовой и неценовой конкуренции в концепции маркетинга 7Р-микс // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2026. – Выпуск 1. – Том 6. – С. 22–29. – ISSN 2070-4992. (K2).

29. Веретехина, С.В., Кириллов, А. В. Становление и развитие функционально-стоимостного анализа в управлении персоналом / С.В. Веретехина, А.В. Кириллов, С.В. Веретехина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – № 2. Том 5. – С. 5-9. – ISSN 2305-7807. (K2).

30. Веретехина, С.В. Математическое моделирование движения аэрозольного облака COVID-19 в замкнутом пространстве / С.В. Веретехина, В.И. Зайковский, С.М. Курьян,

А.Д. Козлов // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. – 2021. – № 8. – С. 44-49. – ISSN 2073-004. (K1).

31. Веретехина, С. В. Агент-ориентированная модель поведения технического специалиста в искусственно созданной среде системы технической эксплуатации зарубежного заказчика / С. В. Веретехина // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2024. – № 5. Том 26. – С. 179-194. – ISSN 1991-6639. (K2).

32. Веретехина, С.В. Итерационное моделирование. Логическое упорядочение входных параметров системы поддержки принятия решений / С.В. Веретехина // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2023. – № 4 (114). – С. 69-87. – ISSN 1991-6639. (K2).

Публикации, входящие в цитатно-аналитическую базу RSCI:

33. Веретехина, С.В. Предложение по разработке нового вида паспорта интегрированной логистической поддержки для экспортируемой наукоемкой продукции / С.В. Веретехина // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 8. – С. 140-149. – ISSN 0234-8241.

34. Веретехина, С.В. Непараметрический метод эконометрического моделирования на основе показателя поддерживаемости, который выступает «экономическим барометром» планируемой нормы прибыли // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 8. – С. 150-164. – ISSN 0234-8241.

35. Веретехина, С.В. Методология моделирования комплекса мероприятий по интегрированной логистической поддержке экспорта наукоемких изделий // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 9. – С. 95-110. – ISSN 0234-8241.

36. Веретехина, С.В. Система поддержки принятия решения для экспорта наукоемкой продукции на основе цифрового двойника изделия / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2023. – № 9. – С. 110-125. – ISSN 0234-8241.

Публикации, входящие в цитатно-аналитическую базу Scopus:

37. Veretekhina, S.V. Mathematical modeling of the indicator system: The choice of the modeling method = Математическое моделирование системы показателей: выбор метода моделирования / S.V. Veretekhina // AIP Conference Proceedings : 2, Krasnoyarsk, 29–31 июля 2021 года. – Krasnoyarsk, 2022. – P. 050003. – Текст : электронный. – ISSN 0094-243X.

38. Veretekhina, S. Functional and Cost Analysis of the Econometric Model of Integrated Logistics Support for Technical Operation of Exported Knowledge-Intensive Products / S. Veretekhina // CoMeSySo 2022: Data Science and Algorithms in Systems : Proceedings of 6th Computational Methods in Systems and Software 2022, Vol. 2, Zlín, Czech Republic, 10–15 октября 2022 года. Volume. 597. – Zlín, Czech Republic: Springer Cham, 2023. – P. 467-487. – ISBN 978-3-031-21437-0.

Публикации в других изданиях:

39. Веретехина, С.В. Оптимизация документооборота кафедры высшего учебного

заведения / С.В. Веретехина, А.А. Коньков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (48). – С. 536-540. – ISSN 1999-2300. (К3).

40. Веретехина, С.В. Проблемы внедрения системы электронного документооборота в ДОУ предприятий / С.В. Веретехина // Кадровик. – 2014. – № 11. – С. 122-128. – ISSN 2074-0107. (К3).

41. Веретехина, С.В. Стандартизация процессов разработки интерактивных электронных технических руководств с целью повышения качества информационного сопровождения наукоемких изделий в рамках технологии CALS / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // ИТ-Стандарт. – 2015. – № 3 (4). – С. 16-23. – ISSN 2413-5674. (К3).

42. Веретехина, С.В. Системы электронного документооборота для организации дистанционного труда / С.В. Веретехина // Кадровик. – 2016. – № 12. – С. 116-121. – ISSN 2074-0107. (К3).

43. Веретехина, С.В. Социально-экономическое обоснование развития рынка систем электронного документооборота в регионах РФ / С.В. Веретехина, А.В. Медведева, Т.В. Карягина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-3 (34). – С. 19-25. – ISSN 2412-883X. (К3)

44. Веретехина, С.В. Анализ требований государственных стандартов интегрированной логистической поддержки наукоемких изделий, поставляемых на экспорт / С.В. Веретехина, А.В. Медведева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 1-2 (27). – С. 29-32. – ISSN 2412-883X. (К3).

45. Веретехина, С.В. Новые отечественные производственные технологии и обучение персонала / С.В. Веретехина, А.Ю. Смотровик // Кадровик. – 2018. – № 1-2. – С. 171-175. – ISSN 2074-0107. (К3).

46. Веретехина, С.В. Методика расчета комплектов запасных частей и принадлежностей, экспортируемых российских наукоемких изделий / С.В. Веретехина // Russian Economic Bulletin. – 2021. – № 5. Том 4. – С. 108-121. – ISSN 2658-5286. (К3).

47. Веретехина, С.В. Инновации в образовании. Социально-экономическое обоснование использования виртуальных образовательных сред / С.В. Веретехина, Ю.П. Кожаев, Е.А. Кузнецова, О.В. Шинкарева // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2017. – № 3. Том 5. – С. 21-26. – ISSN 2587-9111. (К3).

48. Веретехина, С.В. Влияние социально-экономических факторов на реинжиниринг бизнес-процессов / С.В. Веретехина, Д.С. Миракин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 6 (65). – С. 71-73. – ISSN 2412-883X. (К3).

49. Веретехина, С.В. Обзор безопасности и уязвимости системы SAP ERP / С.В. Веретехина, С.В. Неудакин, Е.Г. Шмакова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 2 (61). – С. 63-67. – ISSN 2412-883X. (К3).

50. Веретехина, С.В. Социально-экономическая модель эффективности труда / С.В. Веретехина, Е.В. Старкова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2017. – № 4. Том 6. – С. 47-51. – ISSN 2305-7807. (К3).

51. Веретехина, С.В. Технологии расширения возможностей бизнес-управления / С.В. Веретехина, Е.А. Хицков, А.В. Медведева, О.Л. Мнацаканян // Кадровик. – 2017. – № 10. – С. 127-134. – ISSN 2074-0107. (К3).

52. Веретехина, С.В. Системы электронного документооборота для организации дистанционного труда / С.В. Веретехина // Кадровик. – 2016. – № 12. – С. 116-121. – ISSN 2074-0107. (К3).

53. Веретехина, С.В. Социально-экономическое обоснование развития рынка систем

электронного документооборота в регионах РФ / С.В. Веретехина, А.В. Медведева, Т.В. Карягина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-3 (34). – С. 19-25. – ISSN 2412-883X. (К3).

