

В диссертационный совет
Финансового университет Д 505.001.104
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Хаддада Башара

на тему «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Современный рынок услуг исламского банкинга активно развивается, возникают новые финансовые институты. Сектор исламского финансирования продолжает расти, расширяется и спектр предлагаемых продуктов. В сложившейся ситуации исламские финансовые институты вынуждены адаптировать традиционный механизм повышения эффективности к условиям внешней среды, а также использовать более гибкие подходы к оценке и управлению своей деятельностью. Однако вопросы применения маркетингового инструментария при разработке стратегии внедрения исламского банкинга практически не изучены.

Представленное исследование характеризуется логичной структурой изложения материала, отвечает поставленной цели и задачам исследования.

Особого внимания заслуживает предложенная модель маркетинг-микса (8Р), расширяющая классическую концепцию Битнера за счет введения системообразующего элемента «Шариатский надзор», который обеспечивает интеграцию традиционных компонентов (продукт, цена, продвижение и др.) в единую систему, соответствующую нормам ислама (с. 16).

Важным результатом исследования является разработанный алгоритм внедрения стратегии исламского банкинга в маркетинг финансовых организации (с. 22).

Вместе с тем можно выделить ряд положений, требующих уточнения:

- 1) исследование было бы более репрезентативным, если бы автор расширил географические рамки исследования за пределы Казани, изучил бы специфику внедрения исламского банкинга в других регионах России;
- 2) автор не определил существующие ограничения по применению маркетинговых инструментов при продвижении исламских финансовых продуктов.

Однако указанные рекомендации не снижают значимости представленного исследования и могут рассматриваться в качестве рекомендаций для проведения научных исследований в дальнейшем.

Диссертация обладает научной новизной, теоретической и практической значимостью, является завершенным научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а её автор, Хаддад Башар, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Кандидат экономических наук, доцент,
Доцент кафедры
«Торговое дело и торговое регулирование»
Института международной торговли и
устойчивого развития
МГИМО МИД России

06.06.2025

Панюкова Вероника Васильевна

Контактная информация
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт международных
отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации»
e-mail: etrade@inno.mgimo.ru
тел. +7 495 234-58-54
119454, Москва, проспект Вернадского, 76

