

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., доцента Абаева Алана Лазаревича (профиль научной специальности «Управление маркетингом») на диссертацию Ежовой Лилии Альбертовны на тему «ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3. (Региональная и отраслевая экономика: маркетинг)

Ежова Л.А. представила диссертацию на тему: «ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» на соискание учёной степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. (Региональная и отраслевая экономика: маркетинг).

Содержание диссертации полностью соответствует пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг): п. 10.7. «Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика», п. 10.15. «Технологии маркетинга в интернет-среде».

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1. Соискатель учёной степени Ежова Л.А.:

предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение по разработке подхода к проведению эффективных маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственных организаций, планированию и контролю за исполнением контрактов на основе интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации, что позволит прогнозировать и оптимизировать сроки и стоимость государственных контрактов.

2. Соискатель учёной степени Ежова Л.А. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

Теоретические:

- **конкретизация:** Обоснована необходимость и целесообразность интеграции методов, используемых в маркетинговых исследованиях закупочной деятельности государственных организаций, расширяющая существующие представления о функциях маркетинга и его роли в повышении эффективности государственных закупок;

- **дополнение:** Предложено использовать методы прогнозной аналитики и экспертной 7 оценки (методы Дельфи, индексная группировка) для более точного определения ценовой стратегии и выбора наиболее подходящих поставщиков; количественные и качественные методы анализа (АВС-анализ и другие), позволяющие повысить эффективность маркетинговых исследований и сократить затраты времени и ресурсов на проведение государственных закупок.

Практические:

- **конкретизация:** Разработан алгоритм проверки соответствия характеристик товара и поставщиков заявленным требованиям в закупочной документации на основе автоматического сбора информации с маркетплейсов. Отличительной чертой алгоритма является применение современных инструментов (парсеров) сбора информации, использующих широкий охват различных предложений и предоставляющих актуальную и полную маркетинговую информацию для принятия управленческих решений государственными заказчиками о товарах, ценах, конкурентах и участниках закупки;

- **дополнение:** Обоснованы предложения по применению интегрированного подхода в проведении маркетинговых исследований закупочной деятельности государственных заказчиков, реализуемых через создание архитектуры интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации. В отличие от существующих, предложенный интегрированный подход использует маркетинговые инструменты и возможности, которые предоставляют современные интеллектуальные технологии и аналитические средства в интернет-среде.

3. Диссертация «ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», обладает внутренним единством, что проявляется в логике изложения, комплексности подход к анализу проблем и использовании следующих методов: обзор научной литературы по теме цифровизации государственных закупок, законодательных актов, научных статей и отчетов. В работе применены также методы экспертных оценок, машинного обучения, структурного моделирования процессов.

4. Обоснованность положений и выводов диссертации «ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» подтверждена следующими аргументами:

- сформулированы принципы организации и проведения маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственного заказчика, интегрирующие традиционные методы с современными подходами и технологиями анализа данных. Автором предложена трактовка маркетинга в государственных закупках как системы управления маркетинговой

деятельностью, направленной на привлечение и удержание клиентов в области государственных закупок;

- в результате изучения роли и принципов функционирования системы государственных закупок выявлены проблемы, связанные с низкой эффективностью маркетинговых инструментов для принятия решений в ходе участия в госзакупках, со сложностями в процессе составления заявок, с недостаточной прозрачностью и четкостью условий исполнения контрактов;
- обосновано, что применение машиночитаемой технологии при заполнении заявки на государственную закупку в интернет-среде при создании структурированного контракта решает проблему несоответствия данных в заявках и контрактах, сокращает вероятность ошибок и неточностей в них за счет автоматизации процесса проверки и формирования документов при участии в конкурсной закупке;
- построена регрессионная модель оценки достижимости условий исполнения контрактов, позволяющая прогнозировать и оптимизировать их сроки и стоимость государственных закупок;
- предложена архитектура, описывающая взаимодействие между различными модулями и внешними системами, представляющая интегрированный подход. Определены необходимые информационные потоки и требования к функциям системы, включая расширение атрибутов реестра контрактов, формирование отчетов, роли пользователей.

