

Отзыв
на автореферат диссертации
Рябовой Ольги Владимировны
«Стратегия управления брендом образовательной организации как фактор
повышения ее конкурентоспособности»»
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

В условиях турбулентности системы образования Российской Федерации, возрастающей конкуренции образовательных учреждений высшего образования и сделанного Правительством РФ шага в сторону среднего профессионального образования и его поддержки, возрастает необходимость продвижения образовательных программ высшего образования, привлечения студентов и обеспечения для них получения качественных, востребованных, знаний и навыков. Исследование средств формирования и управления брендом образовательной организации, разработка соответствующей стратегии, гарантирующей конкурентоспособность вуза, обусловлено требованиями времени, и делает тему диссертационной работы О.В. Рябовой актуальной.

В автореферате диссертации раскрываются основные проблемы формирования имиджа образовательной организации, ориентированного на поколение абитуриентов и студентов, выросших в условиях цифровой трансформации и повсеместного использования Интернет. Предлагаются теоретические и практические методики построения стратегии управления брендом образовательной организации с внедрением принципов человекоцентричности, идентичности и экосистемности и их реализации с использованием цифровой платформы.

Проведенные исследования позволили О.В. Рябовой сделать собственные выводы, рекомендации и предложения, отличающиеся научной новизной. К их числу следует отнести: принципы формирования стратегии управления брендом образовательной организации (таблица 2, с. 14 автореферата); положения для разработки экосистемной платформы и архитектуры бренда (рисунок 2, с. 16 автореферата); методики разработки и внедрения стратегии управления брендом образовательной организации (рисунок 4, с. 19 автореферата).

Основные результаты исследования О.В. Рябовой нашли отражение в опубликованных десяти научных работах в рецензируемых научных изданиях, апробированы на международных конференциях; они используются при преподавании учебных курсов для обучающихся направления подготовки 08.03.05 «Бизнес-информатика», что дает возможность обучающимся знакомиться с современными положениями технологического предпринимательства и маркетингом информационных технологий.

Текст автореферата вызвал некоторые замечания.

1. В построенной математической модели имеются формулы (1) – (5) вычисления значений интегральных индексов (с. 20-21 автореферата), но нет примера (таблицы) с конкретными значениями, поэтому трудно судить, как они вычисляются на практике.

2. На рисунке 5 (с. 21 автореферата) приведена карта позиционирования конкурирующих образовательных организаций, но нет единиц измерения на осях координат, а также неясен принцип отбора перечисленных образовательных организаций.

Высказанные замечания не снижают научной ценности диссертационной работы, и позволяют сделать вывод, что она соответствует требованиям ВАК Российской Федерации, а ее автор – Рябова Ольга Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Заведующий кафедрой
бизнес-информатики и математического моделирования
Физико-технического института
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
доктор экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория, доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доктор педагогических наук,
профессор Наталья Владимировна Апатова

18.05.2026

Сведения о давшем отзыв на автореферат:

Апатова Наталья Владимировна, доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор

Место работы: Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Должность: Заведующий кафедрой Бизнес-информатики и математического моделирования

295007, Республика Крым, г. Симферополь, проспект Вернадского, 4

тел. +79787130182

Даю согласие на полную автоматизированную обработку моих персональных данных в совете Д 505.001.104

[Подпись]
Н.В. Апатова

