

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОВЕТ ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК
(ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ)
Д 505.001.104

Решение диссертационного совета
от 09.09.2026
№ 7-26/104

Аттестационное дело № 60(104з-26)/41-07

З А К Л Ю Ч Е Н И Е

диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
о присуждении Мальцеву Григорию Александровичу,
гражданину Российской Федерации,
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки), профиль научной специальности, установленный в Финансовом университете «Управление маркетинговой деятельностью», принята к публичному рассмотрению и защите 30.06.2026 (протокол заседания № 5-26/104) диссертационным советом Д 505.001.104, созданным Финансовым университетом в соответствии с правами, предусмотренными в пункте 3.1. статьи 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ, приказом Финуниверситета от 19.09.2018 № 1722/о. Изменения в полномочия и персональный состав внесены приказами Финуниверситета от 27.06.2019 № 1503/о; от 30.09.2019 № 1970/о; от 27.04.2022 № 1054/о; от 26.06.2023 № 1707/о; от 09.01.2024 № 0004/о; от 23.04.2024 № 1035/о; от 01.07.2024 № 1679/о; от 29.10.2024 № 2454/о; от 19.12.2024 № 3186/о.

Соискатель Мальцев Григорий Александрович, 1998 года рождения, в 2022 году освоил программу магистратуры федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, с присвоением квалификации «Магистр». В 2026 году освоил программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». В настоящее время Мальцев Г.А. работает в должности стажера-исследователя Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». (Москва, Правительство Российской Федерации).

Диссертация Мальцев Г.А. выполнена на Кафедре маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета (Москва, Правительство Российской Федерации).

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Карпова Светлана Васильевна, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет «Высшая школа управления», Кафедра маркетинга, заведующий кафедрой.

По месту выполнения диссертации выдано положительное заключение по диссертации от 26.05.2026 № 0026/02.01-08.

Соискатель имеет 9 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 7 работ общим объемом 4,34 п.л. (авторский объем – 3,82 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

В опубликованных работах раскрыты основные положения научной новизны в части формирования синергетического эффекта в маркетинговой среде банковской экосистемы, определения направлений стратегического

развития банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий, разработки маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем с применением искусственного интеллекта, разработки модели формирования банковского кластера в рамках создания и развития банковских экосистем или иных специальных банковских объединений.

К наиболее значимым работам соискателя следует отнести: Мальцев, Г.А. Разработка модели формирования банковского кластера на основе системы франчайзинговых взаимоотношений / Г.А. Мальцев // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 4. – С. 360-365. – ISSN 2658-3917. (K2); Мальцев, Г.А. Тенденции применения искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности банковских экосистем / Г.А. Мальцев // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 11. – С. 275-278. – ISSN 2658-3917. (K2); Мальцев, Г.А. Стратегическое развитие банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий / Г.А. Мальцев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2025. – № 1А. Том 15. – С. 129-138. – ISSN 2222-9167. (K2); Мальцев, Г.А. Формирование синергетического эффекта в маркетинговой среде банковской экосистемы / Г.А. Мальцев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2025. – № 10А. Том 15. – С. 205-214. – ISSN 2222-9167. (K2).

В диссертации Мальцева Г.А. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены научные результаты диссертации.

Лица, включенные в состав диссертационного совета, представили 10 письменных отзывов на диссертацию, из них 10 положительных, 0 отрицательных. Заместитель председателя диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., профессор Карпова С.В., является научным руководителем Мальцева Г.А., представила отзыв научного руководителя согласно второму абзацу п. 6.12 «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

На диссертацию и автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Голова Р.С. (ФГАОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Отмечено замечание: в автореферате необходимо подробно раскрыть систему показателей, характеризующих потребительскую ценность экосистемного предложения и ее влияние на конкурентоспособность банковских экосистем.

2. Земляк С.В. (Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Замечание: в автореферате недостаточно полно раскрыто распределение ролей банка-архитектора и экосистемных партнеров при реализации модели маркетингового управления и предложенного алгоритма совершенствования внутреннего маркетингового потенциала.

