

В диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.104
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Хаддада Башара на тему
«Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг
финансовых организаций», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика: маркетинг**

Исследование Хаддада Башара, посвященное разработке стратегий внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций, является актуальным и своевременным. В условиях санкционного давления и роста интереса к альтернативным финансовым системам дружественных России стран, изучение возможностей развития системы исламского банкинга приобретает особую значимость для российской экономики.

Автор обоснованно подчеркивает необходимость адаптации традиционных маркетинговых инструментов к требованиям исламского банкинга, что способствует формированию конкурентных преимуществ финансовых организаций. Особого внимания заслуживает анализ опыта исламских и неисламских стран, дружественных Российской Федерации, который лег в основу предложений автора.

Научная новизна диссертации заключается в следующих аспектах:

1. Обоснованы теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга.
2. Предложена авторская трактовка комплекса маркетинга финансовых организаций, соответствующая принципам исламского банкинга и включающая в качестве ключевого элемента шариатский надзор.
3. Разработан алгоритм внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций.
4. Сформулированы методические рекомендации по совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций в условиях санкционного давления.

Теоретическая значимость исследования проявляется в развитии классической маркетинговой теории применительно к исламскому банкингу. Практическая ценность работы заключается в возможности использования положений диссертации при внедрении исламского

банкинга в маркетинг финансовых организаций. Востребованность теоретических и практических результатов диссертационного исследования подкрепляется справками о внедрении Посольства Сирийской Арабской Республики в Москве, МРОО «Кремль», а также использованием материалов в учебном процессе Финансового университета.

Диссертация отличается логичной структурой, глубиной проработки теоретического материала, собственными эмпирическими исследованиями автора, новизной сформулированных рекомендаций. Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в публикациях, включая статьи в рецензируемых изданиях ВАК.

В качестве недостатков следует отметить:

- следовало бы более подробно описать конкурентные преимущества от внедрения исламского банкинга в условиях санкционного давления;
- в экономических расчетах как правило используются полиномиальные тренды не выше 3-й степени;
- в автореферате следовало бы представить экономическое обоснование внедрения исламского банкинга.

Несмотря на отмеченные недостатки, на основании изложенного можно заключить, что диссертационное исследование Хаддада Башара является завершенной научной работой, соответствующей требованиям Положения о присуждении ученых степеней. Автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Доктор экономических наук,
профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.
Плеханова»


Мхитарян Сергей Владимирович

Контактная информация:
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Тел.: 8 (499) 237-94-96
E-mail: Mkhitarian.SV@rea.ru
Адрес: 117997, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36.
«13» мая 2025 г.

Подпись С.В. Мхитаряна заверяю:

«
В
«

Г
:
:

Г
:
: