

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук
Волохова Александра Владимировича
по теме «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы»
доктора экономических наук, доцента
Саввиной Оксаны Владимировны,
включённой в списочный состав диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.103 по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Волохов Александр Владимирович представил диссертацию на тему «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.5. Мировая экономика.

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки) (п. 5 «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура») и профилю научной специальности 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки) – Мировая экономика, установленному в Финансовом университете.

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Волохов Александр Владимирович предложил значимые для науки и практики научные положения о развитии теоретико-методических подходов к обоснованию тенденций и перспектив мирового рынка онлайн-образования, а также направлений повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образовательных услуг.

2) соискатель учёной степени Волохов Александр Владимирович ввёл в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

- уточнены базовые элементы мирового рынка онлайн-образовательных услуг, в том числе институциональная структура, сегменты, технологии, методы ценообразования;

- обобщены особенности и факторы развития рынка онлайн-образовательных услуг в развитых и развивающихся странах;

- разработана универсальная эволюционно-симулятивная модель оценки динамики рынков онлайн-образования в развитых и развивающихся странах;

практические:

- предложен комплекс мер по развитию и повышению конкурентоспособности российского сегмента мирового рынка онлайн-образования.

3) диссертация «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы» обладает внутренним единством, что отражено в логике исследования и структуре изложения материала работы. Диссертация имеет традиционную структуру, очевидны сущностные связи между главами и параграфами.

4) обоснованность положений и выводов диссертации «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы» подтверждена следующими аргументами:

- положение об определенных на теоретическом уровне условиях, которые способствовали формированию рынка образовательных услуг в современном понимании, включая такой его сегмент, как онлайн-образование, в целом *обосновано*. Опираясь на результаты зарубежных и российских исследований, соискатель анализирует фундаментальные предпосылки формирования рынка онлайн-образования, обусловленные сменой технологического уклада, трансформацией моделей общества и экономики (индустриальная, постиндустриальная, информационная, цифровая), связанностью экономики знаний и цифровизации с потребностью в развитии инновационных подходов к оказанию образовательных услуг. Также автор обобщает теоретические воззрения ученых на концептуальные вопросы взаимосвязи уровня образования, производительности труда, человеческого капитала, расходов на образование, экономического роста (с. 16 – 28);

- положение о предложенной оригинальной периодизации развития мирового рынка онлайн-образования *обосновано*. В ее основе лежит смена технологических укладов, в соответствии с которой рынок прошел, по мнению автора, три этапа в своем развитии, начиная с 1982 года (с. 47 – 49);

- положение о раскрытых в работе ключевых тенденциях и специфических чертах развития рынка онлайн-образования в развитых и развивающихся странах *обосновано* и опирается на: а) изучение концепции непрерывного (пожизненного) обучения, характерной для развитых стран (с. 63 – 73); б) сравнение подходов развитых и развивающихся стран к организации системы образования; в) анализ причин роста рынков онлайн-образования в развитых странах и проблем их развития в развивающихся странах (с. 74 – 93);

- положение о разработанной эволюционно-симулятивной модели, позволяющей оценить стоимостные объемы рынков онлайн-образования в

развитых и развивающихся странах, обосновано. Автор последовательно описывает все шаги в построении модели, которая базируется на интегральных факторах, характеризующих развитие онлайн-образования. Составляющими модели являются экономические показатели, необходимые для комплексной оценки и характеризующие уровень развития экономики выбранных стран, а также показатели, характеризующие научно-технический уровень и состояние образовательной сферы. Модель позволяет спрогнозировать динамику рынков онлайн-образования в исследуемых странах и является универсальной, поскольку ее можно дополнять другими индикаторами, влияющими на рынок, меняя уровень их значимости на необходимые величины для проведения анализа и построения прогнозно-сценарного моделирования в среднесрочной перспективе (с. 109 – 125);

- положение о предложенных мерах для усиления конкурентоспособности и повышения эффективности российского рынка онлайн-образования обосновано. Оно базируется на анализе истории становления и развития онлайн-образования в России (автор выделяет 4 этапа), оценке современного состояния российского рынка (основные сегменты, участники, образовательные технологии, продукты, объемы рынка и другие количественные и качественные показатели, тенденции, проблемы, экспортный потенциал российских образовательных услуг), оценке возможностей применения зарубежного опыта и сотрудничества с дружественными странами для развития и повышения конкурентоспособности отечественного рынка онлайн-образования (с. 126 – 163).