54. Веретехина, С.В. Анализ требований государственных стандартов интегрированной логистической поддержки наукоемких изделий, поставляемых на экспорт / С.В. Веретехина, А.В. Медведева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 1-2 (27). – С. 29-32. – ISSN 2412-883X. (К3).

55. Веретехина, С.В. Методика расчета комплектов запасных частей и принадлежностей, экспортируемых российских наукоемких изделий / С.В. Веретехина // Russian Economic Bulletin. – 2021. – № 5. Том 4. – С. 108-121. – ISSN 2658-5286. (К3).

56. Веретехина, С.В. Аутсорсинг, как инструмент управления в период экономических спадов / С.В. Веретехина, А.Э. Абрамова // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 5-2 (17). – С. 239-240. – ISSN 2410-700X.

57. Веретехина, С.В. Сравнительная характеристика дистанционной формы обучения стран Евросоюза и России / С.В. Веретехина И. Айзиковский // Новое поколение. – 2016. – № 10. – С. 19-24. – ISSN 2500-3539.

58. Веретехина, С.В. Проблемы контроля исполнения документов и способы их решения / С.В. Веретехина, А.И. Бадьмина // Новая наука: От идеи к результату. – 2015. – № 6-3. – С. 4-6. – ISSN 2412-9755.

59. Веретехина, С.В. Мобильные приложения систем электронного документооборота / С.В. Веретехина, В.А. Балк // Новое поколение. – 2015. – № 8. – С. 25-28. – ISSN 2500-3569.

60. Веретехина, С.В. Необходимость (актуальность) развития компетенции государственных служащих / К.Д. Баскаков. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 2(44). – С. 30-31. – ISSN 2500-1515.

61. Веретехина, С.В. Сравнительный анализ развития индустриального туризма в России и странах Запада / И. А. Болгов. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 2 (44). – С. 32-35. – ISSN 1500-1515.

62. Веретехина, С.В. Методологические аспекты формирования экономического развития предприятий на основе инновационной деятельности / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // Контуры экономики будущего : Тезисы участников VII Международной Кондратьевской конференции, Москва, 22–23 ноября 2010 года. – Москва: Международный фонд Н.Д. Кондратьева, 2010. – С. 49-52. – ISBN 978-5-901640-37-1.

63. Веретехина, С.В. Методология организации процессов повышения качества для сопровождения наукоемких изделий на этапах гарантийного, послегарантийного обслуживания и ремонта / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // Интеграл. – 2010. – № 3. – С. 22-25. – ISSN 2074-0077.

64. Веретехин, В.В. Интегрированная логистическая поддержка наукоемких изделий в рамках последних требований ГОСТ Российской Федерации / В.В. Веретехин, С.В. Веретехина, В.Н. Стрелкин // Интеграл. – 2012. – № 2. – С. 30-32. – ISSN 2074-0077.

65. Веретехина, С.В. Анализ внедрения системы электронного правительства в Российской Федерации / С.В. Веретехина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2013. – № 11. – С. 71-76. – ISSN 24123-5666.

66. Веретехина, С.В. Электронный документооборот как фактор социального управления в современной организации / С.В. Веретехина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2014. – № 12. – С. 31-34. – ISSN 2413-5666.

67. Веретехина, С.В. Преимущества единой кадровой системы органов власти / С.В. Веретехина, М.А. Рахманинова // Новая наука: От идеи к результату.

– 2015. – № 6-1. – С. 125-127. – ISSN 2412-9755.

68. Веретехина, С.В. Обзор требований европейской спецификации moreq-2 и проблемы импортозамещения программного обеспечения СЭД/ЕСМ-решений на российском рынке / С.В. Веретехина // Материалы Ивановских чтений. – 2015. – № 5 (5). – С. 203-209. – ISSN 2413-5674.

69. Веретехина, С.В. Психометрические тесты и программные решения в управлении персоналом / С.В. Веретехина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2015. – № 13. – С. 116-121. – ISSN 2413-5674.

70. Веретехина, С. В. Преимущества единой кадровой системы органов власти / С.В. Веретехина, М.А. Рахманинова // Новая наука: От идеи к результату. – 2015. – № 6-1. – С. 125-127. – ISSN 2412-9755.

71. Веретехина, С.В. Информационные технологии : Пакеты программного обеспечения общего блока «ИТ-инструментарий» / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин. – Москва : Издательство «Русайнс», 2015. – 44 с. – ISBN 978-5-4365-0177-2.

72. Веретехина, С.В. Информационные технологии. Проектирование базы данных технической документации в виде интерактивных электронных технических руководств (ИЭТР) в рамках технологии CALS. Программно-аппаратная организация ИЭТР : Учебно-методическое пособие /С.В. Веретехина, В.В. Веретехин. – Москва : Русайнс, 2015. – 124 с. – ISBN 978-5-4365-0203-8.

73. Веретехина, С.В. Архивы древнего Рима / С.В. Веретехина, А.С. Давданова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 6-6. – С. 9-13. – ISSN 2413-0869.

74. Веретехина, С.В. Использование интерактивных электронных технических руководств в процессах обучения / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // Новое поколение. – 2016. – № 9. – С. 131-134. – ISSN 2500-3569.

75. Веретехина, С.В. Дистанционный труд как форма профилактики травматизма и несчастных случаев и перспективная форма развития регионов РФ / С.В. Веретехина, А.А. Солдатов // Материалы Ивановских чтений. – 2016. – № 4-2 (9). – С. 22-29. – ISSN 2413-5674.

76. Веретехина, С.В. Проблемы применения электронного документооборота. Варианты решений / С.В. Веретехина, М.М. Пазова // Материалы Ивановских чтений. – 2016. – № 1 (5). – С. 29-35. – ISBN 2413-5674.

77. Веретехина, С.В. Функционально-стоимостный анализ как инструмент оптимизации в социально-экономических системах / С.В. Веретехина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – № 2 (15). – С. 115-119. – ISBN 2413-5666.

78. Веретехина, С.В. Электронное взаимодействие граждан и государства. Направления проведения электронных выборов / С.В. Веретехина // Проблемы и перспективы современной науки. – 2016. – № 10. – С. 66-69. – ISBN 4684-1407.

79. Веретехина, С.В. Обзор преимуществ виртуальной образовательной среды на примере российского государственного социального университета / С.В. Веретехина, Е.В. Старкова // Научная дискуссия: инновации в современном мире. – 2016. – № 3-2 (46). – С. 157-163. – ISSN 2309-1959.

80. Веретехина, С.В. Оцифровка архивных документов в формате PDF/A / С.В. Веретехина // Инновации в науке. – 2016. – № 54. – С. 8-15. – ISSN 2308-6009.

81. Веретехина, С.В. Автоматизация процессов управления как фактор возникновения профессий будущего / С.В. Веретехина, В.В. Веретехин // Современные технологии управления. – 2016. – № 3 (63). – С. 2-12. – ISSN 2226-9339.

