

В диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.104
по защите диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ежовой Лилии Альбертовны
на тему «Интегрированная система маркетинговой информации
в закупочной деятельности государственных организаций», представленной
на соискание учёной степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Диссертация Ежовой Лилии Альбертовны, посвящена вопросам развития закупочной деятельности в Российской Федерации. Стоящие перед российскими государственными организациями задачи повышения качества и открытости государственных закупок определяют необходимость модернизации на всех стадиях – от подписания документов до оплаты и мониторинга исполнения контрактов.

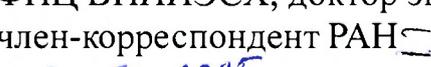
Научная новизна диссертации заключается в расширении методов и инструментов маркетинговой аналитики на каждом этапе процедур заключения и исполнения контрактов сфере государственных закупок. Важно отметить теоретическую значимость исследования, которая заключается в построении и тестировании различных моделей машинного обучения для классификации государственных контрактов по степени риска их срывов, прогнозирования сроков исполнения и стоимости. Это позволяет повысить эффективность бюджетных расходов государства, соблюдая одновременно принципы эффективности и справедливости распределения ограниченных финансовых ресурсов.

Практическая и теоретическая значимость представленного исследования подтверждается научными статьями, опубликованными в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а также применением результатов в деятельности Кафедры бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета и в работе компании АО «Единая электронная торговая площадка». Вместе с тем, представленные соискателем рекомендации требуют пояснения в части принципов проведения маркетинговых исследований в государственных закупках.

Однако указанное замечание не снижает значимости выполненного исследования и может рассматриваться в качестве рекомендации для проведения научных исследований в дальнейшем.

Представленное исследование характеризуется логичной структурой изложения материала, отвечает поставленной цели и задачам исследования.

В целом, диссертационная работа Ежовой Лилии Альбертовны «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» является законченным и логически выстроенным исследованием. Она соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Зав. отделом аграрной политики и прогнозирования развития АПК ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, доктор экономических наук,
член-корреспондент РАН  Андрей Викторович Колесников

15.05.2025

Подпись Колесникова Андрей Викторовича заверяю:

Ученый секретарь ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ,

доктор экономических наук,

член-корреспондент РАН 

Наби Далгатович Аварский

23007, Москва,
Хорошевское шоссе 35 корпус. 2

avkolesnikov@fa.ru
8 (960) 628-33-33