

В Диссертационный совет Д 505.001.104
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук, на
соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Рябовой Ольги Владимировны
на тему «Стратегия управления брендом образовательной
организации как фактор повышения её конкурентоспособности»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая
экономика: маркетинг (экономические науки)**

Научный материал, изложенный в диссертации Рябовой Ольги Владимировны является актуальным и значимым, поскольку посвящен ключевой проблеме современного образовательного пространства – формированию устойчивых конкурентных преимуществ через эффективное управление брендом. В условиях роста конкуренции, цифровизации и переосмысления роли вузов разработка научно обоснованной стратегии брендинга представляет собой важную научно-практическую задачу. Структура работы логична и последовательна, что позволяет четко проследить аргументацию автора и глубину проведенного исследования.

В условиях растущей конкуренции между образовательными учреждениями, цифровой трансформации и запроса на персонализацию индивидуальных траекторий обучения автор провел комплексный анализ теоретических основ бренд-менеджмента применительно к сфере образования.

Особое внимание уделено современным тенденциям – экосистемности, которая предполагает интеграцию различных образовательных сервисов и человекоцентричности, то есть ориентацию на ценность и опыт стейкхолдеров, особенно студентов, который сегодня являются ключевыми драйверами

лояльности аудитории.

В диссертации предложена модификация комплекса маркетинга 7P с введением надстройки «идентичность». Это позволяет учесть ценности, миссию и репутацию вуза, то есть факторы, напрямую влияющие на доверие абитуриентов и их родителей.

Научная значимость исследования связана с переходом от фрагментарного взгляда на брендинг в образовании к целостной модели. Автор предлагает рассматривать образовательные организации как стратегическую многоуровневую архитектуру, в которой суббренды отдельных направлений подготовки и научных школ не существуют изолированно, а объединяются сквозной идентичностью.

Работа обладает очевидной практической значимостью. Исследование ценно тем, что его результаты адаптированы для использования в российских вузах. Предложенные автором показатели оценки эффективности дают возможность не только диагностировать текущее состояние, но и целенаправленно воздействовать на решение ключевых задач университета.

Несмотря на положительную оценку основных выводов диссертации, имеются спорные моменты, требующие обсуждения. Например, замечание, которое можно высказать к работе, носит рекомендательный характер: для дальнейшего повышения убедительности и универсальности предложенной модели было бы ценно апробировать ее не только на данных ведущих вузов, но и на более широкой выборке образовательных организаций разного масштаба и профиля. Однако данное пожелание не снижает ценности полученных результатов и может стать направлением для дальнейшего исследования.

В целом, диссертационная работа Рябовой Ольги Владимировны на тему «Стратегия управления брендом образовательной организации как фактор повышения её конкурентоспособности» по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяет требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Рябова Ольга Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I»
д.э.н., доцент,
Кроливецкая Валерия Эдуардовна

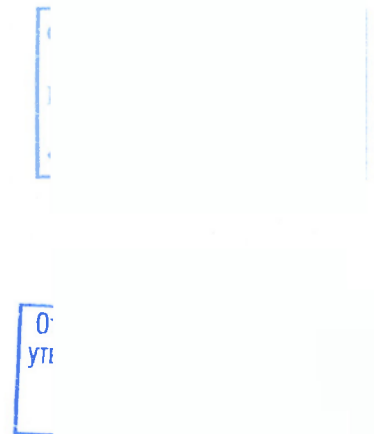
Почтовый адрес:

Московский пр-т., 9, Санкт-Петербург, 190031

Телефон: +7 (812) 310-42-03

e-mail: mail26@yandex.ru

Дата: 27 апреля 2026 года



В.В.Э.
КОВ
ВР