82. Веретехина, С.В. Технология аутсорсинга в архивном деле. Проблемы и решения / С.В. Веретехина // Делопроизводство. – 2016. – № 1. – С. 19-28. – ISSN 1999-2300.

83. Веретехина, С.В. Виртуальная образовательная среда как инструмент повышения качества образования / С.В. Веретехина, А.А. Скоморохова // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 18 декабря 2016 года / НИЦ «Апробация». – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2016. – С. 39-40. – ISBN 978-5-9909526-7.

84. Веретехина, С.В. Цифровая грамотность. Европейский и отечественный опыт on-line образования / С.В. Веретехина, И. Айзиковский // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 18 декабря 2016 года / НИЦ «Апробация». – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2016. – С. 37-38. – ISBN 978-5-9909526-7.

85. Веретехина, С.В. Внедрение системы хранения документации в организации / С.В. Веретехина, И.А. Стучилин // Научные основы современного прогресса : Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Иркутск, 19 декабря 2016 года. – Иркутск: Научное партнерство «Апекс», 2016. – С. 24-28. – ISBN 978-5-9909526-3-8.

86. Веретехина, С.В. Стратегическая задача образования в современных экономических условиях / С.В. Веретехина, И. Коробова // Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи : сборник материалов 13-й Международной научно-практической конференции, Махачкала, 18 декабря 2016 года / НИЦ «Апробация». – Махачкала : Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2016. – С. 16-17. – ISBN 978-5-9909526-3-8.

87. Веретехина, С.В. Современные тренды систем электронного документооборота / С.В. Веретехина, С.К. Иванова // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2017. – № 4 (60). – С. 65-69. – ISSN 2309-222X.

88. Веретехина, С.В. Современное состояние систем электронного документооборота органов муниципальной власти / С.В. Веретехина // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – № 1 (18). – С. 95-101. – ISBN 2413-5666.

89. Веретехина, С.В. Об организации дистанционного труда / С.В. Веретехина // Вопросы трудового права. – 2017. – № 7. – С. 24-29. – ISSN 2074-871X.

90. Веретехина, С.В. Совершенствование системы охраны труда как инструмент повышения эффективности труда / С.В. Веретехина // Вопросы трудового права. – 2017. – № 4. – С. 70-74. – ISSN 2074-871X.

91. Веретехина, С.В. Труд как перспективная форма развития регионов Российской Федерации / С.В. Веретехина // Россия в системе современной социальной реальности : Материалы выступлений участников V Всероссийского социологического конгресса: сборник, Москва, 14–15 ноября 2016 года / Ответственные редакторы-составители: Д.К. Танатова, Т.Н. Юдина. – Москва : Российский государственный социальный университет, 2017. – С. 428-435. – 765 с. – ISBN 978-5-7139-1323-6.

92. Веретехина, С. В. Методические рекомендации подготовки и передачи архивных дел на постоянное хранение / С.В. Веретехина, Н.О. Федюшкин // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей победителей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 марта 2017 года. – Пенза : «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 196-198. – ISBN 978-5-9909939-3-8.

93. Веретехина, С.В. Методические рекомендации по выбору программного

обеспечения систем электронного документооборота / С.В. Веретехина, А. Вишнякова // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации* : сборник статей победителей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 27 марта 2017 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 192-195. – ISBN 978-5-998993903-8.

94. Веретехина, С.В. Негосударственные структуры и аутсорсинг в архивном деле: монография / С.В. Веретехина. – Москва : Русайнс, 2017. – 122 с. – ISBN 978-5-4365-1789-6.

95. Веретехина, С.В. Виртуальная образовательная среда как инструмент повышения качества образования / С.В. Веретехина, А.А. Скоморохова // *Стандарты и мониторинг в образовании*. – 2018. – № 1. Том 6. – С. 55-59. – ISSN 1998-1740.

96. Веретехина, С. В. Обзор применения искусственного интеллекта в системе документационного обеспечения управления, управления тяжелыми транспортными объектами и в управлении состоянием сельскохозяйственных полей / С.В. Веретехина // *Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин* : Материалы II Международного научного форума, Москва, 6–7 декабря 2018 года. Том 2. – Москва: Государственный университет управления, 2018. – С. 291-296. – ISBN 978-5-215-03125-4.

97. Веретехина, С.В. Разработка приложения для создания интерактивных электронных учебников / С.В. Веретехина, Д.А. Пенюшкин, С.В. Пивнева // *Фундаментальные и прикладные разработки в области технических и физико-математических наук* : Сборник научных статей по итогам работы третьего международного круглого стола, Казань, 31 июля 2018 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2018. – С. 86-87. – ISBN 978-5-6041153-8-1.

98. Веретехина, С.В. Государственная политика формирования эффективного рынка труда и занятости населения / С.В. Веретехина // *Научные исследования – 2017 : рекомендации и проектные решения по результатам исследований* / под редакцией С.В. Веретехиной. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русальянс «Сова», 2018. – С. 61-76. – ISBN 978-5-6041153-8-1.

99. Веретехина, С.В. Современные тенденции цифровой экономики: молодежный аспект / С.В. Веретехина // *Стратегии будущего в меняющемся мире: вопросы, ответы и ответственность* : материалы XXIII Социологических чтений РГСУ: сборник, Москва, 5 апреля 2018 года / Российский государственный социальный университет. – Москва: Российский государственный социальный университет, 2018. – С. 105-112. – ISBN 978-5-7139-1350-2.

100. Веретехина, С.В. Информационные системы контроля состояния окружающей среды по данным Российского спутника / С.В. Веретехина // *Теория и практика проектного образования*. – 2019. – № 3 (11). – С. 69-74. – ISSN 2587-5922.

101. Веретехина, С.В. Методика программирования мобильного приложения на примере контроля движения спутника по данным NASA / С.В. Веретехина, Д.Д. Лизунова // *Богатство России* : сборник докладов, Москва, 10–11 декабря 2018 года. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2019. – С. 164-165. – ISBN 978-5-7038-5090-9.

102. Веретехина, С.В. Алгоритмы рой частиц и поиск кукушки / С.В. Веретехина, С.А. Груздев // *Заметки ученого*. – 2020. – № 6. – С. 16-30. – ISSN 2713-0142.

103. Веретехина, С.В. Мониторинг состояний окружающей среды по данным спутников : Практические рекомендации / С.В. Веретехина. – Москва : РУСАЙНС, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-4365-6068-7.

104. Веретехина, С.В. Технологии оцифровки объектов культурного наследия /

С.В. Веретехина // Управление развитием крупномасштабных систем mlscd'2020 : Труды тринадцатой международной конференции, Москва, 28–30 сентября 2020 года / Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. – Москва: Институт проблем управления имени В.А. Трапезникова РАН, 2020. – С. 1610-1615. – ISBN 978-5-91450-252-9.

105. Веретехина, С.В. Негосударственные структуры и аутсорсинг в архивном деле / С.В. Веретехина. – Москва : Русайнс, 2020. – 122 с. – ISBN 978-5-4365-1789-6.