Достоверность результатов, полученных Волоховым Александром Владимировичем, обусловлена сопоставимостью авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике российскими и зарубежными учеными (научные публикации указаны в списке литературы), известных проверяемых фактологических, статистических данных, аналитических материалов (ВТО, ООН, ОЭСР, Группа Всемирного банка, МВФ, МОТ). Достоверность результатов также обусловлена использованием в работе нормативно-правовых актов Российской Федерации, регламентирующих деятельность в сфере образования, статистических данных Росстата, материалов международных (Anadea, Dataintel, HolonIQ и др.) и отечественных исследований (Skillbox Media, Агентство социальной информации, Агентство инноваций города Москвы и др.).

5) результаты диссертации Волохова Александра Владимировича применяются в практической деятельности Центра реализации проектов и научной деятельности Федерального государственного автономного научного учреждения «Федеральный институт цифровой трансформации в сфере

образования». В частности, при проведении научных исследований и аналитических работ Центром используется разработанная в диссертации эволюционно-симулятивная модель, позволяющая повысить эффективность процесса планирования государственных расходов на образовательные цели.

б) диссертация содержит сведения о личном вкладе Волохова Александра Владимировича в науку, который выразился в использовании общих системных теоретических знаний по специальности 5.2.5. Мировая экономика при формулировании темы, цели, задач, определении предметной области исследования, выборе методов исследования, непосредственном участии автора в поиске информации и данных для проведения анализа, личном участии в апробации полученных результатов исследования, а также подготовке публикаций по выполненной работе.

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Волоховым Александром Владимировичем из чужих работ, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования.

Соискатель учёной степени Волохов Александр Владимирович указал, что лично им получены следующие результаты:

- На теоретическом уровне определены условия, которые способствовали формированию рынка образовательных услуг в современном понимании, включая такой его сегмент, как онлайн-образование. Рассматриваемый в работе рынок начал зарождаться в период перехода общества к постиндустриальной стадии развития, в рамках информационного общества, развитие которого обусловлено, в первую очередь, технологическими факторами: распространением интернета и его современных модификаций (Web 2.0, Web 3.0), появлением искусственного интеллекта, машинного обучения, нейросетей и образовательных платформ. Доказано, что технологические инновации, в том числе в информационно-коммуникационной сфере, способствуют смене технологических укладов и ускоряют процесс цифровой трансформации мировой экономики. Для обеспечения экономического роста каждый новый технологический уклад требует соответствующего уровня образовательной системы, что приводит к необходимости периодического пересмотра образовательной политики стран;

- Для всестороннего анализа института онлайн-образования в работе предложена оригинальная периодизация развития этого рынка. Установлено, что разделение рынка онлайн-образования на сегменты происходит под влиянием двух групп факторов: а) стремления государств повысить качество человеческого капитала через образование населения и обеспечить воспроизводство квалифицированных кадров, способствующих экономическому росту; б)

мотивации людей инвестировать в свое образование для повышения конкурентоспособности на рынке труда. С институциональной точки зрения, помимо образовательных учреждений, полноценными участниками рынка онлайн-образования являются технологические гиганты, такие как Google, LinkedIn, Microsoft и другие. Они активно развивают собственные образовательные платформы, вкладывая в них средства и становясь конкурентами традиционных учебных заведений на рынке онлайн-образования;

