

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОВЕТ ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК
(ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ)
Д 505.001.104

Решение диссертационного совета
от 25.06.2025
№ 4-25/104

Аттестационное дело № 40(104з-25)/41-10

З А К Л Ю Ч Е Н И Е

диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
о присуждении Ежовой Лилии Альбертовне,
гражданке Российской Федерации,
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки) профиль научной специальности, установленный в Финансовом университете «Развитие элементов комплекса маркетинга» принята к публичному рассмотрению и защите 23.04.2025 (протокол № 2-25/104) диссертационным советом Д 505.001.104, созданным Финансовым университетом в соответствии с правами, предусмотренными в пункте 3.1. статьи 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ, приказом Финуниверситета 19.09.2018 № 1722/о. Изменения в полномочия и персональный состав внесены приказами Финуниверситета от 27.06.2019 № 1503/о; от 30.09.2019 № 1970/о; от 27.04.2022 № 1054/о;

от 26.06.2023 № 1707/о; от 09.01.2024 № 0004/о; от 23.04.2024 № 1035/о; от 01.07.2024 № 1679/о; от 29.10.2024 № 2454/о; от 19.12.2024 № 3186/о.

Соискатель Ежова Лилия Альбертовна, 1997 года рождения, в 2024 году освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». В настоящее время Ежова Л.А. работает в должности старшего преподавателя Кафедры бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Диссертация Ежовой Л.А. выполнена на Кафедре бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Васильева Елена Викторовна, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет информационных технологий и анализа больших данных, Кафедра бизнес-информатики, заведующий кафедрой.

По месту выполнения диссертации выдано положительное заключение по диссертации от 03.04.2025 № 01127.

По теме диссертации опубликовано 9 работ общим объемом 3,82 п.л. (авторский объем – 2,82 п.л.), в том числе 7 работ общим объемом 3,42 п.л. (авторский объем – 2,42 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

В опубликованных научных работах раскрыты основные положения научной новизны, отраженные в диссертационном исследовании и выносимые на защиту. В них обобщаются перспективы цифровизации системы

государственных и муниципальных закупок, аргументируется значимость международного опыта цифровизации деятельности органов власти в части обеспечения подготовки и согласования правовых актов, систематизируются особенности пользовательского интерфейса цифровых сервисов государственных информационных систем, предназначенных для государственных служащих, предлагается авторский подход к анализу общественного мнения по вопросу обсуждения проектов нормативных правовых актов, разработан алгоритм применения методов искусственного интеллекта в организации государственных закупок.

К наиболее значительным работам соискателя следует отнести: Ежова, Л.А. Перспективы цифровизации системы государственных и муниципальных закупок / Л.А. Ежова // Самоуправление. – 2022. – № 4 (132). – С. 4-6. – ISSN 2221-8173; Ежова, Л.А. Вопросы применения машиночитаемого права в исследованиях повышения эффективности государственных закупок / Л.А. Ежова // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 4. – С. 263-266. – ISSN 2307-180X (K2); Ежова, Л.А. О работе информационных систем с использованием нейронных сетей на отдельных этапах осуществления государственных закупок / Л.А. Ежова // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 9. – С. 304-306. – ISSN 2307-180X (K2); Ежова, Л.А. Применение методов искусственного интеллекта в организации государственных закупок: текущее состояние и перспективы развития / Л.А. Ежова // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 2. – С. 366-369. – ISSN 2307-180X (K2).

В диссертации Ежовой Л.А. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены научные результаты диссертации.

Лица, включенные в состав диссертационного совета, представили 10 письменных отзывов на диссертацию, из них 10 положительных, 0 отрицательных. Председатель диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., доцент Васильева Е.В., является научным руководителем Ежовой Л.А., представила отзыв научного

руководителя согласно второму абзацу п. 6.12 «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

На диссертацию и автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Година В.В. (ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. При общей положительной оценке работы отмечены замечания: 1) недостаточно подробно рассмотрены вопросы обеспечения информационной безопасности и защиты данных при внедрении предложенной системы, что особенно важно в контексте государственных закупок; 2) желательно более детально представить механизмы интеграции предложенной системы с существующими информационными системами государственных организаций; 3) интересно увидеть количественную оценку экономического эффекта от внедрения предложенных решений, в том числе потенциальную экономию бюджетных средств.