106. Веретехина, С.В. Интеллектуальные информационные системы : Рабочая программа учебной дисциплины: учебно-методическое пособие / С.В. Веретехина. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 65 с. – ISBN 978-5-88045-477-8.

107. Веретехина, С.В. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: Рабочая программа учебной дисциплины / С.В. Веретехина. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 34 с. – ISBN 978-5-88045-476-1.

108. Веретехина, С.В. Модели, методы, алгоритмы и программные решения вычислительных машин, комплексов и систем / С.В. Веретехина, В.Л. Симонов, О.Л. Мнацаканян. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 268 с. – ISBN 978-5-16-016656-8.

109. Веретехина, С.В. Модели, методы, алгоритмы и программные решения вычислительных машин, комплексов и систем / С.В. Веретехина, В.Л. Симонов, О.Л. Мнацаканян. – Издание второе. – Москва-Берлин : ООО «Директмедиа Паблишинг», 2021. – 307 с. – ISBN 978-5-4499-1937-3.

110. Веретехина, С.В. Методология моделирования комплекса мероприятий по интегрированной логистической поддержке экспорта наукоемких изделий / С.В. Веретехина // Системное моделирование социально-экономических процессов : труды 45-ой Юбилейной международной научной школы-семинара, д. Красновидово Московской области, 3–9 октября 2022 года. – Воронеж: Издательство «Истоки», 2022. – С. 223-227. – 496 с. – ISBN 978-5-4473-0364-8.

111. Веретехина, С.В. Новый подход к разработке системы поддержки принятия решений для экспорта наукоемкой продукции на основе цифрового двойника изделия / С.В. Веретехина // Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту : сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург : ООО «Институт Цифровой экономики и Права», 2023. – С. 148-151. – 360 с. – ISBN 978-5-605-03742-2.

112. Веретехина, С.В. Синергетический эффект спутниковых коммуникаций и технологии интегрированной логистической поддержки технической эксплуатации наукоемких изделий / С.В. Веретехина // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : сборник трудов XV Международной онлайн-конференции, XXIII Международного конкурса научно-методических работ, IX Международного конкурса «Сообщество научных школ» ; под редакцией Т.В. Пирязевой. – Москва: Издательство «Экон-Информ», 2023. – С. 38-41. – 224 с. – ISBN 978-5-907681-24-8.

113. Веретехина С.В. Спецификация product Data Model информационного сопровождения жизненного цикла наукоемкой продукции / С.В. Веретехина // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : Сборник трудов, Москва, 9–10 февраля 2023 года / Ответственный редактор Т.В. Пирязева. – Москва: ООО «Издательство «Экон-Информ», 2023. – С. 17-20. – ISBN 978-5-907681-12-5.

114. Веретехина, С.В. Новый подход к разработке системы поддержки принятия решений для экспорта наукоемкой продукции на основе цифрового двойника изделия // Современные тренды управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту : сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург : ООО «Институт Цифровой Экономики и Права», 2023. – С. 148-151. – 360 с. – ISBN 978-5-605-03742-2.

115. Веретехина, С.В. Моделирование номенклатуры показателей эксплуатационно-технических характеристик интегрированной логистической поддержки экспортируемой наукоемкой продукции / С.В. Веретехина // Экономическое прогнозирование: модели методы : Материалы XVIII Международной научно-практической конференции Воронеж, 14–15 марта 2023 года / Под общей редакцией И.Н. Щепиной. – Воронеж: Издательство «Истоки», 2023. С. 43-45. – 258 с. – ISBN 978-5-4473-0386-7.

116. Веретехина, С.В. Научный подход эмпирической аргументации логического упорядочения входных данных системы поддержки принятия решений / С.В. Веретехина // Системное моделирование социально-экономических процессов : труды 46-ой Международной научной школы-семинара ; под редакцией И.Н. Щепиной. Воронеж: Издательство «Истоки», 2024. – С. 44-46. – 710 с. – ISBN 978-5-907681-24-8.

117. Веретехина, С.В. Электронный документооборот предприятий малого бизнеса / С.В. Веретехина, Т.В. Владычанский // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 5-2 (17). – С. 246-249. – ISSN 2410-700X.

118. Веретехина, С.В. Геоинформационные технологии в управлении состоянием сельскохозяйственных полей / С.В. Веретехина, В.А. Новикова, В.В. Веретехин, Н.В. Телепченкова // Современные технологии управления. – 2016. – № 8 (68). – С. 27-39. – ISSN 2226-9339.

119. Веретехина, С.В. Стратегическая оценка потенциально возможных угроз экономической безопасности в отраслевой структуре промышленности / В.М. Глазков. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 4 (46). – С. 28-31. – ISSN 1200-1515.

120. Веретехина, С.В. Студент в среде электронного обучения / С.В. Веретехина, А.А. Гордиенко // Наука и образование: новое время. – 2016. – № 6 (17). – С. 46-51. – ISSN 2312-4431.

121. Веретехина, С.В. Дистанционный труд. Организация электронного документооборота в кадровом делопроизводстве : коллективная монография / С.В. Веретехина, А.В. Кириллов, Е.А. Хицков, Е.Г. Шмакова. – Москва : РУСАЙНС, 2017. – 210 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-4365-2074-2.

122. Веретехина, С.В. Признаки государственно-частного партнерства как механизма взаимодействия власти и бизнеса / Я.А. Елисеева. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 4 (46). – С. 39-42. – ISSN 1200-1515.

123. Веретехина, С.В. Совершенствование кадрового делопроизводства / А.А. Кайль, С.В. Веретехина // Новая наука: От идеи к результату. – 2015. – № 6-3. – С. 6-8. – ISSN 2412-9755.

124. Веретехина, С.В. Библиотечно-информационная деятельность: эволюция содержания и структуры / С.В. Каширин, С.В. Веретехина. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. – 144 с. – ISBN 978-5-4365-2859-5.

125. Веретехина, С.В. Стратегическая задача образования в современных экономических условиях / С.В. Веретехина, И. Коробова // Новое поколение. – 2016. – № 10. – С. 189-192.

– ISSN 2500-3569.

126. Веретехина, С.В. Современные технологии обучения в системе образования / С.В. Веретехина, В.В. Лепина // Наука и образование: новое время. – 2016. – № 5 (16). – С. 82-86. – ISSN 2312-4431.

127. Веретехина, С.В. Современные проблемы и технологии управления персоналом : Курс лекций контента электронного курса: по дисциплине «Современные проблемы управления персоналом, функционально-стоимостной анализ системы и технологии управления персоналом». Направление подготовки 080400.68 - Управление персоналом (магистр) / А.В. Кириллов, М.В. Виниченко, С.В. Веретехина. – Москва : Российский государственный социальный университет, 2015. – 76 с. – ISSN отсутствует.

