

В диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.104
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации **Мальцева Григория Александровича** на тему «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)*

Актуальность темы диссертационного исследования Мальцева Григория Александровича определяется возрастающей ролью банковских экосистем в развитии российского финансового рынка, усилением конкуренции между банками и необходимостью применения маркетинговых технологий для формирования устойчивых конкурентных преимуществ. В условиях цифровой трансформации банки развивают платформенные сервисы, интегрируют финансовые и нефинансовые продукты, расширяют цифровые каналы взаимодействия с потребителями и формируют новые подходы к созданию потребительской ценности.

Содержание автореферата показывает, что поставленная цель раскрыта через исследование маркетинговых технологий, обоснование принципов достижения синергии банковских экосистем, разработку модели маркетингового управления их конкурентоспособностью, алгоритма совершенствования внутреннего маркетингового потенциала и методических рекомендаций по совершенствованию маркетингового обеспечения.

В автореферате Мальцева Г.А. банковская экосистема раскрывается как инновационная бизнес-модель, основанная на кооперации банковских и небанковских организаций, использовании цифровых платформ и комплексном предоставлении финансовых и нефинансовых продуктов. Заслуживает внимания то, что маркетинг банковских экосистем рассматривается как самостоятельное направление развития банковского маркетинга, ориентированное на формирование долгосрочных взаимоотношений между участниками экосистемы и потребителями.

Научную значимость имеет систематизация ключевых особенностей использования маркетинговых технологий банковскими экосистемами с учетом этапов их создания и развития. Автор показывает, что маркетинговое обеспечение банковских экосистем включает сбор и обработку информации, развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций, персонализацию взаимодействия с потребителями, применение цифровых платформ и иных инструментов цифрового маркетинга. Такой подход позволяет рассматривать маркетинговые технологии как основу формирования потребительской ценности и конкурентных преимуществ банковских экосистем.

Положительной оценки заслуживает обоснование принципов достижения синергии банковских экосистем с учетом функций маркетинга. Аналитический, интегрированный и управленческий принципы, выделенные автором, раскрывают механизм согласования действий банка-архитектора и экосистемных партнеров, направленных на повышение конкурентоспособности экосистемного предложения и удовлетворение потребностей целевых сегментов.

Существенным научным результатом являются разработанные методические рекомендации по совершенствованию маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов банков. Методические рекомендации предполагают внедрение в маркетинговую стратегию российских банков принципов достижения синергии банковских экосистем с учетом функций маркетинга и выявленных ключевых особенностей использования маркетинговых технологий и инструментов.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования разработанных положений при совершенствовании маркетинговых стратегий российских банков, развитии цифровых каналов коммуникации, платформенных брендов, CRM-систем и иных инструментов цифрового маркетинга. Представленные в автореферате методические рекомендации имеют прикладной характер и могут использоваться при формировании маркетингового обеспечения конкурентоспособности банковских экосистем.

Достоверность результатов исследования Мальцева Г.А. подтверждается применением общенаучных и специальных методов анализа, использованием данных банковской отчетности, расчетами на основе материалов российских банковских экосистем, апробацией результатов на научно-практических конференциях и публикацией основных положений работы в рецензируемых научных изданиях.

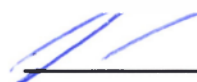
В автореферате автору необходимо подробно раскрыть систему показателей, характеризующих потребительскую ценность экосистемного предложения и ее влияние на конкурентоспособность банковских экосистем. Данное предложение не снижает значимость

проведенного автором исследования.

Судя по автореферату, диссертация Мальцева Григория Александровича на тему «Формирование конкурентоспособности банковских экосистем с использованием маркетинговых технологий» является завершенным самостоятельным научным исследованием, обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), а также критериям, установленным в п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор, Мальцев Григорий Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

Я, Голов Роман Сергеевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг
высокотехнологичных отраслей
промышленности»,
доктор экономических наук,
профессор

 Голов Роман Сергеевич

9 июля 2026 г.

Подпись д.э.н., профессора Голова Р.С. заверяю:



Организация: Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»

Адрес: 125993, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4.

Телефон: +7 (499) 158-47-06

E-mail: roman_golov@rambler.ru