**Рекламно-техническое описание**

 **произведения науки**

Научно-методическое произведение **«Хрестоматия по экономической теории (часть 2)».**

разработано в рамках служебного задания на 2021–2022 учебный год для учебно-методического обеспечения учебной дисциплины «Микроэкономика» учебного плана ОПП «Экономика», всех профилей подготовки бакалавров

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
|  | АЛЬПИДОВСКАЯ Марина Леонидовна ПрофессорД.э.н., профессор 123298, Москва, улица Народного Ополчения, д.54, кв.80.+7-916-619-19-83morskaya67@bk.ru  |
|  | БУЕВИЧ Анжелика ПетровнаДоцентК.э.н., доцент119602, г. Москва, ул. Никулинская, д.15, корпус 2, кв.273,274+7 903-741-78-86buanpet@mail.ru  |
|  | СТОМПЕЛЕВА Екатерина СергеевнаДоцентК.э.н., доцент129327, г. Москва, ул. Енисейская, д.15, кв.79.  +7-915-999-89-29stompeleva@mail.ru  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ВАРВУС Светлана Анатольевна ДоцентК.э.н., доцент127221, Москва, ул. Полярная, д.12, кв.48+7-903-177-17-87varvus@mail.ru  |
|  | ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна ДоцентК.э.н., доцент117534, г. Москва, ул. Чертановская, д.64, к.2., кв.485+7-916-501-54-99terskaya@list.ru  |

**Описание результата интеллектуальной деятельности – научно-методического произведения:**

- в научно-методическом произведении системно подобраны материалы по актуальным проблемам экономической теории: фрагменты и цитаты из произведений выдающихся экономистов прошлого и настоящего, отражающие разные точки зрения на изучаемые экономические процессы и явления. Будет полезным для усвоения и закрепления знаний, позволит студентам и аспирантам расширить представление об изучаемом предмете. Форма изложения максимально приближена к целям учебного процесса, наибольшее внимание уделено наиболее важным вопросам поведения потребителя в современной России, теории спроса, предложения и их рыночного равновесия. При составлении учебного пособия использовались первоисточники экономической науки, справочные издания, материалы Большой Советской энциклопедии, фундаментальные издания (в том числе: «Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков» под ред. Фетисова Г. Г., Худокормова А. Г.; «Вехи экономической мысли» под ред. В. М. Гальперина и др.); сайт Economicus.ru и другие печатные и электронные источники.

- **степень** **готовности к изданию и применению в образовательном процессе:** текст рукописи сдан в «Издательство Прометей»;

- **новизна научно-методического произведения, отличие от аналогов.** Анализ потребительского поведения является актуальным направлением экономических исследований, представляя собой важную часть теории поведенческой экономики, ранее недостаточно представленной в учебном курсе. Новизна работа состоит в том, что краткое изложение теоретического материала в Хрестоматии отражает современные тенденции развития микроэкономики, а представленные материалы из первоисточников и произведений современных авторов помогут переосмыслить имеющиеся подходы к рассматриваемым темам, а также связать их с экономической практикой России и других стран, обратить внимание на проблемы дифференциации доходов и преодоления бедности, оценить применяемые государством современные меры социальной поддержки населения в меняющихся условиях.

 - **технологические преимущества.** Представленные в научно-методическом произведении материалы помогают студентам критически отнестись к анализу теоретических положений теории спроса и предложения, существенно погрузиться в историю зарождения и эволюцию этой теории. Особое место занимает всесторонний анализ теории поведения потребителя от Карла Менгера до Альфреда Маршалла, что будет способствовать повышению эффективности учебного процесса по курсу «Микроэкономика».

 **- экономические преимущества:** снижениепедагогическойучебной нагрузкидля подготовки к семинарским занятиям, повышение эффективности учебного и преподавательского труда, популяризация применения кейс-метода в учебном процессе.

- **область возможного использования**. Использование Финансовым университетом в качестве дополнительного материала при подготовке к занятиям в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре при изучении теоретической экономики. Также может быть использована колледжами и школьниками при изучении дисциплины «Экономическая теория».

- **соответствующие полезные эффекты:** экологически чистая продукция, безопасна при использовании.