

В Диссертационный совет Д 505.001.104
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации по
защите диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Рябовой Ольги Владимировны
на тему «Стратегия управления брендом образовательной
организации как фактор повышения её конкурентоспособности»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая
экономика: маркетинг (экономические науки)**

Автореферат Рябовой О.В. посвящен решению актуальной народно-хозяйственной и управленческой задачи – формированию бренд-стратегии образовательной организации в условиях нарастающей конкуренции и цифровой трансформации отрасли. Автор справедливо отмечает, что на фоне реализации государственных инициатив и введения новых регуляторных механизмов роль нематериальных активов, и в первую очередь, бренда становится определяющей для обеспечения конкурентоспособности вуза.

К наиболее существенным научным результатам, которые определяют новизну и практическую ценность стоит отнести:

1) Разработка и обоснование гибридной архитектуры мастер-бренда с элементами суббрендинга, где идентичность рассматривается как надстройка, которая пронизывает все остальные элементы комплекса маркетинга 7P. Вместе с тем, параллельно автор переосмысливает и седьмой компонент «Физическое окружение» в контексте создания доверительной среды в рамках партнерской экосистемы.

2) Создание математической модели оценки результативности стратегии управления брендом на основе пяти интегральных индексов, где

несомненным достоинством является количественный подход. Система из пяти интегральных индексов, рассчитанных с применением методов множественной линейной регрессии, позволяет установить статистически значимую связь между маркетинговыми активностями и ключевыми показателями результативности вуза.

Положительно оценивая диссертационное исследование в целом, считаю необходимым обратить внимание на следующие моменты, требующие дополнительного пояснения или уточнения. Вопрос валидации эконометрической модели на разнородных выборках. В автореферате указано, что модель обучалась на данных российских университетов, входящих в программы «5-100» и «Приоритет-2030». Это, безусловно, репрезентативная выборка для лидирующей группы вузов. Однако остаётся открытым вопрос, насколько полученные весовые коэффициенты сохраняют свою значимость для организаций, не обладающих сопоставимыми бюджетами на маркетинг и медийной узнаваемостью. Например, для отраслевых или региональных вузов, где объём поисковых запросов (Search_Vol) и вовлечённость в социальных сетях объективно ниже, влияние индекса узнаваемости на итоговые показатели может иметь иную эластичность. В тексте автореферата следовало бы хотя бы тезисно обозначить, проводилась ли проверка устойчивости модели на подвыборке вузов второй и третьей волны, и если да, то какова была погрешность прогноза. Данное уточнение усилило бы доказательную базу универсальности предложенного инструментария.

Высказанные замечания не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования. Они носят уточняющий характер и направлены на дальнейшее развитие перспективной темы, поднятой автором.

В целом, диссертация Рябовой Ольги Владимировны на тему «Стратегия управления брендом образовательной организации как фактор повышения её конкурентоспособности» по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяет требованиям Положения о порядке

присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Рябова Ольга Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Профессор кафедры «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»,
доктор экономических наук,
профессор

Плотников Аркадий Петрович

Подпись д.э.н., профессора Плотникова Аркадия Петровича заверяю:
Ученый секретарь Ученого Совета СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Потапова А.В.

20.04.2026

Почтовый адрес: 410054, Российская Федерация, г. Саратов,
ул. Политехническая, 77.

Телефон: +7 (8452) 99-85-37

E-mail: ebz@sstu.ru