

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук
Галяпина Глеба Романовича
по теме «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста
капитализации компаний электронной коммерции»
доктора экономических наук, профессора
Рожновой Ольги Владимировны,
включённой в списочный состав диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.121 по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Галяпиным Глебом Романовичем представлена диссертация на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» на соискание учёной степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

При анализе содержания было выявлено следующее: диссертации соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки) п. 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов»; п. 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса».

Отмечаю, что:

- 1) Соискатель учёной степени **Галяпин Глеб Романович** предложил значимый для науки и практики, и имеющий экономическое значение научно обоснованный аналитический инструментарий для учета воздействия финансовых и нефинансовых факторов на рост капитализации компании в сфере электронной коммерции с учетом отраслевой специфики.
- 2) Соискатель учёной степени **Галяпин Глеб Романович** получил следующие новые научные результаты:

- Разработана классификация факторов роста капитализации коммерческих организаций для целей аналитического обоснования управленческих решений, позволяющая учитывать прямое воздействие экономических субъектов на факторы роста капитализации;
- Разработана авторская аналитическая характеристика рынка электронной коммерции, позволяющая выделить ключевые особенности компаний электронной для аналитического обоснования факторов роста их капитализации;
- Определена основа разработанного аналитического инструментария в виде: ключевых особенностей бизнес-модели электронной коммерции (сетевая координация и сетевой эффект); и ключевой роли нефинансовых факторов обеспечения роста рыночной капитализации компаний электронной коммерции;
- Разработана методика анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающая их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж».

3) Диссертация «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» характеризуется наличием внутреннего единства, что подтверждается комплексным подходом к достижению поставленной в диссертации цели, наличием в диссертации предложений: по совершенствованию понятийного аппарата, классификаций; и разработке методических предложений.

4) Обоснованность и достоверность положений и выводов диссертации «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» подтверждается: базированием результатов диссертации на положениях проводимых ранее научных исследований в изучаемой области, и на актуальных информационных запросах стейкхолдеров; а также использованием методов исследования, соответствующих поставленным в работе целям и задачам.

Достоверность результатов, полученных **Галяпиным Глебом Романовичем**, подтверждается тем, что положения диссертации прошли апробацию на международных научных конференциях, а также нашли отражение в авторских публикациях **Галяпина Глеба Романовича**.

5) Результаты диссертации **Галяпина Глеба Романовича** получили практическое применение в деятельности Департамента финансового планирования и анализа ООО «КЕХ eКоммерц» (площадка Avito), а именно используются созданная в диссертации классификация факторов роста капитализации коммерческих организаций, авторский инструментарий анализа этих факторов в сфере электронной коммерции. Предложения автора позволили усовершенствовать инструментарий подготовки аналитической базы для принятия более эффективных управленческих решений, что способствовало повышению стоимости бизнеса. Также материалы исследования применяет в своей деятельности Департамент финансов и управления товаропотоком ООО «Интернет решения» (площадка OZON), используя предложенный эффект «маховика продаж».

Разработки, сделанные в диссертации, используются Кафедрой бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета в процессе проведения дисциплины «Научно-исследовательский семинар».

6) **Галяпин Глеб Романович** принимал участие в апробации результатов исследования; подготовке публикаций по выполненной работе и выступлениях с докладами по теме диссертации на научных конференциях.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные **Галяпиным Глебом Романовичем** из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

8) Научные результаты диссертации опубликованы в 7 научных работах, общим объемом 4,18 п.л. (весь объем авторский) опубликованы в

рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Замечания

Представляется, что диссертация выиграла бы, если автор более подробно раскрыл риски, связанные с использованием предложенного инструментария.

9) Соискатель учёной степени **Галяпин Глеб Романович** в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите проявил себя квалифицированным исследователем, подтвердил необходимые знания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

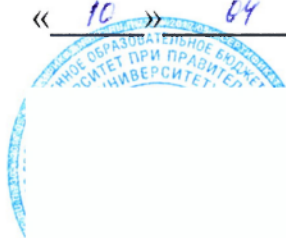
На основании изложенного, считаю, что представленная **Галяпиным Глебом Романовичем** к защите диссертация на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Рожнова Ольга Владимировна

д.э.н., профессор

« 10 » 64 2025 г.



Рожнова
Ольга
Владимировна