- В работе раскрыты ключевые тенденции и специфические черты развития рынка онлайн-образования в развитых и развивающихся странах, учитывая, что онлайн-обучение – одно из главных направлений прогресса в образовательных технологиях, а онлайн-образование – одна из приоритетных задач государственной образовательной политики. Большинство развивающихся стран (кроме Индии, Китая, Сингапура, ОАЭ) сталкиваются с цифровым неравенством. Это проявляется в активном использовании образовательных платформ развитых стран и создает проблемы для реализации эффективной национальной образовательной политики, что замедляет устойчивое экономическое развитие, консервирует отсталость и низкий уровень жизни большей части населения. В отличие от развивающихся стран, в развитых важнейшим фактором развития рынка онлайн-образования является реализация концепции непрерывного образования (lifelong learning), предполагающая обучение человека на протяжении всего трудового периода и после его окончания. Это обеспечивает не только обновление профессиональных навыков, но и более быструю адаптацию к изменениям в мировой и национальной экономике, повышая тем самым конкурентоспособность стран на мировом рынке;

- В целях повышения качества планирования государственных расходов на цели онлайн-образования разработана эволюционно-симулятивная модель, позволяющая оценить стоимостные объемы этих рынков в развитых и развивающихся странах. Использование подобного инструментария в государственном планировании, базирующемся на важнейших направлениях образовательной политики государства, способствует формированию актуальной профессиональной структуры национальных рынков труда в современных условиях цифровой трансформации мировой экономики;

- В связи с тем, что в условиях цифровой экономики ключевым вызовом для развития человеческого капитала является скорость изменений в социо-технологической инфраструктуре, включая образовательные платформы и ресурсы, предложены меры для усиления конкурентоспособности и повышения эффективности российского рынка онлайн-образования. Среди предложенных мер: совершенствование технологической базы онлайн-образования;

продвижение обучения навыкам XXI века среди детей младшего возраста; увеличение общих бюджетных расходов на образование, в том числе на его онлайн-сегмент; формирование внебюджетных источников финансирования рынка за счет частных инвестиций и использования государственно-частного партнерства в этой сфере; привлечение выдающихся ученых и представителей бизнес-сообщества для разработки качественного образовательного контента для различных уровней онлайн-образования.

Отметим некоторые замечания и дискуссионные вопросы по диссертации:

- полагаем, что в формулировке темы диссертации следовало бы заменить слово «образование» на «образовательные услуги»;
- задачи исследования сформулированы некорректно, поскольку автор должен ставить перед собой конкретные вопросы для решения, а не перечислять полученные научные результаты;
- страницы, указанные в положениях научной новизны, определены странным образом и зачастую не совпадают с представленным текстом диссертации;
- в диссертации обнаружены диспропорции в объемах некоторых параграфов: в главе 1 параграф 1.2 содержит 27 страниц, а параграф 1.3 – только 8; в главе 2 – объем параграфа 2.3 составляет 30 страниц (то есть половину объема всей главы), а параграф 2.1 занимает 11 страниц;
- особенности и проблемы развития рынков онлайн-образования в развитых и развивающихся странах следовало бы представить в систематизированной форме (например, в таблице);
- следовало бы предложить и использовать русскоязычный аналог термина «Lifelong learning»;
- объемные таблицы и рисунки принято выносить в приложения. К примеру, таблица 2.4 «Многообразие функционирующих бизнес-моделей в индустрии онлайн образования» занимает 3,5 страницы;
- отсутствуют выводы по главам;
- рисунок 1.4 «Составляющие стоимости онлайн-курса» ошибочно помещен автором на странице 31, а необходимый рисунок отсутствует;
- объем исследования превышает общепринятые для кандидатских диссертаций нормы.

8) основные научные результаты диссертации опубликованы в 14 работах общим объемом 8,46 п.л. (авторский объем – 7,51 п.л.), в том числе 8 работ общим объемом 6,17 п.л. (авторский объем – 5,22 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

31.04.2025



ста
ва
г.