

В Диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при правительстве Российской
Федерации» Д 505.001.104 по защите
диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, на соискание
степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации кандидата экономических наук, доцента
Веретехиной Светланы Валерьевны на тему: «Методология
прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной
стоимости владения наукоемким изделием», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг**

Диссертация Веретехиной С.В. посвящена развитию теоретических и методологических рекомендаций по прогнозированию средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях ценовой и неценовой конкуренции. Тема исследования является особенно актуальной в условиях антироссийских санкций. Подходы автора формируют комплексную научно-обоснованную стратегию повышения потребительской ценности и инвестиционной привлекательности российских товаров, сырья и наукоемкой продукции на внешнем рынке. Научная новизна заключается в разработке комплексного теоретико-методологического подхода к управлению экспортным маркетингом на основе прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием. Для повышения экспортной выручки автором разработана методика прогнозирования средней цены для экспортируемых товаров. Для повышения процента планируемой нормы прибыли разработана базовая система показателей, проведено технико-экономическое моделирование системы технической эксплуатации, применена имитационная модель управления экспортом, дана оценка модели квалиметрическим методом патентной чистоты. Ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения необходим маркетологам для привлечения

крупных инвесторов. Разработана и апробирована авторская методика управления запасами, которая имеет свидетельство о депонировании. В диссертационном исследовании концептуально описана интегрированная система маркетинговой информации с применением интеллектуальных технологий и авторских алгоритмов обработки маркетинговых данных. В диссертации представлен научно-обоснованный подход к разработке интегрированной системы маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемкого изделия, где интегрированная система маркетинговой информации выступает экосистемой данных.

Теоретическая значимость исследования подтверждается разработанными информационными моделями издержек завышения или занижения плана, что позволяет управлять процентом планируемой нормой прибыли, избежать потерь, связанных с упущенной прибылью, исключить штрафные санкции.

Теоретическая значимость исследования подтверждается разработанной агент-ориентированной моделью (далее - АОМ) поведения агента (технического специалиста) в искусственно созданной среде системы технической эксплуатации при заданных лимитах запасных частей и временных ограничениях. Экспортный маркетинг использует ОАМ для повышения экспортной выручки при послепродажном обслуживании наукоемкого изделия.

Практическая значимость исследования подтверждается актами внедрения для широкого спектра экспортируемых товаров. Управление экспортным маркетингом нацелено на повышение экспортной выручки и процента планируемой нормы прибыли.

Структура автореферата позволяет проследить логику исследования. Автор разрабатывает теоретико-методологические подходы к управлению экспортным маркетингом, имеет комплекс сильных сторон в части итерационного технико-экономического и агент-ориентированного моделирования, прогнозирования средней цены на основе устойчивого тренда, современного подхода удержания клиентов для заключения выгодных экспортных поставок. Исследование включает поиск баланса между интересами отечественных производителей и зарубежных покупателей с использованием детального анализа материальных, трудовых,

финансовых затрат и ресурсов. Важным инструментом является ценовое маневрирование, которое основано опирается на алгоритм прогнозирования средней цены.

Управление совокупной стоимостью владения наукоемким изделием (далее - ТСО) представлено целостной моделью управления, где основной решаемой задачей является поиск консенсуса между российским производителем и зарубежным клиентом не в снижении цены на основную продукцию, а в грамотном управлении затратами, что достигается по результатам имитационного моделирования.

Имеется небольшое замечание в части неполного описания отраслевых стилей продвижения, которым автор присвоил собственные наименования. Хотелось бы уточнить получение собственных наименований для различных стилей продвижения.

Указанное замечание не снижает значимость и ценность полученных научных результатов. Публикации автора по теме исследования представлены в рецензируемых высокорейтинговых научных изданиях, утвержденных ВАК Единым государственным перечнем научных изданий (далее – ЕГПНИ), где введена детальная иерархия статуса научных журналов. Требуется отметить высокую публикационную ЕГПНИ активность автора на протяжении проведения диссертационного исследования. Автор исследует поведение таких экономических показателей, как экспортная выручка и процент планируемой нормы прибыли при влиянии внешних и внутренних факторов, которые воздействуют на экономическую систему.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении терминологического аппарата экспортного маркетинга, что дает значимое научное приращение.

Практическая значимость исследования подтверждена актами внедрения маркетинговых решений для различных отраслей экономики, что говорит о широком охвате и качественной апробации научных исследований.

Исследование является междисциплинарным, находится на стыке дисциплин маркетинга, технико-экономического моделирования, краткосрочного прогнозирования, управления ценой и стоимостью, включает использование языка информационного моделирования express для описания

объектно-ориентированных моделей данных в инженерии и используется при наличии основных ERP- и CAD- информационных систем предприятия.

Имеется предложение более детально описывать процессы влияния технических параметров на деньги (экспортная выручка и процент планируемой нормы прибыли) и бюджет, а также сроки вывода товаров на рынок, условия привлечения прямых инвестиции, что требуется для общего понимания влияния цифр на логику принятия решений в экспортном маркетинге.

Представленная к защите диссертация на тему «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор С.В. Веретехина, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Заместитель генерального директора

по образовательной деятельности

ООО «МИРО «Генезис»

кандидат экономических наук

«22» сентября 2026 г.

Медведева Алла Владимировна

Подпись Медведевой А.В. удостоверено
генеральный директор ООО «МИРО «Генезис»
Каткова М.А.
ООО Международный институт развития образования «Генезис»
119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 2
Телефон (903) 623-73-83