В диссертационный совет Д 505.001.104 ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Отзыв на автореферат диссертации
Веретехиной Светланы Валерьевны,
кандидата экономических наук, доцента
на тему: «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Диссертация Веретехиной С.В. посвящена актуальным вопросам прогнозирования средней цены для экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции. Особый интерес представляет ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения наукоемкой продукцией, который предусматривает прямые инвестиции (долгосрочные вложения со значительной долей в капитале и возможностью управлять поставками) в систему технической эксплуатации, что является обоюдовыгодным решением для российского производителя и зарубежного заказчика. Российский производитель получает прибыльный долгосрочный контракт, а клиент получает современные российские технологии и, в последующем, возможность развивать зарубежный регион, начиная со строительства складов промежуточного и постоянного хранения, транспортной инфраструктуры, и в дальнейшем, развить маркетинг территорий. Ценностно-ориентированный подход является уникальным в настоящем времени. В период санкционного давления и высокой макроэкономической неопределённости ценностно-ориентированный подход и метод управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием способствуют повышению процента планируемой нормы прибыли для российского производителя (с. 25-26 автореферата). В исследовании представлено технико-экономическое моделирование и научный подход логического упорядочения входных параметров для сокращения количества итераций технико-экономического моделирования (с. 33 автореферата). Концептуально описана интегрированная система маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемкого

изделия, которая включает в себя разработанные автором методы, методики, алгоритмы, товарно-региональную форму, информационные модели. Интегрированная система маркетинговой информации с применением интеллектуальных технологий и алгоритмов обработки данных, выступает единым информационным пространством для управления экспортным маркетингом (с. 31-33 автореферата).

Автор исследует поведение финансово-экономических показателей таких, как процент планируемой нормы прибыли и экспортная выручка, которые отражают эффективность использования ресурсов. Повышение процента планируемой нормы прибыли является задачей высокой сложности и для ее реального достижения требуется перестройка бизнес-процессов, изменение позиционирования продукта на внешнем рынке и создание уникального-торгового предложения. В теорию экспортного маркетинга введено новое понятие «товарно-региональной формы» и новая метрика 7Р-микс (с.17-18 автореферата). Расширены признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга (с.16-17 автореферата).

Научная новизна заключается и в разработке комплексного теоретико-методологического подхода управления экспортным маркетингом на основе прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и управления совокупной стоимостью владения, в условиях ценовой и неценовой конкуренции, где ценность заключается в интеграция трех сложных элементов в единое целое: от маркетинг-продвижения к ценообразованию; от «цены продажи» к управлению «совокупной стоимости владения»; от инволюции к адаптации под различные типы конкуренции.

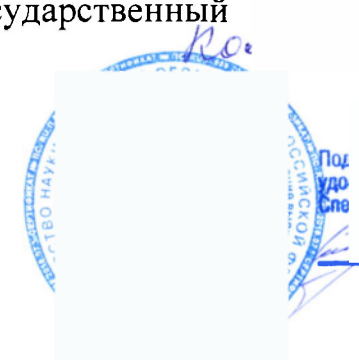
Исследования является объемным и многогранным: прогнозирование средней цены экспортируемых товаров рассмотрено для пищевых, сырьевых и минеральных товарах, а также сложной автомобильной технике; управление совокупной стоимостью владения рассмотрено на примере наукоемкой продукции. При этом процессы управления экспортным маркетингом реализуются через ценовую и неценовую конкуренции, опираются на авторские методики, методы, алгоритмы, информационные модели.

В качестве углубления понимания материала автореферата имеется вопрос к соискателю: каким образом устанавливается доля инвестора (в процентном отношении) при прямых инвестициях в проекты реализации системы технической эксплуатации и восстановления работоспособности наукоемкого изделия и какими российскими и, возможно, международными стандартами это регулируется? (с. 29-30 автореферата)

Данный вопрос не снижает научной ценности диссертационного исследования и подлежит уточнению на защите.

Исходя из вышеизложенного, полагаю, что диссертация Веретехиной С.В. «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» является законченным научным исследованием, и по теоретическому уровню, и по научной новизне, имеет практическое значение для народно-хозяйственной деятельности. Диссертация Веретехиной С.В. удовлетворяет требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор - Веретехина Светлана Валерьевна - заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (ЮЗГУ, г. Курск) — Колмыкова Татьяна Сергеевна



15.10.2026





Сведения о лице, давшем отзыв
Колмыкова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук (диссертация защищена по специальности 08.00.05), профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет» Адрес: 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94; телефон (4712) 22-26-50 Сайт: https://swsu.ru, e-mail: kgtu_flc@list.ru