

В диссертационный совет Д 505.001.104
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации» по защите
диссертаций на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени
доктора наук

***Отзыв на автореферат диссертации кандидата экономических наук,
доцента Веретехиной Светланы Валерьевны на тему: «Методология
прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной
стоимости владения наукоемким изделием», представленной на соискание
ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика: маркетинг***

Диссертационное исследование Веретехиной С.В. направлено на проработку актуальных вопросов прогнозирования средней цены для экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции.

Научная новизна заключается в разработке комплексного теоретико-методологического подхода управления экспортным маркетингом на основе прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и управления совокупной стоимостью владения, в условиях ценовой и неценовой конкуренции.

Исследование автора доведено до конкретных методик, методов, алгоритмов, информационных моделей и практических маркетинговых решений. В автореферате представлена концептуальная схема управления экспортом и ее спецификация, что усиливает понимание перехода от целесообразности экспорта к его нецелесообразности.

Для решения научной задачи прогнозирования цены и стоимости автором расширены признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга (далее - СЭС ЭМ) мезоэкономического уровня; которые описаны по иерархическому типу, масштабу, форме деятельности, степени открытости в зависимости от поставленных целей и функционально-продуктовой принадлежности, уровня сложности, временного периода и национальных интересов (с.16-17 автореферата).

Для метрики «физическое окружение» маркетинга 7Р-микс введена новая смысловая нагрузка (С.17-18 автореферата). В теорию экспортного маркетинга введено новое понятие «товарно-региональной формы экспортного маркетинга».

Для повышения экспортной выручки разработаны: алгоритм и методика ценового маневрирования (с. 23 автореферата); методика прогнозирования средней цены с фрактальной параметризацией модели тренда, которая апробирована для широкого спектра экспортируемых товаров (с. 18-23 автореферата).

Для повышения процента планируемой нормы прибыли разработаны: ценностно-ориентированный подход и метод управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием (с. 25-26 автореферата); имитационная модель управления экспортом и ее спецификация (с. 26-27 автореферата); проведена оценка модели экспорта квалиметрическим методом патентной чистоты (с.26-27 автореферата); разработана базовая система технических показателей для генетического паспорта наукоемкого изделия (с. 27-28 автореферата); разработана и апробирована методика комплектования и управления запасами, включающая точный расчет по номенклатуре и стоимости (с. 28-29 автореферата); построена агент-ориентированная модель поведения агента при лимитах запасных частей и временных ограничениях (с. 29-30 автореферата); разработаны информационные модели расчета издержек завышения и занижения плана, которые связаны с избыточным или неполным комплектованием запасных частей (с. 29-31 автореферата). Проведено технико-экономическое моделирование системы технической эксплуатации, разработан научный подход логического упорядочения входных параметров для сокращения количества итераций технико-экономического моделирования (с. 33 автореферата).

Концептуально описана интегрированная система маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемкого изделия, которая включает в себя разработанные автором методы, методики, алгоритмы, товарно-региональную форму, информационные модели. Интегрированная система маркетинговой информации с применением интеллектуальных технологий и алгоритмов обработки данных, выступает единым информационным пространством для управления экспортным маркетингом (с. 31-33 автореферата).

Исследование объединяет отраслевой, системный, ценностно-ориентированный (С.14-17 автореферата) и агент-ориентированный подходы (с. 29-31 автореферата), что представляет собой междисциплинарную интеграцию и создает синергетический эффект.

Замечания и рекомендации по материалу автореферата. Желательно более подробно раскрыть следующие вопросы в пункте 3 новизны (с. 18 – 23 автореферата): каким образом теория фракталов участвует в прогнозировании средней цены экспортируемых товаров и какие ограничения имеются для

использования метода прогнозирования? является ли прескриптивный бизнес – анализ достаточным для проверки модели тренда изменений средней цены экспортируемой сложной техники?

Представленные замечания не снижают значимость диссертационного исследования. Исследования является объемным, включает 207 публикаций (с. 14 автореферата).

Исходя из вышеизложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация на тему «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор - Веретехина Светлана Валерьевна - заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой
«Экономика и предпринимательство»
ФГБОУ ВО «Волгоградский
государственный технический университет»

« 01 » октября 2026 г.

Морозова Ирина Анатольевна

Ф
В
«

ИТСТ
Л.
26 г.

ОБРАЗОТ

ИИИ

2
26
2.9.9

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Россия, 400005, г. Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, д. 28.
morozovaira@vstu.ru +7 905 334-99-98

у

1