

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на Цао Хуакуня,

автора диссертации «Развитие территориального маркетинга как фактора инвестиционной привлекательности для зарубежных партнеров», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Цао Хуакунь в 2021 году окончил бакалавриат Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» по направлению подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» (направленность: политология, Российская Федерация), г. Санкт-Петербург.

В 2023 году окончил магистратуру Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» по направлению подготовки 41.04.01 «Зарубежное регионоведение» (направленность: азиатские исследования), получил диплом с отличием по указанному направлению и был награждён знаком «За отличную учёбу» III степени Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург. В 2024 году окончил вторую магистратуру в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом» (направленность: менеджмент), г. Москва.

В 2023 году поступил в очную аспирантуру Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» для подготовки кандидатской диссертации по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

В период освоения программы аспирантуры очной формы обучения в 2023–2025 гг. в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» Цао Хуакунь, кроме подготовки кандидатской диссертации, сдал кандидатские экзамены по иностранному языку, истории и философии науки, показав отличные результаты по трем указанным дисциплинам.

В сентябре-октябре 2025 г. Цао Хуакунь для завершения работы над кандидатской диссертацией осуществил перевод в аспирантуру Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», где успешно сдал кандидатский экзамен по специальной дисциплине (5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг) и прошел педагогическую практику аспиранта. Кроме того, Цао Хуакунем была завершена работа над кандидатской диссертацией на тему «Развитие территориального маркетинга как фактора инвестиционной привлекательности региона для зарубежных партнеров».

На протяжении обучения в аспирантуре Цао Хуакунь изучал вопросы разработки теоретико-методических положений и практических рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности российских регионов на основе классификации их маркетингового потенциала и формирования проектов продвижения локальных брендов для зарубежных партнеров.

За время работы над диссертационным исследованием аспирант показал умение применять полученные знания и сформированные компетенции для разработки методических рекомендаций по совершенствованию маркетингового инструментария повышения инвестиционной привлекательности российских локальных брендов для зарубежных партнеров на региональных рынках. При разработке рекомендаций Цао Хуакунь особую роль отвел развитию инфраструктурного комплекса, охватывающего промышленные и транспортные объекты, финансовый сектор, информационные технологии, а также сферу туризма и гостеприимства.

Во время подготовки научного исследования аспирантом было продемонстрировано умение анализировать статистические источники, корректно использовать результаты проведенного анализа для формулирования объективных выводов и разработки предложений по теме диссертации, имеющих практическое применение.

За время работы над диссертацией по теме «Развитие территориального маркетинга как фактора инвестиционной привлекательности региона для зарубежных партнеров» аспирант принимал активное участие в научных семинарах аспирантов и научно-практических конференциях ученых национального и международного уровня.

Диссертация выполнялась в соответствии с инициативой соискателя. Количество публикаций свидетельствует о научной активности автора. Отмечу, что Цао Хуакунь в рамках подготовки результатов научного исследования продемонстрировал умение применять на практике современные методы

исследования, такие, как: единство исторического и логического подходов, научная абстракция, а также диалектический метод. Учет неразрывной связи между используемыми методами позволил Цао Хуакуню обеспечить достоверность и обоснованность выводов и практических рекомендаций диссертации, в том числе по развитию маркетинга территорий и повышению интереса зарубежных партнеров к локальным брендам, что позволит в целом обеспечить социально-экономическое развитие регионов.

В период проведения исследований аспирант проявил высокую степень самостоятельности при выполнении исследования и формирования соответствующих рекомендаций, умение применять современное программное обеспечение и творческий подход к решению научных задач, использовать информационно-поисковые системы.

На основании вышеизложенного полагаю, что Цао Хуакунь является состоявшимся научным работником и готов к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Считаю, что диссертация Цао Хуакуня на тему «Развитие территориального маркетинга как фактора инвестиционной привлекательности региона для зарубежных партнеров» соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2019 № 1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Финансового университета.

Научный руководитель,
профессор Кафедры бизнес-информатики
Факультета информационных технологий
и анализа больших данных
федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
д.э.н. (5.2.3.), профессор
«15» мая 2026 г.

125167, Москва, Ленинградский проспект, д.49/2,
телефон: +7(952)-283-01-46
e-mail: tyksenofontova @fa.ru

Ксенофонтова Татьяна Юрьевна