128. Веретехина, С.В. ИТ-аутсорсинг как инструмент сокращения затрат / Я.А. Копылова, М.В. Пырко // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XI Международная конференция, IX Международный конкурс научных и научно-методических работ, Москва, 2–3 ноября 2018 года / Ответственные редакторы: Т.В. Пирязева, В.В. Серов. – Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2018. – С. 34-36. – ISBN 978-5-9973-500204.

129. Веретехина, С.В. Критерии оценки удовлетворенности условиями обучения студентов в условиях COVID-19 / С.В. Веретехина, С.В. Крапивка, О.Л. Мнацаканян [и др.] // Безопасные условия образовательной деятельности и охрана труда в подведомственных Минобрнауки России организациях : Сборник материалов конференции, Москва, 17–18 сентября 2020 года. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2020. – С. 9-17. – ISBN 978-5-7038-5405-1.

130. Веретехина, С.В. Учет факторов внешней среды при формировании финансовой стратегии транспортных компаний / А.А. Крутых. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 1 (43). – С. 42-44. – ISSN 1200-1515.

131. Веретехина, С.В. Анализ спортивных показателей чемпионата мира по биатлону / Р.Ю. Лунгу // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : Сборник трудов XV Международной конференции, XIII Международного конкурса научных и научно-методических работ, Москва, 14–15 февраля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Экон-Информ», 2020. – С. 61-66. – ISBN 978-5-907233-67-6.

132. Веретехина, С.В. Информационные технологии передачи данных в бизнес-пространстве в рамках последних требований Федеральных законов Российской Федерации (часть 1. Выявленные тенденции) О.Л. Мнацаканян, С.В. Веретехина // Аспирант. – 2019. – № 3 (45). – С. 37-39. – ISSN 2500-1515.

133. Веретехина, С.В. Товаросопроводительные документы / М.С. Макаров, Р.В. Донсков. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 4 (46). – С. 52-57. – ISSN 2500-1515.

134. Веретехина, С.В. Имущественная поддержка предприятий-производителей легкой промышленности в Санкт-Петербурге / М.К. Малова // Аспирант. – 2019. – № 4 (46). – С. 58-61. – ISSN 2500-1515.

135. Веретехина, С.В. Оптимизация планирования маршрутов в транспортной логистике / Л.А. Москаленко. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 4 (46). – С. 62-64. – ISSN 2500-1515.

136. Веретехина, С.В. Научные исследования - 2017: рекомендации и проектные решения по результатам исследований / П.А. Абдуразова, М.С. Сатаев, Ш.Т. Кошкарбаева

[и др.] ; под редакцией С.В. Веретехиной. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русальянс «Сова», 2018. – 140 с. – ISBN 978-5-9909096-5-6.

137. Веретехина, С.В. Научные исследования - 2018: теоретическая часть / И.Я. Львович, А.П. Преображенский, О.Н. Чопоров [и др.] ; под редакцией С.В. Веретехиной. – Киров : Международный центр научно-исследовательских проектов, 2018. – 121 с. – ISBN 978-5-6040971-1-3.

138. Веретехина, С.В. Обзор аддитивных технологий в строительстве / В.И. Отханов, С.В. Веретехина // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XIII Международная конференция, XI Международный конкурс научных и научно-методических работ, V конкурс Научное школьное сообщество: сборник трудов, Москва, 26–27 апреля 2019 года. – Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2019. – С. 139-142. – ISBN 978-5-9973-5223-3.

139. Веретехина, С.В. Современные технологии изготовления художественно-монументальной скульптуры из особо прочных материалов / С.В. Веретехина, М.А. Обушенко, Е.В. Веретехина // Молодой ученый: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции, Москва, 15–25 августа 2016 года. Том 14 (16). – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2016. – С. 175-179. – ISSN 2415-8771.

140. Веретехина, С.В. Оцифровка объектов культурного наследия: цифровизация образования / С.В. Веретехина, М.А. Обушенко, Н.Е. Мильчакова, Е.В. Веретехина [и др.] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 1 (60). – С. 1011-1016. – ISSN 2412-883X.

141. Веретехина, С.В. Пенсионное обеспечение: региональный аспект / Б.Б. Очирова. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 1 (43). – С. 51-53. – ISSN 2500-1515.

142. Веретехина, С.В. Устройство оценки уровня колебаний руки человека при прицеливании / А.В. Пикова, С.В. Веретехина // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XIII Международная конференция, XI Международный конкурс научных и научно-методических работ, V конкурс Научное школьное сообщество: сборник трудов, Москва, 26–27 апреля 2019 года. – Москва: ООО «Издательство «Спутник», 2019. – С. 145-147. – ISBN 978-5-9973-5223-3.

143. Веретехина, С.В. Анализ программного обеспечения IBM Notes по разработке организационно-распорядительных документов (на примере ПАО «почта банк») / С.В. Веретехина, К.С. Прокопьева // Символ науки: международный научный журнал. – 2016. – № 5-2 (17). – С. 251. – ISSN 2410-700X.

144. Веретехина, С.В. Программирование оптимизационной задачи по определению наименьшего расстояния от точек по поверхности параллелепипеда / С.В. Пивнева, Н.А. Купцов, С.В. Веретехина, Д.Д. Лизунова // Фундаментальные и прикладные разработки в области технических и физико-математических наук : Сборник научных статей по итогам работы третьего международного круглого стола, Казань, 31 июля 2018 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2018. – С. 95-96. – ISBN 978-5-6041153-8-1.

145. Веретехина, С.В. Роль малого предпринимательства в государстве и обществе: экономический, социальный и личностный аспекты / А.С. Пробст, С.В. Веретехина // Аспирант. – 2019. – № 2(44). – С. 60-63. – ISSN 2500-1515.

146. Веретехина, С.В. Эконометрическое моделирование затрат при выпуске многономенклатурной соковой продукции / Т.А. Рыжук, С.В. Веретехина // Современные

информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XIII Международная конференция, XI Международный конкурс научных и научно-методических работ, V конкурс Научное школьное сообщество: сборник трудов, Москва, 26–27 апреля 2019 года. – Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2019. – С. 159-162. – ISBN 978-5-9973-5223-3.

147. Веретехина, С.В. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции магистрантов : сборник научных трудов, Москва, 16–20 апреля 2018 года. Том 1. – Москва: РУСАЙНС, 2018. – 348 с. – ISBN 978-5-4365-2827-4.

148. Веретехина, С.В. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции магистрантов : сборник научных трудов, Москва, 16–20 апреля 2018 года. Том Часть 2. – Москва: РУСАЙНС, 2018. – 282 с. – ISBN 978-5-4365-2828-1.

149. Веретехина, С.В. Преимущества и недостатки новой пенсионной реформы / И.В. Савельева. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 2 (44). – С. 67-71. – ISSN 2500-1515.

150. Веретехина, С.В. Преимущества разработки кроссплатформенных приложений с использованием фреймворка "React native" / Н. Р. Савоськин // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XI Международная конференция, IX Международный конкурс научных и научно-методических работ, Москва, 2–3 ноября 2018 года / Ответственные редакторы: Т.В. Пирязева, В.В. Серов. – Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2018. – С. 164-168. – ISBN 978-5-9973-5002-4.

