

В диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.104
по защите диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом
деятельности территориальных экономических кластеров»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные
методы в экономике

Диссертационное исследование Дубинского Максима Сергеевича посвящено актуальной проблеме разработки инструментария оценки маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров и моделирования их влияния на социально-экономическое развитие регионов. В условиях реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (Указ Президента РФ № 145 от 2024 г.) и необходимости достижения технологического суверенитета предложенный автором подход является своевременным и практически значимым.

Автор справедливо отмечает, что территориальные кластеры представляют собой структурно-организованную форму интеграции региональных предприятий, однако отсутствует единая методология комплексной оценки их маркетингового потенциала и влияния на региональное развитие.

Представленное исследование выполнено на высоком профессиональном уровне, содержит значимые элементы научной новизны, обладает теоретической и практической значимостью.

К наиболее значимым элементам научной новизны следует отнести:

1. Разработку алгоритма определения маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров посредством применения интегрированного показателя годовой рейтинговой оценки на основе системы индикаторов (уровни кооперации, кадровой высокопроизводительности, локализации).
2. Построение эконометрических моделей парных регрессий и панельных данных, позволяющих количественно оценить степень влияния рейтинговой оценки деятельности кластеров на валовой региональный продукт.

3. Разработку архитектуры интегрированной системы маркетинговой информации (ИСМИ) для автоматизации процесса оценивания маркетингового потенциала территориальных кластеров, прогнозирования маркетинговых целей и формирования рекомендаций по корректировке маркетинговых стратегий.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии теории маркетинга территорий на основе концептуального обоснования территориального экономического кластера как инструмента маркетинга региона и адаптации классического комплекса маркетинга «4Р» к специфике территориальных кластеров на В2В-рынках.

Практическая ценность исследования подтверждается внедрением результатов в деятельность промышленного кластера АО «Москабельмет» и АО «Инновационное управление строительством». Внедрен методический подход к ежегодной рейтинговой оценке потенциала кластера и ИСМИ для обоснования целесообразности привлечения новых участников.

Структура автореферата логична и последовательна, соответствует требованиям ВАК.

При общей положительной оценке работы можно отметить следующие моменты, требующие дополнительного пояснения:

1. В автореферате недостаточно раскрыто, каким образом предложенная методика учитывает отраслевую специфику кластеров. Желательно пояснить, требуются ли корректировки индикаторов для кластеров различных отраслей (промышленные, инновационные, туристические и т.д.)?
2. Предложенные эконометрические модели для Белгородской, Орловской и Тульской областей демонстрируют обратную зависимость ВРП от рейтинговой оценки кластеров (отрицательные коэффициенты регрессии). Требуется более детальное объяснение экономического смысла этого явления и факторов, вызывающих такую зависимость.
3. В методических рекомендациях (таблица 5) предложены достаточно конкретные объемы привлечения субсидий и инвестиций. Желательно пояснить методику расчета этих величин и источники их обоснования.
4. Недостаточно освещены вопросы масштабируемости предложенной ИСМИ на другие федеральные округа и возможности ее интеграции с существующими государственными информационными системами (ГИС Промышленность, Российская кластерная обсерватория).
5. В работе не представлен сравнительный анализ предложенной методики оценки с существующими подходами (например, методикой

Европейской кластерной обсерватории), что затрудняет оценку ее сравнительных преимуществ.

Однако указанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общей научной и практической ценности проведенного исследования.

Диссертационное исследование Дубинского Максима Сергеевича представляет собой завершенную научно-квалификационную работу, в которой предложено решение актуальной научной задачи повышения эффективности использования маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров для стимулирования регионального экономического развития.

Разработанные автором модели, алгоритмы и концепция ИСМИ имеют высокую научную и практическую значимость и могут быть рекомендованы к внедрению в практику оценивания деятельности территориальных кластеров и органов региональной власти.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, в том числе Положению о порядке присуждения ученых степеней, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842. Автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры информационных систем
ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

24.12.2025

Годин Владимир
Викторович

Контактная информация:
ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»
Тел.: 8 (495) 377-89-14

E-mail: inf@guu.ru

Адрес: 109542, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99

Подпись В.В. Година заверяю:

И.Н.

Годин
Владимир
Викторович