3. Каленской Н.В. (ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. В качестве замечания следует отметить, что в автореферате можно было бы более подробно раскрыть возможности адаптации предложенного алгоритма совершенствования внутреннего маркетингового потенциала для банков, различающихся по масштабу деятельности, уровню цифровой зрелости и степени развития экосистемной бизнес-модели.

4. Лукиной А.В. (ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», д.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечены замечания: а) Недостаточная операционализация понятия «внутренний маркетинговый потенциал». В автореферате на страницах 20-21 автор перечисляет элементы внутреннего маркетингового потенциала (ресурсная обеспеченность, функциональные возможности и т.д.), но не предлагает конкретной системы показателей для его количественной оценки. Из представленного текста осталось неясным, каким образом предлагаемые корреляционно-регрессионные модели (таблицы 4-5) охватывают все перечисленные составляющие или же ограничиваются только

маркетинговыми затратами и их влиянием на прибыль. Возможно, это подробнее изложено в тексте диссертации. б) Автор справедливо определяет банковскую экосистему как кооперацию банковских и небанковских организаций (страницы 4; 11), но в то же время в предложенной модели маркетингового управления на рисунке 4 и алгоритме на рисунке 5 осталось неясным, как учитываются маркетинговые интересы партнеров, например, технологических компаний, поставщиков услуг и т.д., особенно в случае конфликта их брендовых и маркетинговых стратегий. Более детальное описание механизма согласования маркетинговых стратегий внутри экосистемы усилило бы ценность работы.

5. Севрюковой Г.А. (АНО РК ОТП «Лига культуры, здоровья, туризма», д.э.н.). Отзыв положительный. Отмечено замечание: при содержательном раскрытии аналитического, интегрированного и управленческого принципов достижения синергетического эффекта на страницах 15-17 автореферата недостаточно полно представлен порядок количественной оценки результатов их реализации; требуется конкретизация состава индикаторов и порядка интерпретации их динамики.

6. Федоськиной Л.А. (ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ», к.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечены замечания: в автореферате следовало подробнее раскрыть влияние регуляторных и конкурентных ограничений развития банковских экосистем на выбор маркетинговых технологий и инструментов повышения их конкурентоспособности; целесообразно подробнее представить возможности адаптации алгоритма совершенствования внутреннего маркетингового потенциала для банков, различающихся по масштабу цифровой деятельности и уровню развития экосистемного подхода.

В процессе защиты соискателем даны исчерпывающие ответы и необходимые разъяснения на замечания, содержащиеся в полученных отзывах.

В результате публичного рассмотрения и защиты диссертации

Мальцева Г.А. на тему «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий» диссертационный совет установил, что:

1. Соискатель ученой степени Мальцев Г.А. соответствует требованиям к соискателям ученой степени кандидата наук, как лицо, имеющее высшее образование – магистратуру и подготовившее диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук при освоении программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Название темы и содержание диссертации Мальцева Г.А. соответствуют научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и отрасли науки – экономические науки, по которым проводятся публичное рассмотрение и защита диссертации в диссертационном совете.

3. Соискатель ученой степени Мальцев Г.А. предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи по формированию стратегии маркетингового управления конкурентоспособностью банковских экосистем на основе развития их внутреннего маркетингового потенциала для обеспечения экономической стабильности отдельных банков и всей российской финансовой системы в целом в условиях цифровой трансформации экономики и приоритетности экосистемного подхода в управленческих практиках.