151. Веретехина, С.В. Электронная подпись в процессе взаимодействия с дистанционными работниками / С.В. Веретехина, А.Б. Самотолкова // Новое поколение. – 2016. – № 10. – С. 347-349. – ISSN 2500-3569.

152. Веретехина, С.В. Дистанционный труд как эффективная форма повышения трудового потенциала / С.В. Веретехина, А.Б. Самотолкова // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10 апреля 2017 года / Государственный университет управления, Национальный союз «Управление персоналом». – Москва : Государственный университет управления, 2017. – С. 177-184. – ISBN 978-5-215-02953-4.

153. Веретехина, С.В. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции магистрантов : сборник научных трудов, Москва, 16–20 апреля 2018 года. Рецензирование Веретехина С.В. Часть 2. – Москва: РУСАЙНС, 2018. – 282 с. – ISBN 978-5-4365-2828-1.

154. Веретехина, С.В. Ретроспектива IT-аутсорсинга. Взгляд в прошлое и будущее / С.В. Веретехина, М.В. Сенькин // Новое поколение. – 2016. – № 10. – С. 358-362. – ISSN 2500-3569.

155. Веретехина, С.В. Экономическая целесообразность применения виртуальной образовательной среды для дистанционной формы обучения / С.В. Веретехина, А.А. Скоморохова // Новое поколение. – 2016. – № 10. – С. 378-380. – ISSN 2500-3569.

156. Веретехина, С.В. Современные технологии изготовления художественно-монументальной скульптуры из особо прочных материалов / М.А. Обушенко, Е.В. Веретехина, С.В. Веретехина // Молодой ученый: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции, Москва, 15–25 августа 2016 года. Том 14 (16). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2016. – С. 175-179. – ISSN 2415-8771.

157. Веретехина, С.В. Автоматизация работы с обращениями граждан /

С.В. Веретехина, Е.В. Старостина // Новое поколение. – 2015. – № 8. – С. 195-199. – ISSN 2500-3569.

158. Веретехина, С.В. Формирование фондовой организации архивов на примере анализа старинной рукописи "правила уважения к архивному фонду" французского архивиста Наталиса де Вайи / С.В. Веретехина, Е.В. Старостина // Научные революции и роль в развитии науки и техники : Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Пермь, 8 мая 2017 года. Том 3. – Пермь : Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. – С. 35-39. – ISBN 978-5-00109-127-1.

159. Веретехина, С.В. Социально-экономическая модель эффективности труда / Е.В. Старкова, С.В. Веретехина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2017. – № 4. Том 6. – С. 47-51. – ISSN 2305-7807.

160. Веретехина, С.В. Социально-экономическая модель эффективности труда / Е.В. Старкова, С.В. Веретехина // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10 апреля 2017 года / Государственный университет управления, Национальный союз «Управление персоналом». – Москва: Государственный университет управления, 2017. – С. 209-215. – ISBN 978-5-215-02953-4.

161. Веретехина, С.В. Обзор программного обеспечения автоматизированных систем оценки персонала / О.И. Свиридов, С.В. Веретехина // Новое поколение. – 2015. – № 8. – С. 175-179. – ISSN 2500-3569.

162. Веретехина, С.В. Экономическая целесообразность применения виртуальной образовательной среды для дистанционной формы обучения / С.В. Веретехина, А.А. Скоморохова // Новое поколение. – 2016. – № 10. – С. 378-380. – ISSN 2500-3569.

163. Веретехина, С.В. Электронная система организации процессов управления персоналом / С.В. Веретехина, Е.С. Смирнова // Научная дискуссия: инновации в современном мире. – 2016. – № 3-2 (46). – С. 152-157. – ISSN 2309-1959.

164. Веретехина, С.В. Служба управления персоналом организации и повышение эффективности управления персоналом : Курс лекций / А.В. Кириллов, М.В. Виниченко, Н.В. Жукова, С.В. Веретехина. – Москва : Российский государственный социальный университет, 2015. – 63 с. – ISSN отсутствует.

165. Веретехина, С.В. Смарт-браслет «чадо» для учащихся дошкольного образования и начальной школы / А.И. Шалагина, С.В. Веретехина, Е.Г. Шмакова, А.В. Медведева // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XI Международная конференция, IX Международный конкурс научных и научно-методических работ, Москва, 2–3 ноября 2018 года / Ответственные редакторы: Т.В. Пирязева, В.В. Серов. – Москва: ООО «Издательство «Спутник+», 2018. – С. 183-187. – ISBN 978-5-99735002-4.

166. Веретехина, С.В. Преимущества автоматизации функции контроля исполнения документов (на примере организации ПАО «МГТС») / С.В. Веретехина, Ю.В. Тиханская // Научная дискуссия: вопросы социологии, политологии, философии, истории. – 2016. – № 3 (43). – С. 110-113. – ISSN 2309-2211.

167. Веретехина, С.В. Повышение эффективности работы с обращениями граждан в органах исполнительной власти / С.В. Веретехина, М.В. Тихонова // Актуальные процессы формирования науки в новых условиях : сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 10 марта 2016 года. – Москва: ООО «Европейский фонд инновационного развития», 2016. – С. 137-141. – ISBN 978-5-9907872-1-6.

168. Веретехина, С.В. Специфика японского подхода к управлению качеством / Д.С. Тихомиров, Е.В. Ерохина. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019.

– № 4 (46). – С. 72-75. – ISSN 2500-1515.

169. Веретехина, С.В. Оценка оптимизации сайтов под запросы поисковых систем / С.В. Веретехина, А.В. Усяков // Аспирант. – 2017. – № 11 (37). – С. 56-61. – ISSN 2500-1515.

170. Веретехина, С.В. Тенденции и факторы реализации денежно-кредитной политики государства / Т.Н. Флигинских, М. Альнакула. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 3 (45). – С. 69-73. – ISSN 2500-1515.

171. Веретехина, С.В. Интеграция медицинской информационной системы с системой электронного документооборота / В. Шабашова, С.В. Веретехина // Новая наука: От идеи к результату. – 2015. – № 6-3. – С. 14-16. – ISSN 2412-9755.

172. Веретехина, С.В. Централизация кадрового делопроизводства. Единая кадровая система / С.В. Веретехина, А.А. Шилкина, А.В. Медведева // Интернаука. – 2017. – № 3-1 (7). – С. 12-13. – ISSN 2687-0142.

173. Веретехина, С.В. Современные информационные технологии передачи данных контрольно-кассовой техники в рамках последних требований Федеральных законов Российской Федерации (часть 2. Облачное хранение данных) / Е.Г. Шмакова. Рецензирование Веретехина С.В. // Аспирант. – 2019. – № 4 (46). – С. 76-78. – ISSN 2500-1515.

