

В диссертационный совет
Финансового университета 505.001.104
по защите диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом
деятельности территориальных экономических кластеров», представленной
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные
методы в экономике

Диссертация Дубинского Максима Сергеевича представляет собой практико-ориентированное исследование, направленное на развитие маркетинговых исследований в сфере экономического развития региона. Результаты исследования, представленные в автореферате, имеют высокое значение для экономики регионов Российской Федерации.

В автореферате отражена проблематика развития теории территориального маркетинга. Автор предлагает теоретическое и практическое обоснование концепции формирования территориальных экономических кластеров на основе развития их маркетингового потенциала. В исследовании произведена хронологическая систематизация существующих подходов к определению «территориальный экономический кластер», которое является концептуальным инструментарием развития маркетинга территории региона, выделено определение «маркетинга территориального экономического кластера», охарактеризованы его виды и направления, выявлены ключевые качественные и количественные характеристики территориальных экономических кластеров. Для оценивания маркетингового потенциала кластера предлагается алгоритм вычисления средней годовой рейтинговой оценки кластера, влияющей на экономическое развитие региона.

Достоинством работы является представленная к применению и апробированная на практике интегрированная система маркетинговой информации. Данная система способна выявлять маркетинговые цели кластера с применением прогнозной аналитики и формировать рекомендации к управлению

его маркетинговой деятельностью. Опираясь на результаты работы интегрированной системы, был сформирован ряд рекомендаций по количественному достижению маркетинговых целей для Южно-Уральского промышленного строительного кластера «ПЛАНАР», Коломенского машиностроительного кластера и Межрегионального кластера «Композиты без границ».

Среди недостатков стоит отметить, что в автореферате недостаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности функционирования интегрированной системы маркетинговой информации. Необходимо более конкретно определить, какие показатели будут использоваться для оценки результатов внедрения интегрированной системы маркетинговой информации и как они будут измеряться.

В целом диссертационная работа Дубинского Максима Сергеевича «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» является законченным и логически выстроенным исследованием. Она соответствует требованиям, установленным для кандидатских диссертаций, в том числе соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
факультет «Экономика и менеджмент»
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный
университет путей сообщения
Императора Александра I»

д.э.н., доцент
25.12.2025

Контактные данные:

190031, Санкт-Петербург, Московский проспект, дом № 9,
Тел. 8(812) 315-05-22, mail26@yandex.ru

Подпись В.Э. Кроливецкой заверяю:

Кроливецкая Валерия Эдуардовна

Пс
...
уд
Н
...
“”