4. Соискатель ученой степени Мальцев Г.А. ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

– расширен понятийный аппарат банковских маркетинговых экосистем за счет уточнения терминов «банковская экосистема» и «маркетинг банковских экосистем» в контексте цифровизации, что позволило установить ключевые особенности использования маркетинговых технологий в формировании банковских экосистем (С. 41-44);

- выделены принципы достижения интеграции банковских экосистем и получения синергетического эффекта ее участников в условиях реализации маркетинговой стратегии, клиентоориентированности и цифровой трансформации бизнес-процессов банков (С. 41-44; 91-94);

практические:

- разработана модель управления конкурентоспособностью банковских экосистем на основе применения маркетинговых технологий (С. 40-54);

- предложен алгоритм формирования и использования маркетингового потенциала банков - участников банковских экосистем в условиях цифровой трансформации их бизнес-процессов (С. 182-190);

- сформулированы методические рекомендации по формированию и развитию конкурентоспособности банковских экосистем (С. 192-213).

5. Диссертация Мальцева Г.А. на тему «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий» обладает внутренним единством, которое заключается в последовательном изложении материала; соблюдении логики перехода от общего к частному: от выявления теоретических аспектов особенностей использования маркетинговых технологий и инструментов в банковских экосистемах в условиях цифровизации и обоснования принципов достижения синергии банковских экосистем на основе функций маркетинга, оказывающих влияние на конкурентоспособность банковских экосистем, до разработки модели маркетингового управления конкурентоспособностью банковских экосистем на основе принципов достижения синергии; формирования алгоритма совершенствования маркетингового потенциала банковских экосистем на основе развития их конкурентоспособности; разработки и предложения методических рекомендаций по совершенствованию элементов и структуры маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем.

6. Обоснованность положений и выводов диссертации Мальцева Г.А. на тему «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий» подтверждена использованием актуальной нормативной и законодательной базы, материалов Банка России, обзорно-аналитических материалов и статистических данных, а также методов системного, структурного и корреляционно-регрессионного анализа к формированию конкурентоспособности банковских экосистем на основе использования маркетинговых технологий.

Методологической основой разработки алгоритма совершенствования внутреннего маркетингового потенциала банковских экосистем выступили методы экономико-статистического анализа и современные цифровые технологии.

Достоверность результатов, полученных Мальцевым Г.А., обусловлена логикой исследования, обработкой результатов научно-практических и прикладных исследований по проблемам оценки и управления конкурентоспособностью банковского рынка, научных статей по исследуемым проблемам, официальной банковской отчетности, материалов научных исследований в области маркетинга банковских экосистем, а также использованием информации, представленной в работах зарубежных и отечественных ученых: Е.В. Васильевой, С.В. Карповой, Ф. Котлера, И.В. Рожкова, М.В. Леонова, В.В. Чистюхина, В.А. Кинсбургской, Г.А. Щербакова, А. Охозина и др. Проблематика оценки конкурентоспособности банков рассмотрена в работах Н.П. Абаевой, М.А. Абрамовой, В. Быковой, Б.П. Воловикова, Н.А. Казаковой, А. Маршалла, И.А. Меркулиной, Г.А. Полинской, М. Портера, Д. Риккардо, Дж. Робинсона, А.Г. Сикорской, Н.А. Тысячниковой, Р. Фахутдинова, И.А. Фирсовой и др. Вопросы формирования маркетингового обеспечения и развития банковских экосистем рассмотрены в работах таких отечественных и зарубежных ученых, как Е.М. Азарян, Н.А. Балабанова, Н.Р. Беленко, О.В. Береза, Д.Э. Возиянов, Л.Э. Горлевская, Ж. Кадыров, К.Ф. Каландаришвили, Е.Г. Киселева,

Д.А. Ковтун, М.В. Леонов, М.А. Мамедов, А.А. Мозговая, П.А. Орлова, И.А. Пригодич, С.В. Разумова, Е.Н. Рудская, К. Саркар, В.Д. Секерин, Р.Ю. Стыцук, Г.А. Щербаков и др.

7. Полученные результаты исследования Мальцева Г.А. докладывались и получили одобрение на российских и международных научных конференциях.

Диссертация выполнена в рамках научно-исследовательской работы Финансового университета по теме: «Разработка подходов к оценке удовлетворенности ветеранов специальной военной операции мерами социальной поддержки» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 30.12.2025 № 3301/о) в части оценки удовлетворенности ветеранов мерами социальной поддержки.

