**Тематика вступительных рефератов**

**по направлению экономического анализа и аудита**

**в рамках специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика**

1. Методология и методический инструментарий анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
2. Организация и методика маркетингового анализа в различных сегментах бизнеса.
3. Организация и методика бизнес-анализа.
4. Современные методы анализа ассортиментных программ.
5. Аналитический инструментарий бизнес-планирования.
6. Стратегический анализ и особенности его организации в различных сегментах бизнеса.
7. Методические основы стратегического анализа.
8. Особенности аналитического инструментария стратегического анализа.
9. Методики оперативного анализа.
10. Оперативный анализ как основа регулирования и координации производства.
11. Методические приемы оперативного анализа.
12. Задачи и методологии межобъектного сравнительного анализа в условия рыночной экономики.
13. Методология и методический инструментарий функционально-стоимостного анализа.
14. Современные концепции экономического анализа и тенденции их развития.
15. Финансовый анализ и совершенствование его методики.
16. Анализ и методы оценки основных финансовых коэффициентов.
17. Методика расчета и анализ аналитического баланса.
18. Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности организации и направления их совершенствования.
19. Понятие и оценка платежеспособности организации.
20. Анализ рыночной эффективности деятельности коммерческой организации.
21. Анализ сохранности и роста капитала организации.
22. Анализ формирования и движения капитала в организациях разных организационно-правовых форм.
23. Анализ состава и признания доходов организации.
24. Анализ соотношения расходов, затрат и издержек производства.
25. Анализ состава и тенденции изменения структуры издержек производства в современных коммерческих структурах.
26. Методики калькулирования и их роль в управлении производством.
27. Анализ формирования прибыли коммерческой организации.
28. Маржинальная концепция анализа прибыли.
29. Современные методики оценки финансовых результатов бюджетной организации.
30. Особенности методики анализа финансовых результатов бюджетной организации.
31. Особенности методики анализа деятельности некоммерческой организации.
32. Анализ и регулирование рентабельности товаров, работ, услуг в коммерческой организации.
33. Анализ и факторы управления объемом продаж.
34. Особенности анализа выручки (объема продаж) в разных сегментах бизнеса.
35. Анализ и управление издержками производства.
36. Особенности методик анализа прямых затрат в разных бизнес-процессах (аналитических, синтетических и прямых).
37. Особенности управленческого анализа в разных бизнес-процессах.
38. Управленческий анализ как основа регулирования и координации производства.
39. Анализ коммерческих расходов и методы обоснования их рациональных размеров.
40. Анализ управленческих расходов и методы оценки их эффективности.
41. Анализ организации управления коммерческой организацией.
42. Сравнительный анализ организационно-производственных структур и их влияния на организацию управленческого учета.
43. Особенности анализа финансовых результатов предприятия с критическим финансовым состоянием.
44. Методики анализа затрат при позаказном методе управленческого учета.
45. Методики анализа затрат при попередельном методе учета затрат.
46. Котловой метод учета и его влияние на организацию аналитической работы.
47. Сравнительный анализ методов распределения косвенных затрат в бизнес-единицах разного типа.
48. Моделирование финансовых результатов деятельности коммерческой организации.
49. Методики диагностики деятельности организации.
50. Методики обоснования стратегии развития предприятий.
51. Учет и анализ реализации инвестиционных проектов.
52. Анализ инновационной деятельности коммерческой организации.
53. Роль формирования анализа в системе аудиторской проверки.
54. Методики обоснования бизнес-планов на разных стадиях его составления.
55. Бюджетирование как элемент управленческого анализа.
56. Развитие системы бюджетирования в организациях разной организационно-производственной структуры.
57. Роль анализа в формировании программно-ориентированных баз данных.
58. Использование математико-статистического моделирования в экономическом анализе.
59. Оптимизационные модели и их роль в развитии методик экономического анализа.
60. Концепции аудиторской деятельности и возможности их результативного применения.
61. Сравнительный анализ международных и национальных стандартов аудиторской деятельности.
62. Использование стандартов аудиторской деятельности при организации аудиторской проверки.
63. Тенденции развития аудиторской деятельности в России.
64. Методы оценки и планирования аудиторского риска.
65. Методология обоснования существенности в аудите.
66. Методический инструментарий обоснования аудиторской выборки.
67. Организация внутреннего контроля на предприятиях разного профиля и организационно-правовых форм.
68. Организация внутреннего аудита в организациях корпоративного типа.
69. Аналитические процедуры в аудиторской проверке.
70. Методы получения аудиторских доказательств при проведении аудиторской проверки.
71. Методические основы проведения подтверждающих аудиторских проверок производственно-хозяйственных объектов.
72. Методология и методический инструментарий проведения подтверждающего аудита в кредитных организациях.
73. Методология и методический инструментарий подтверждающего аудита в торговых организациях.
74. Методические основы проведения подтверждающего аудита в страховых организациях.
75. Методические основы проведения аудита в унитарных предприятиях.
76. Методика операционной аудита.
77. Аудит кредитоспособности организации.
78. Организационный аудит.
79. Аудит персонала.
80. Аудит инвестиционных проектов.
81. Аудит и прогнозирование финансового состояния организации.
82. Методика аудиторской проверки при регистрации проспекта эмиссии ценных бумаг.
83. Методика аудита внебюджетных фондов.
84. Методика аудита инвестиционных фондов.
85. Роль аудита при оценке бизнеса.
86. Налоговый аудит.

Приведенные вступительных рефератов даны как общие направления возможных исследований. Абитуриент имеет право предложить собственную тему для разработки вступительного реферата и будущего исследования, однако она должна быть согласована с заведующим кафедрой и отвечать требованиям Паспорта специальностей, утвержденных ВАКом Минобрнауки России.