Достоверность результатов, полученных Ежовой Л.А. обусловлена использованием современных, адекватных изучаемым явлениям, методик сбора и обработки исходной информации, представительными выборочными совокупностями с обоснованием подбора объектов (единиц) наблюдения и измерения такими как Метод Дельфи и Метод индексной группировки, а также адекватной статистической обработкой экспериментальных данных и оценкой достоверности средних величин при разработке алгоритма автоматического сбора и сравнительного анализа данных с маркетплейсов. Важно отметить, что данный алгоритм включает в себя получение данных из закупочной документации, парсинг маркетплейса, сравнение артикулов товаров, сравнение характеристик, анализ цен, сравнение цен с историческими данными, определение оптимальной цены, проверку условий доставки гарантийных обязательств, а также анализ репутации и отзывов поставщиком.

5. Результаты диссертации Ежовой Л.А. могут найти практическое применение в деятельности государственных организаций, занимающихся закупочной деятельностью, так как представленная концепция ИИСМИ направлена на комплексную автоматизацию и повышение эффективности процессов контрактной системы. Применение методов интеллектуального анализа данных позволит оптимизировать процесс принятия решений, минимизировать риски и обеспечить прозрачность закупочной деятельности.

6. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Ежовой Л.А. в науку, который выразился в корректности при постановке цели и задач, формулировании темы и предмета исследования, анализе и обобщении информации по теме диссертации в доступном научном обороте, планировании и проведении экспериментов, наблюдений, испытаний, анализе полученных экспериментальных результатов, их статистической обработке, апробации результатов диссертации.

Автор непосредственно участвовала в получении исходных данных и научных экспериментах. Так, в рамках диссертационной работы было проведено анкетирование специалистов в области государственных закупок, включая заказчиков, поставщиков, экспертов, а также ИТ-специалистов, участвующих в разработке систем электронных закупок, в том числе выпускников Финуниверситета.

Автор непосредственно участвовала в работе на всех этапах процесса исследования и лично занималась апробацией результатов исследования,

Автор подготовила или принимала участие в подготовке всех публикаций по выполненной работе.

7. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Ежовой Л.А. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

8. Основные научные результаты исследования опубликованы в 9 работах общим объемом 3,82 п.л. (авторский объем – 2,82 п.л.), в том числе 7 работ общим объемом 3,42 п.л. (авторский объем – 2,42 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9. Соискатель учёной степени Ежова Л.А. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показала себя как квалифицированный исследователь, способный четко поставить и решить научную задачу. При этом автор проявила системные теоретические знания по научной специальности «Управление маркетингом», овладела принципами, логикой и методологией научного познания, продемонстрировала умение логично и аргументированно излагать материал по теме диссертации.

Автор, овладев теоретическими основами прогнозных аналитики и экспертной оценки, рассмотрев применение современных инструментов (парсеров) сбора информации, использующих широкий охват различных предложений и предоставляющих актуальную и полную маркетинговую информацию для принятия управленческих решений государственными заказчиками о товарах, ценах, конкурентах и участниках закупки, предложив использование укрупненной схемы формирования структурированного контракта на осуществление государственной закупки в маркетинговой

интернет-среде, уточнив модели регрессии и классификации в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и обосновав предложения по применению интегрированного подхода в проведении маркетинговых исследований закупочной деятельности государственных заказчиков, реализуемых через создание архитектуры интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации, доказала наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых научных задач финансовой отрасли науки.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

д.э.н., доцент, Абаев Алан Лазаревич
«23» мая 2025 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕБНО-НАУЧНОЕ ЦЕНТРА ПРИ ПО...

Ф
В
«

ЕТ
Л.
Г.

га
за
г.