Материалы диссертации использованы при выполнении научно-исследовательской работы Финансового университета по теме: «Разработка подходов к оценке восприятия контента в социальных сетях в целях духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.12.2024 № 3268/о) в части оценки информационно-коммуникационного воздействия социальных сетей на потребителя банковских продуктов.

Материалы диссертации используются в практической деятельности Банка ВТБ (ПАО), в частности используется разработанная модель маркетингового управления конкурентоспособностью банковских экосистем. По материалам исследования внедрен предложенный в диссертации алгоритм совершенствования внутреннего маркетингового потенциала банковских экосистем на основе развития конкурентоспособности их ресурсов, позволяющий увеличить конкурентоспособность банка.

Материалы диссертации также используются в практической деятельности ПАО Сбербанк, в частности используется разработанная в диссертации модель маркетингового управления процессом повышения конкурентоспособности банковских экосистем. По материалам исследования

внедрен предложенный в диссертации алгоритм совершенствования внутреннего маркетингового потенциала банковских экосистем, позволяющий увеличить конкурентоспособность банка.

Материалы диссертации использовались Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Научно-исследовательский семинар» и «Инновационные маркетинговые технологии» для студентов магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» (очная форма обучения).

8. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Мальцева Г.А. в науку, который выражен в самостоятельной постановке задач исследования, в формировании эмпирических данных и непосредственном участии автора диссертации на всех этапах исследования, личном участии в апробации результатов исследования, подготовке публикаций, отражающих основные научные результаты выполненной работы.

9. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные и использованные Мальцевым Г.А. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования. Недобросовестные заимствования и некорректные самоцитирования отсутствуют.

Диссертационный совет отмечает, что лично Мальцевым Г.А. получены следующие научные результаты:

- предложена авторская интерпретация понятий «банковская экосистема» и «маркетинг банковских экосистем» и выявлены основные особенности применения маркетинговых технологий при формировании банковских экосистем;

- обоснованы принципы достижения синергии в банковских экосистемах с учетом функций маркетинга в аналитическом, интегрированном и управленческом аспектах, обеспечивающие комплексное удовлетворение потребностей представителей целевых сегментов;

- сформирована модель маркетингового управления конкурентоспособностью банковских экосистем, учитывающая возможности раскрытия внутреннего маркетингового потенциала банковских экосистем в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов банков;

- разработан алгоритм совершенствования внутреннего маркетингового потенциала банковских экосистем в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов банков, включающий комплекс маркетинговых технологий;

- предложены методические рекомендации по оптимизации маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов банков.

10. Основные научные результаты диссертации опубликованы в 7 научных работах в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России в качестве обязательных по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки). Две работы написаны совместно с Касаевым Б.С. (личный вклад – 0,52 п.л. из 1,04 п.л.). Результаты, отраженные в этих работах и выносимые на защиту, принадлежат лично Мальцеву Г.А. (справки о разделении авторского вклада отсутствуют в аттестационном деле соискателя в связи со смертью соавтора). Все положения диссертации отражены в публикациях, неопубликованные научные результаты защищенной диссертации отсутствуют.

11. Соискатель ученой степени Мальцев Г.А в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показал себя как исследователь, способный к самостоятельной научной деятельности; проявил необходимые общие теоретические знания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг; показал умение творчески и логически мыслить; овладел общенаучными принципами и логикой научного познания; продемонстрировал умение аргументированно излагать материал; показал

наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности и решению новых научных задач экономической отрасли науки.

На заседании 9 сентября 2026 г. диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.104 принял решение присудить Мальцеву Григорию Александровичу ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.104 в количестве 10 человек, из них 5 докторов наук по профилю (специализации) научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 11 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 10, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.104,
доктор экономических наук, профессор


_____ Е.В. Васильева

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.104,
доктор экономических наук, профессор


_____ И.А. Меркулина

09.09.2026