

В диссертационный совет  
Финансового университета 505.001.104  
по защите диссертации на соискание  
ученой степени кандидата наук,  
ученой степени доктора наук

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича  
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом  
деятельности территориальных экономических кластеров», представленной  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук  
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;  
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные  
методы в экономике**

Диссертация Дубинского Максима Сергеевича представляет собой практико-ориентированное исследование, направленное на развитие маркетинговых исследований в сфере экономического развития региона. Результаты исследования, представленные в автореферате, имеют высокое значение для экономики регионов Российской Федерации.

В автореферате отражена проблематика развития теории территориального маркетинга. Автор предлагает теоретическое и практическое обоснование концепции формирования территориальных экономических кластеров на основе развития их маркетингового потенциала. В исследовании произведена хронологическая систематизация существующих подходов к определению «территориальный экономический кластер», которое является концептуальным инструментарием развития маркетинга территории региона, выделено определение «маркетинга территориального экономического кластера», охарактеризованы его виды и направления, выявлены ключевые качественные и количественные характеристики территориальных экономических кластеров. Для оценивания маркетингового потенциала кластера предлагается алгоритм вычисления средней годовой рейтинговой оценки кластера, влияющей на экономическое развитие региона.

Достоинством работы является представленная к применению и апробированная на практике интегрированная система маркетинговой информации. Данная система способна выявлять маркетинговые цели кластера с применением прогнозной аналитики и формировать рекомендации к управлению

его маркетинговой деятельностью. Опираясь на результаты работы интегрированной системы, был сформирован ряд рекомендаций по количественному достижению маркетинговых целей для Южно-Уральского промышленного строительного кластера «ПЛАНАР», Коломенского машиностроительного кластера и Межрегионального кластера «Композиты без границ».

Среди недостатков стоит отметить, что в автореферате недостаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности функционирования интегрированной системы маркетинговой информации. Необходимо более конкретно определить, какие показатели будут использоваться для оценки результатов внедрения интегрированной системы маркетинговой информации и как они будут измеряться.

В целом диссертационная работа Дубинского Максима Сергеевича «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» является законченным и логически выстроенным исследованием. Она соответствует требованиям, установленным для кандидатских диссертаций, в том числе соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,  
факультет «Экономика и менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный  
университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
д.э.н., доцент  
25.12.2025

Кроливецкая Валерия Эдуардовна

Контактные данные:  
190031, Санкт-Петербург, Московский проспект, дом № 9,  
Тел. 8(812) 315-05-22, mail26@yandex.ru

Подпись В.Э. Кроливецкой заверяю:

Пс  
...  
уд  
Н:  
...  
“