2. Колесникова А.В. (ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», д.э.н.). Отзыв положительный. В отзыве отмечено, что представленные соискателем рекомендации требуют пояснения в части принципов проведения маркетинговых исследований в государственных закупках.

3. Кроливецкой В.Э. (ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Замечаний нет.

4. Назарова Д.М. (ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», д.э.н., доцент). Отзыв положительный. В отзыве отмечается необходимость пояснения ряда методических моментов: 1) В списке алгоритмов встречается калька «ридж регрессия». В российской научной литературе закреплен перевод гребневая регрессия. Аналогично, необходимо придерживаться устоявшихся русских эквивалентов

и в других случаях, например, ассигасу – «доля правильных ответов» или «точность классификации»; drop-out – «прямое исключение нейронов (DropOut)» с пояснением при первом упоминании; англоязычные аббревиатуры (K-NN, SVM, MAPE) при первом появлении в тексте следует расшифровать и дать русский перевод. 2) При описании K-NN-регрессии говорится, что она «демонстрирует наименьшую среднеквадратичную ошибку», а при классификации нейросеть характеризуется «точностью более 98%» и «высокой/низкой вероятностью» исполнения контракта. Формулировки типа «ошибка невелика», «точность высокая» неинформативны без указания точного значения (например, Accuracy = 0,982; 95% CI [0,976; 0,988]), сравнения с базовой моделью/бенчмарком, указания выбранного порога при калибровке модели. Это принципиально важно, поскольку диссертация позиционирует научную новизну именно с использованием моделей машинного обучения. Отмеченные недостатки являются устранимыми и не умаляют научной ценности проведенного исследования.

5. Шевцовой И.В. (ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», к.э.н.). Отзыв положительный. Среди недостатков стоит отметить: недостаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности функционирования интегрированной системы маркетинговой информации. Необходимо более конкретно определить, какие показатели будут использоваться для оценки результатов внедрения интегрированной системы маркетинговой информации и как они будут измеряться.

В процессе защиты соискателем даны исчерпывающие ответы и необходимые разъяснения на замечания, содержащиеся в полученных отзывах.

В результате публичного рассмотрения и защиты диссертации Ежовой Л.А. на тему «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» диссертационный совет установил, что:

1. Соискатель ученой степени Ежова Л.А. соответствует установленным требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени, как лицо, подготовившее диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Название темы и содержание диссертации Ежовой Л.А. соответствуют научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и отрасли науки – экономические науки, по которым проводится публичное рассмотрение и защита диссертации в диссертационном совете.

3. Соискатель ученой степени Ежова Л.А. предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение – разработка подхода к проведению маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственных организаций, планированию и контролю за исполнением контрактов на основе интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации, позволяющей прогнозировать и оптимизировать сроки и стоимость государственных контрактов.

4. Соискатель ученой степени Ежова Л.А. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

- обоснованы принципы интегрированного подхода к проведению маркетинговых исследований в области закупочной деятельности государственных организаций, обосновано применение количественных и качественных методов анализа для данной темы исследования;

- предложено использовать методы прогнозной аналитики и экспертной оценки (методы Дельфи, индексная группировка) для более точного определения ценовой стратегии и выбора наиболее подходящих поставщиков; количественные и качественные методы анализа (ABC-анализ и другие), позволяющие повысить результативность маркетинговых исследований;

практические:

– разработан алгоритм проверки соответствия характеристик товара и поставщиков заявленным требованиям в закупочной документации на основе автоматического сбора информации с платформ электронной коммерции (маркетплейсов). Отличительной чертой алгоритма является применение современных инструментов (парсеров) сбора информации, использующих широкий охват различных предложений и предоставляющих актуальную и полную маркетинговую информацию для принятия управленческих решений государственными заказчиками о товарах, работах, услугах, их ценах, а также об организациях – участников закупки;

