

В диссертационный совет Д 505.001.104
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации
по защите диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук, на
соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Исайко Елизаветы Александровны
на тему «Формирование корпоративных изданий как составляющей
системы маркетинговых коммуникаций интегрированных структур
оборонно-промышленного комплекса», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по научной
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг
(экономические науки)**

Сильной стороной работы Исайко Елизаветы Александровны является внимание к условиям, в которых реально действуют корпоративные издания предприятий оборонно-промышленного комплекса. В таких организациях выбор коммуникационного канала зависит от режима работы, характера информации и доступности цифровых средств для сотрудников. Учет этих обстоятельств необходим для обоснованного развития маркетинговых коммуникаций, что определяет актуальность диссертации.

Наиболее убедительным представляется вывод о гибридном характере корпоративных коммуникаций в ОПК. Сочетание печатных и электронных форматов связывается с профилем дочерних структур, цифровизацией рабочих мест и требованиями информационной безопасности. Такой подход дает содержательное основание для выбора

каналов и позволяет учитывать работников, которым электронные ресурсы недоступны в течение рабочего дня.

Общая информационная политика в предложенной концепции опирается на сведения об аудитории и условиях распространения материалов. Проверка контента и согласование сообщений связываются с поддержанием образа надежного партнера. Тем самым отраслевые особенности учитываются и в организации коммуникаций, и в формировании имиджа компании.

Прикладное значение имеет также методика отбора материалов для переноса в цифровую среду. Сохранение социально-культурного содержания при изменении формата важно для предприятий с длительной историей и сложившимися профессиональными традициями. Сведения об использовании разработок в Концерне ВКО «Алмаз – Антей» показывают связь исследования с конкретными задачами отраслевой практики.

Практическое значение имеет учет различий между дочерними обществами. Предприятия производственного и исследовательского профиля могут иметь разные потребности в периодичности и способах информирования. Автор связывает организацию издания с этими условиями, что помогает обосновывать редакционные решения. При этом общая информационная политика сохраняет значение для согласованного представления холдинга.

Выскажу одно замечание. Поскольку эмпирические результаты получены в рамках одного холдинга, желательно кратко обозначить условия переноса предложений на другие интегрированные структуры ОПК. В частности, полезно указать, какие элементы концепции сохраняются при ином профиле производства, а какие требуют адаптации. Это пояснение уточнило бы границы распространения результатов без изменения содержания предложенного подхода.

Замечание имеет рекомендательный характер. По материалам автореферата работа последовательно решает актуальную научно-

практическую задачу и содержит результаты, полезные для развития корпоративных изданий в промышленности.

В целом, диссертация Исайко Елизаветы Александровны на тему «Формирование корпоративных изданий как составляющей системы маркетинговых коммуникаций интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса» по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяет требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Исайко Елизавета Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Я, Зайцев Алексей Геннадьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Профессор кафедры управления проектом ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», д.э.н.

Зайцев Алексей Геннадьевич

Почтовый адрес: Рязанский проспект, д. 99, Москва, 109542.

Адрес электронной почты: kaf_up@guu.ru

Телефон: 8 (495) 377-77-88, доб. (37-03)

Дата: 23 сентября 2026 г.