

В диссертационный совет ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.121 по защите диссертации
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Галяпина Глеба Романовича
на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста
капитализации компаний электронной коммерции»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая
экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика
(экономические науки)**

Автореферат диссертации Галяпина Глеба Романовича на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» затрагивает один из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики и предлагает комплексное исследование, в полной мере соответствующее современным научным и практическим вызовам.

Актуальность диссертации определяется необходимостью переосмысления традиционных аналитических подходов в условиях трансформации бизнес-моделей и роста значимости цифровых платформ. Учитывая, что компании электронной коммерции часто находятся в фазе масштабирования, имеют нестабильную финансовую отчетность и демонстрируют высокую зависимость от нефинансовых факторов, поиск новых аналитических решений является безусловно востребованным.

Работа Галяпина Глеба Романовича отличается системным и взвешенным подходом к решению поставленных задач. В частности, заслуживает высокой оценки разработанная автором методика анализа факторов роста капитализации, в которой последовательно учтены как особенности отрасли, так и специфика стратегий масштабирования онлайн-площадок.

Уточнённое определение категории «стоимость коммерческой организации», дополненное сопоставлением понятий «рыночная стоимость» и «капитализация», позволяет существенно повысить точность аналитических интерпретаций.

К числу значимых научных и методических результатов можно отнести: выделение и теоретическое обоснование трех уровней факторов капитализации: контекстуальных, мезонинных и внутренних, что расширяет аналитические возможности для оценки управляемых и внешне заданных переменных; оригинальный подход к определению сущности электронной коммерции как экосистемы, объединяющей участников через единую цепочку создания ценности; формализацию эффекта «маховика продаж» как ключевого драйвера масштабируемости цифровых компаний; построение регрессионной модели, адекватно отражающей зависимость капитализации от нефинансовых индикаторов, подтвержденное её успешной апробацией на примере международных и российских платформ.

Особую ценность представляют практико-ориентированные аспекты исследования, включая внедрение авторских подходов в деятельность таких компаний, как OZON и Avito, а также в учебный процесс Финансового университета. Это подтверждает не только применимость разработанного инструментария, но и его востребованность в бизнес-среде и образовательной практике.

В то же время, представляется целесообразным дальнейшее развитие исследований, направленных на адаптацию предложенной модели для оценки компаний, не имеющих публичной отчетности. Автору следовало бы указать в автореферате перспективные направления углубления исследования по проблематике диссертации. Также возникает вопрос, почему представлены результаты моделирования капитализации российской площадки OZON (стр. 20) только по 2021 год?

Таким образом, представленная диссертационная работа обладает внутренней логикой, высокой степенью новизны, научной обоснованностью и практической значимостью. Автореферат отражает содержание комплексного, глубоко проработанного исследования, результаты которого представляют интерес как для научного сообщества, так и для представителей отрасли. Галяпин Глеб Романович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

Заместитель по науке заведующего
кафедрой бухгалтерского учета, аудита и
налогообложения ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»,
доктор экономических наук, профессор
__18__ апреля 2025 г.

Рогуленко
Михайловна

Татьяна

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
109542, Москва, Рязанский пр., д. 99,
телефон: +7 (499) 371-11-83
89165330618
e-mail: tmguu@mail.ru

Пк

у

гел. На



О
УТ