– предложена схема формирования структурированного контракта на осуществление закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в интернет-среде, в которой выделено применение машиночитаемой технологии с целью составления заявки на закупку в автоматическом режиме. В отличие от традиционных способов машиночитаемая технология способна к анализу и обработке объемных текстов, сопоставлению старых и новых законодательных актов, проверке различных документов в автоматическом режиме, что исключает риски ошибок и потерь важных сведений, качественно влияет на процесс принятия управленческих решений в сфере государственных закупок, и вносит значительный вклад в оптимизацию маркетинговых коммуникаций и улучшение клиентского опыта государственных заказчиков;

– построены модели регрессии и классификации в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, позволяющие оценивать маркетинговые риски, вероятность неисполнения обязательств заказчиком, а также осуществлять более точный SWOT-анализ организаций – участников государственных закупок;

– обоснованы предложения по применению интегрированного подхода в проведении маркетинговых исследований закупочной деятельности государственных заказчиков в интеллектуальной интегрированной системе

маркетинговой информации. В отличие от существующих, предложенный интегрированный подход использует маркетинговые инструменты и возможности, которые предоставляют современные интеллектуальные технологии и аналитические средства в интернет-среде.

5. Диссертация Ежовой Л.А. на тему «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» обладает внутренним единством, заключающемся в том, что материал изложен последовательно, соблюдена логика перехода от общего к частному: от исследования теоретических аспектов построения и тестирования различных моделей машинного обучения для классификации государственных контрактов по степени риска их срывов, прогнозирования сроков исполнения и стоимости к практическим рекомендациям по сопоставлению стоимости и выбора поставщиков товаров, работ и услуг государственных закупок; систематизации и стандартизации критериев оценки заявок.

6. Обоснованность положений и выводов диссертации Ежовой Л.А. на тему «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» подтверждена следующими аргументами: полученные соискателем результаты не противоречат фундаментальным положениям и теоретическим основам стратегического маркетинга, концептуальным принципам организации маркетинговой деятельности в системе государственных закупок товаров, работ и услуг, изложенным в трудах отечественных и зарубежных авторов, законодательным и нормативным актам по исследуемой проблематике, тенденциям развития системы государственных закупок, и подкрепляются результатами собственных эмпирических исследований автора.

Достоверность результатов, полученных Ежовой Л.А., обусловлена логикой исследования в области контрактной системы, изучением данных института экспертизы в части принятия единых стандартов при взаимодействии сторон контрактов, исследованием вопросов применения искусственного интеллекта и цифровых технологий в государственных

закупках, исследованиями в области маркетинговых, экономических и управленческих аспектов закупочной деятельности, оптимизации процессов закупки и повышения их прозрачности.

7. Полученные результаты исследования Ежовой Л.А. докладывались и получили одобрение на российских и международных научных конференциях.

Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательских работ по темам: «Методики оценки эффективности процессов документационного обеспечения, контроля исполнительской дисциплины, в том числе соблюдения сроков подготовки проектов правовых актов (актов Правительства Российской Федерации, Президента Российской Федерации, федеральных законов) в Аппарате Правительства Российской Федерации с учетом внедрения системы электронного документооборота» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 25.07.2022 № 0017-1/о); «Определение необходимого и достаточного набора персональных данных и разработка рекомендаций по созданию цифрового профиля гражданина (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 25.07.2022 № 0017-1/о); «Формирование кадровых экосистем в ИТ-отрасли как решение проблемы сохранения кадрового потенциала отрасли» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.04.2023 № 1174/о).

Материалы исследования используются в работе АО «Единая электронная торговая площадка» (далее – Росэлторг). Ряд положений исследования, связанных с оптимизацией закупочных процессов посредством цифровых технологий, применения смарт-контрактов, интеллектуализацией ИТ-решений для принятия управленческих решений в сфере закупок, использованы для обучения клиентов электронной торговой площадки в вопросах эффективной организации работы закупочных служб и подразделений. Кроме того, также отдельные результаты диссертации внедрены в поддерживающие сервисы маркетинговой аналитики и товарных справочников для заказчиков, развертываемых на основе Business Intelligence (далее – BI) систем.

Материалы исследования используются Кафедрой бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» по профилям подготовки «ИТ-менеджмент в бизнесе» и «Технологии цифровых бизнес-моделей».

8. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Ежовой Л.А. в науку, который выражен в самостоятельной постановке задач исследования, в формировании эмпирических данных по контрактной системе в сфере закупок товаров и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, исследовании национальных стандартов Российской Федерации, касающихся оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности с целью изучения возможностей разработки интегрированной системы маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций, обработке полученных результатов и их интерпретации, в апробации результатов исследования, в публикациях автора.

9. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные и использованные Ежовой Л.А. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования. Недобросовестные заимствования и некорректные самоцитирования отсутствуют.

Диссертационный совет отмечает, что лично Ежовой Л.А. получены следующие научные результаты:

– сформулированы принципы интегрированного подхода к проведению маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственных заказчиков, поддерживающие взаимосвязь традиционных методов с современными технологиями анализа данных. Предложена трактовка маркетинга в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, как системы управления

маркетинговой деятельностью, направленной на привлечение и удержание организаций – участников закупок;

– в результате изучения роли и принципов функционирования системы закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд выявлены проблемы, связанные с низкой эффективностью маркетинговых инструментов для принятия управленческих решений в ходе участия в данных процессах, со сложностями составления заявок, недостаточной прозрачностью и четкостью условий исполнения контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

– разработан алгоритм проверки соответствия характеристик товаров и поставщиков заявленным требованиям в закупочной документации на основе сбора и анализ данных из открытых источников, с торговых площадок (прежде всего с маркетплейсов);

– обосновано, что применение машиночитаемой технологии для заполнения заявки на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в интернет-среде при создании структурированного контракта решает проблему несоответствия данных в закупочной документации, сокращает вероятность ошибок и неточностей в них за счет автоматизации процесса проверки и формирования документов при участии в процедуре конкурсной закупки (конкурсном отборе);

– разработана модель классификации условий исполнения государственных контрактов заказчиком позволяющая оценивать общие и маркетинговые риски;

– построена модель прогнозирования исполнения сроков контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и их стоимости с применением алгоритмов машинного обучения;

– предложена архитектура интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации (далее – ИИСМИ), в том числе

реализующая взаимодействие между ее различными модулями и внешними системами, включая РТС-тендер и ЕИС. Определены необходимые информационные потоки и требования к функциям ИИСМИ, включая расширение атрибутов реестра контрактов, формирование закупочной документации, используя маркетинговые инструменты и возможности интеллектуальных технологий и аналитических средств интернет-среды.

10. Основные научные результаты диссертации опубликованы в семи научных работах в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России в качестве обязательных по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки), а также в двух научных работах, опубликованных в других научных изданиях. Две научные работы, опубликованы совместно с А.А. Соломахиным (общий объем – 0,74 п.л.; авторский объем – 0,37 п.л.); одна научная работа с Н.Ф. Алтуховой и А.А. Громовой (общий объем – 0,94 п.л.; авторский объем – 0,31 п.л.). Результаты, отраженные в этих работах и выносимые на защиту, принадлежат лично Ежовой Л.А. (справки о разделении авторского вклада представлены в аттестационном деле соискателя). Все положения диссертации отражены в публикациях, неопубликованные научные результаты защищенной диссертации отсутствуют.

11. Соискатель ученой степени Ежова Л.А. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показала себя как исследователь, способный к самостоятельной научной деятельности: проявила необходимые общие теоретические знания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки); овладела общенаучными принципами, логикой и методологией научного познания; проявила умение аргументировано излагать материал и отстаивать свою авторскую позицию; доказала наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении важных научных задач экономической отрасли науки по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

На заседании 25 июня 2025 г. диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.104 принял решение присудить Ежовой Лилии Альбертовне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.104 в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по профилю (специализации) научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 11, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председательствующий,
зам. председателя диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.104,
доктор экономических наук, профессор

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.104,
доктор экономических наук, профессор



С.В. Карпова



И.А. Меркулина

25.06.2025