Публикации на английском языке:

174. Veretekhina, S.V. Advanced production technologies of the Russian Federation. Influence on the development of industries = Передовые производственные технологии Российской Федерации. Влияние на развитие отраслей / S.V. Veretekhina, O.L. Mnatsakanyan, D.Y. Altimentova [et al.] // Espacios. – 2018. – № 1. Volume 9. – P. 16. – ISSN 0798-1015.

175. Veretekhina, S.V. Analog Sound Signals Digitalization And Processing / S.V. Veretekhina, M.S. Zhuravlyov, E.G. Shmakova [et al.] // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – № 3. Volume 8. – P. 39-54. – ISSN 2251-6204.

176. Veretekhina, S.V. Avatar-based management as help system to entrepreneurs in using emerging tools = Управление на основе аватара как система помощи предпринимателям в использовании новых инструментов / S. Panasenko, L. Belyanina, I. Potapova, S. Veretekhina [et al.] // Industrial and Urban Growth Policies at the Sub-National, National, and Global Levels. – Hershey : IGI Global, 2019. – P. 65-81. – ISBN 978-5-4365-3685-9.

177. Veretekhina, S.V. Current Trends Influencing the Competitiveness of International Tourism = Современные тенденции, влияющие на конкурентоспособность международного туризма / S.V. Veretekhina, A.V. Medvedeva, M.V. Vinichenko [et al.] // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2017. – № 2. Volume 8. – P. 658-669. – ISSN 2068-696X.

178. Veretekhina, S.V. Development of Testing Environment for Analyzing the Psycho-Physiological State of a Person Using Neural Networks and Computer Vision = Разработка тестовой среды для анализа психофизиологического состояния человека с использованием нейросетевых технологий и компьютерного зрения / D.A. Ivanov, N.V. Abakumov, A.T. Meskhiya, S.V. Veretekhina // Contemporary Problems of Social Work. – 2020. – № 2 (22). Volume 6. – P. 96-103. – ISSN 2412-5466.

179. Veretekhina, S.V. Development of access control information system module S.V. Veretekhina, M.E. Golovkin, O.L. Mnatsakanian [et al.] // EurAsian Journal of BioSciences. – 2020. – № 1. Volume 14. – P. 2235-2241. – ISSN 1307-9867.

180. Veretekhina, S.V. Digital Transformation of Society: Problems Entering in the Digital Economy = Цифровая трансформация общества: проблемы вхождения в цифровую экономику /

E.A. Khitskov, S.V. Veretekhina, A.V. Medvedeva [et al.] // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. – 2017. – № 5b. Volume 12. – P. 855-873. – eISSN 1306-3057.

181. Veretekhina, S.V. Evaluation Methodology of the Multiplier Effect for the Region as the Result of the cluster Formation = Методика оценки мультипликативного эффекта для региона в результате формирования кластера / S.V. Veretekhina, O.V. Shinkareva, J.P. Kozhaev [et al.] // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. – 2017. – Volume 12. Special Issue. – P. 533-547. – ISSN 1306-3057.

182. Veretekhina, S.V. Identification Of Distrust Of The Functionality Of Mobile Applications. Suggestions For Personalization Of The Data Provided By The Example Of Tourism = Выявление недоверия к функциональности мобильных приложений по персонализации предоставляемых данных на примере туризма / S.V. Veretekhina, E.G. Shmakova, A.V. Medvedeva [et al.] // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – № 10. Volume 8. – P. 147-154. – ISSN 2251-6205.

183. Information System for Monitoring the State of the Natural Environment According to the Russian Satellite = Информационная система мониторинга состояния природной среды по данным российского спутника / S.V. Veretekhina, T.V. Karyagina, V.F. Korniyushko [et al.] // Ekoloji. – 2018. № 106. Volume 27. – P. 461-469. – ISSN 1300-1361.

184. Veretekhina, S.V. Mathematical and instrumental methods for assesing the economic efficiency of science product for export = Математические и инструментальные методы оценки экономической эффективности научной продукции для экспорта / S. Veretekhina, M. Kudryavtsev, V. Simonov [et al.] // Journal of Environmental Treatment Techniques. – 2019. – № 3. Volume 7. – P. 370-376. – ISSN 2309-1185.

185. Veretekhina, S.V. Modern technology for evaluating measures to optimize and improve the working of teacher and staff = Современные технологии оценки мероприятия по оптимизации и совершенствованию работы преподавателей и персонала / S.V. Veretekhina, S.V. Krapivka, O.L. Mnatsakanyan [et al.] // Journal of Physics: Conference Series, Krasnoyarsk, 08–09 октября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Volume 1691. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Limited, 2020. – P. 12197. – ISSN 1742-6588.

186. Veretekhina, S.V. The result of experiment on neural network leaning of human art drawing Результаты эксперимента по нейросетевому управлению художественными рисунками / S.V. Veretekhina, V.L. Simonov, M.A. Kudryavtsev [et al.] // Journal of Environmental Treatment Techniques. – 2019. – Volume 7. Special Issue. – P. 1050-1062. – ISSN 2309-1185.

187. Veretekhina, S.V. The cross-cultural analysis of Australia and Russia: Cultures, small businesses, and crossing the barriers = Кросс-культурный анализ Австралии и России: культуры, малый бизнес и преодоление барьеров / V. Mkrttchian, S. Markosyan, S. Veretekhina [et al.] // Industrial and Urban Growth Policies at the Sub-National, National, and Global Levels. – Hershey : IGI Global, 2019. – P. 229-249. – ISBN 978-5-4365-3685-9.

188. Veretekhina, S.V. The usage of the content management system technology wordpress for creating online stores = Использование технологии системы управления контентом WordPress для создания интернет-магазина / A. Medvedeva, S. Veretekhina, E. Potekhina, V. Simonov // AIP Conference Proceedings : 1, Grozny, 25 июня 2021 года. – Grozny, 2021. – P. 040021. – ISSN 0094-243X.

189. Veretekhina, S.V. Technology for assessing students' satisfaction with studying at a higher state education institution = Технологии оценки удовлетворенности студентов обучением в государственном высшем учебном заведении / S.V. Veretekhina, S.V. Krapivka, O.L. Mnatsakanian [et al.] // Journal of Physics: Conference Series, Krasnoyarsk, 8–9 октября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Volume 1691. – Krasnoyarsk, Russian Federation : IOP Publishing

Limited, 2020. – P. 12196. – ISSN 1742-6588.

190. Veretekhina, S.V. Mathematical Methods Of An Estimation Of Economic Efficiency Of Investments And The Sequence Of Execution Of Stages Of Investment On The Example Of The National Technology Initiative Of The Russian Federation = Математические методы оценки экономической эффективности инвестиций и последовательности выполнения этапов инвестирования на примере Национальной технологической инициативы Российской Федерации / S.V. Veretekhina, T.V. Karyagina, E.V. Potekhina [et al.] // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2018. – № 6. Volume 8. – P. 99-117. – ISSN 2251-6204.

