

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Центра воспитательной
работы


Т.Н. Семенова
«подпись»
«11» сентября 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса исполнителей эстрадной песни "Евровидение Финансового университета 2015"

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения университетского конкурса исполнителей эстрадной песни.

1. Цели и задачи

1.1. Цель конкурса: выявление талантливой молодежи университета и пропаганда любви культурного и творческого развития среди студентов, преподавателей и работников Финансового университета.

1.2. Задачи конкурса:

- выявление одаренных исполнителей, а также авторов, создающих песни;
- содействие творческому росту талантливой молодежи;
- обмен опытом между творческими коллективами и исполнителями, создание среды творческого общения;
- предоставление студентам широкой площадки для самовыражения.

2. Общие положения

2.1. Университетский конкурс исполнителей эстрадной песни (далее Конкурс) представляет собой концертный проект, в основе которого лежит состязание между музыкальными исполнителями университета (далее Участник) и исполняемыми ими песнями.

2.2. Организатором Конкурса выступает Культурно-массовый комитет Студенческого совета университета совместно с Центром воспитательной работы университета (далее Организатор конкурса). См. Приложение №1

2.3. Организационный комитет решает вопросы организации и проведения, финансирования, информационного, технического и др. обеспечения конкурса.

3. Порядок, условия и сроки проведения Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие: авторы-исполнители, солисты-вокалисты, вокальные (дуэты, трио, квартеты и т.д.) и вокально-инструментальные ансамбли, из числа студентов университета.

3.2. Конкурс состоит из двух этапов: отборочный этап и финальный этап.

3.3. Отборочный этап (12-13 марта 2015 г.) - предварительное прослушивание и выбор Организатором конкурса совместно с профессиональным жюри двенадцати песен и их

исполнителей для участия в финальном концерте Конкурса.

Список участников, выбранных по итогам первого этапа, размещается на официальной страничке проекта в Социальной сети «ВКонтакте».

3.4. Финальный этап (9 апреля 2015 г.) - финальный концерт, результатом которого станет выбор песни и ее исполнителя(ей) - победителя конкурса «Евровидение Финансового университета 2015».

3.5. Победители предыдущих конкурсов участвуют в качестве почетных гостей.

3.6. Конкурсанты представляют не более 1-ого произведения.

3.7. Выступления конкурсанта проходят в сопровождении музыкальных инструментов или фонограммы «-» (CD-диск, флеш-карта).

3.8. Запрещается использование фонограммы «+».

3.9. Порядок выступления конкурсанта определяется Организатором конкурса.

4. Подведение итогов

4.1. Голосование начинается сразу после выступления последнего участника концерта и заканчивается через 10 минут после выступления последнего участника Концерта. Результат голосования определяется путем подсчета голосов студентов и закрепляется путем внесения в протокол. Его результаты оглашаются по окончании Концерта, а также публикуются на официальной страничке проекта в Социальной сети «ВКонтакте».

4.2. Процедура голосования организована по принципу факультетов. Зрители проходят в специально подготовленный холл для голосования.

4.3. Зритель, голосуя за исполнителя, подходит к урне факультета понравившегося исполнителя и бросает в урну браслет для голосования.

4.4. После завершения голосования зрители возвращаются в зал, представитель Организатора конкурса и представитель факультета пересчитывают браслеты в урне и подписывают протокол.

4.5. Все протоколы приносят в штаб, там проводится общая сводка всех результатов и выдается информация по тому, как проголосовал каждый факультет.

4.6. Результаты голосования окончательные и пересмотру не подлежат.

5. Условия участия в Конкурсе

Требования, предъявляемые к представляемым песням:

5.1. Участвующая в Конкурсе песня (далее Песня) как оригинальное произведение, состоящее из стихов и музыки, и до 1 января 2015 года не должна быть коммерчески реализована, то есть Песня как объект авторского права не должна быть:

-распространена через сеть Интернет, а также воспроизведена и распространена на каких-либо носителях (аудиокассеты, компакт-диски, мини-диски и пр.) посредством продажи или иной передачи права собственности;

-сообщена для всеобщего сведения путем передачи в эфир, а также для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств, а также публично исполнена.

5.2. Максимальная продолжительность Песни – три минуты. Музыкальный формат Песни - современная популярная европейская музыка с элементами национального колорита. Язык слов песни – любой.

5.3. Песня в исполнении участника Концерта должна включать не менее двух куплетов и двух припевов.

Требования, предъявляемые к авторам и исполнителям:

5.4. Участники «вживую» исполняют Песню на сцене в сопровождении записанной инструментальной фонограммы (минус вокал), в которой отсутствуют любые виды вокального исполнения, а также инструментальные имитации человеческого голоса.

5.5. Текст песни или их исполнение не должны нанести ущерба репутации конкурса. В тексте песен или при их исполнении не должно быть нецензурной лексики или прочих неприемлемых выражений. Также недопустимы какие-либо рекламные сообщения. Нарушение этого положения может привести к дисквалификации и лишению прав на дальнейшее участие в Конкурсе.

5.6. В Конкурсе в качестве исполнителя песни могут принимать участие как один, так и группа исполнителей и/или участников в количестве не более шести человек. Общее количество артистов на сцене ограничивается шестью исполнителями.

5.7. Для участия в Конкурсе исполнитель (и иные исполнители) должен подать заявку по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/1Zx4KtgSjrG_E2AO5_tVXcpbG3yvNjwUQaYk93NTjWmk/viewform

6. Поощрение участников

6.1. Для награждения победителя конкурса предусматривается 1 наградное место.

6.2. Всем конкурсантам вручаются дипломы участника.

7. Заключительные положения

7.1. Все права, как то- заключение договоров на спонсорство, передача в эфир, компиляция Концерта, последующее их использование и прочие, относящиеся к проведению Конкурса, принадлежат исключительно Организатору.

7.2. Все вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, решаются Организатором Конкурса.

Приложение №1

ФИО	Подразделение	Телефон	Функция
Акжигитов Ринат Ильдарович	Культурно-массовый комитет	89684594396	Главный организатор
Зибелева Александра Васильевна	Культурно-массовый комитет	89651855625	Главный организатор
Гладков Андрей Игоревич	Культурно-массовый комитет	89067266312	Председатель Культурно-массового комитета
Вербицкая Мария	Культурно-массовый комитет	89264581980	Ответственный за направление связей
Глебовская Яна	Культурно-массовый комитет	89055788277	Ответственный за направление спонсорства
Коваленко Юлиана	Культурно-массовый комитет	89296241446	Ответственный за направление технической поддержки
Кудрявцев Евгений	Культурно-массовый комитет	89261922703	Ответственный за направление технической поддержки
Цыбулькикова Алина	Культурно-массовый комитет	89151981330	Ответственный за направление работы с исполнителями
Шилкова Анна	Культурно-массовый комитет		Ответственный за направление работы с исполнителями
Мишина Анна	Культурно-массовый комитет		Ответственный за направление рекламы