191. Veretekhina, S.V. The Digital Way Using Biometric Data = Цифровой способ с использованием биометрических данных / A.V. Novichkova, S.V. Veretekhina // Contemporary Problems of Social Work. – 2020. – № 3. Volume 6. – P. 4-11. – ISSN 2412-5466.

192. Veretekhina, S.V. Support Of Decision-Making Process On The Basis Of Neural Network Technology = Поддержка процесса принятия решений на основе нейросетевых технологий / E.Yu. Vinogradova, S.V. Pivneva, A.A. Soldatov, S.V. Veretekhina [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Samara, 6–8 декабря 2018 года. Volume 57. – Samara: Future Academy, 2019. – P. 1821-1826. – ISSN 2357-1330.

193. Veretekhina, S.V. Forecasting Trends with the Presence of Neural Networks = Прогнозирование тенденций с использованием нейросетей / A.I. Tarutin, S.V. Veretekhina, D.Yu. Eliseeva // Contemporary Problems of Social Work. – 2020. – № 3 (23). Volume 6. – P. 12-21. – ISSN 2412-5466.

194. Veretekhina, S.V. Modern methods of preparation of interactive electronic engineering specifications in the applied specialized software = Современные методы подготовки интерактивных электронных технических заданий в прикладном специализированном программном обеспечении / S.V. Veretekhina // Science and education : Material of the VI International research and practical cjnferens, Munich, 27–28 июня 2014 года. – Munich : Vela Verlag Waldkraiburg, 2014. – P. 508-513. – ISBN 978-3-942352-167-9.

195. Veretekhina, S.V. The State Policy of Development of Effective Labor Market and Employment = Государственная политика развития эффективного рынка труда и занятости населения / S.V. Veretekhina // Contemporary Problems of Social Work. – 2017. – № 1 (9). Volume 3. – P. 139-145. – ISSN 2412-5466.

196. Veretekhina, S.V. Self-Marketing Of Graduates Of High Schools And Young Specialists In The System Of Personnel Policy Of The Organization = Маркетинг выпускников вузов и молодых специалистов в системе кадровой политики организации / S.V. Veretekhina, A.V. Medvedeva, T.S. Demchenko // Modern Journal of Language Teaching Methods. – 2017. – № 9. Volume 7. – P. 58-65. – ISSN 2251-6204.

197. Veretekhina, S.V. Digital ecosystem of data. Directions for the development of the government of Russia and the identification of confidence in the ongoing changes in society = Цифровая экосистема данных. Направления развития правительства России и определение уверенности в происходящих изменениях в обществе / S.V. Veretekhina, A.V. Medvedeva, E.A. Khitskov // Economic and Social Development : Book of Proceedings, Moscow, 30–31 октября 2017 года / Varazdin Development and Entrepreneurship Agency; Russian State Social University. – Moscow: Russian State Social University, 2017. – P. 437-445. – ISSN 1849-7535.

198. Veretekhina, S.V. Fragmentary State Strategy of Russian Spin-Offships on the Interference of Valuable Knowledge Between High Schools and Companies of Average Technological Business = Фрагментарная государственная стратегия российских спин-оффшоров по обмен ценными знаниями между вузами и компаниями среднего технологического бизнеса /

S.V. Veretekhina, I.S. Korotin // *Contemporary Problems of Social Work*. – 2018. – № 1 (13). Volume 4. – P. 46-53. – ISSN 2412-5466.

199. Veretekhina, S.V. Transformation of Education in the Digital Economy = Трансформация образования в условиях цифровой экономики / S.V. Veretekhina, V.A. Novikova // *Contemporary Problems of Social Work*. – 2019. – № 2 (18). Volume 5. – P. 30-37. – eISSN 2412-5466.

200. Veretekhina, S. Avatar-Based Natural Neural Network as a Dynamic Virtual Model = Естественная нейронная сеть на основе аватара как динамическая виртуальная модель / S. Veretekhina, V. Gorbachenko // *International Journal of Applied Research in Bioinformatics*. – 2020. – № 1. Volume 10. – P. 1-25. – ISSN 2640-0324.

201. Veretekhina, S.V. Analysis of initial and boundary conditions for convective diffusion of vapors and aerosols in closed volumes = Анализ начальных и граничных условий конвективной диффузии паров и аэрозолей в замкнутых пространствах / S.V. Veretekhina, A.M. Karmishin, A.D. Kozlov // *EurAsian Journal of BioSciences*. – 2020. – № 1. Volume 14. – P. 995-1002. – ISSN 1307-9867.

202. Veretekhina, S.V. Comparative characteristics of russian and bulgarian soil control methods = Сравнительная характеристики российских и болгарских методов борьбы с загрязнением почвы / S.V. Veretekhina, S.V. Krapivka, V. Pankov // *EurAsian Journal of BioSciences*. – 2020. – № 1. Volume 14. – P. 1359-1366. – ISSN 1307-9867.

203. Veretekhina, S.V. Digital university, student's digital footprint, digital education currency in the system of modern higher education = Цифровой университет, цифровой след студента, цифровая образовательная валюта в системе современного высшего образования среда / S.V. Veretekhina, S.V. Krapivka, O.I. Kireeva // *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. – 2020. – № 3. Volume 24. – P. 1878-1889. – eISSN 1475-7192.

204. Veretekhina, S.V. Technology for Developing a Digital Ecosystem of Cultural Objects Data = Технологии создания цифровой экосистемы данных о культурных объектах / S.V. Veretekhina // *Proceedings of 2020 13th International Conference Management of Large-Scale System Development, MLSD 2020 : 13, Moscow, 28–30 сентября 2020 года*. – Moscow, 2020. – P. 9247816. – ISBN 978-172811094-3.

205. Veretekhina, S.V. Methodological Foundations of Mathematical Modeling of the Basic System of Indicators of Information Integrated Logistic Support of Exported Knowledge-Intensive Products = Методологические основы математического моделирования базовой системы показателей информационного комплексного логистического обеспечения экспорта наукоемкой продукции / S.V. Veretekhina // *Contemporary Problems of Social Work*. – 2021. – № 1 (25). Volume 7. – P. 32-38. – ISSN 2367-3389.

206. Veretekhina, S.V. Modern approach to improving the competitiveness of Russian knowledge-intensive products in the international export market = Современный подход к повышению конкурентоспособности российской наукоемкой продукции на международном экспортном рынке / S.V. Veretekhina // *Scientific research of the SCO countries: synergy and integration : Proceedings of the International Conference*. – Уфа : Издательство Инфинити, 2023. – P. 23-2. – 175 p. – ISBN 978-5-905695-82-7.

207. Veretekhina, S.V. Digital technology export strategies of India, China, Russia: transformation of professions and new digital marketing competencies = Стратегия экспорта цифровых технологий Индии, Китая, России: трансформация профессий и новые компетенции в области цифрового маркетинга / S.V. Veretekhina // *Scientific research of the SCO countries: synergy and integration : Proceedings of the International Conference*. Beijing, 9 апреля 2025 года. – Beijing : Инфинити. – 2025. – С. 28-43. – ISBN 978-5-905695-82-7.