

В диссертационный совет ФГБОУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации» Д.505.001.123
по защите диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Пармы Романа Васильевича на тему:
«Политическая мобилизация в социальных сетях цифровых
коммуникаций», представленной на соискание ученой степени доктора
политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты,
процессы, технологии (политические науки)**

Актуальность исследования. Автор диссертации обращается к важному для современной политической науки феномену политической мобилизации в цифровой среде. В последние десятилетия социальные сети стали ключевым пространством формирования политических идентичностей, создания протестных и лоялистских нарративов и организации новых форм коллективного действия. В связи с этим изучение этих процессов имеет не только теоретическую, но и практическую значимость. Парма Р.В. верно подчеркивает, что традиционные подходы к политической мобилизации оказываются недостаточными без учёта особенностей работы алгоритмов платформ, содержания цифровой коммуникации и задействованных в ней сетевых структур. Таким образом, исследование отвечает актуальным общественно-политическим вызовам и демонстрирует ориентацию автора на передовые исследования в области политической науки.

Структура и логика работы. Автореферат демонстрирует четкую и логичную структуру диссертационного исследования. Теоретическая часть охватывает широкий спектр концепций, включая как классические (в частности, теории коллективного действия и социального поведения), так и современные (концепции сетевого общества и цифрового суверенитета). Существенная концептуальная новизна исследования состоит в разработке оригинальной теоретической модели, в которой политическая мобилизация понимается как результат взаимодействия факторов информационного воздействия и социального влияния.

Методологический блок включает богатый инструментарий: мета-анализ научных публикаций, социологический онлайн-опрос, методы работы

с большими данными, сетевой анализ, когнитивное картирование, фрейм-анализ. Такое сочетание количественных и качественных методов обеспечивает разноплановую многократную верификацию сформулированных в исследовании гипотез с опорой на впечатляющую эмпирическую базу. Действительно, в исследовании проанализирован большой массив сообщений в социальных сетях, построен социальный граф ключевых сообществ, выявлены устойчивые паттерны цифрового поведения пользователей.

Научные новизна и вклад. Особого внимания заслуживает разработанная автором теоретическая модель политической онлайн-мобилизации в социальных сетях, в которой движущими силами оказываются две группы факторов: факторы информационного воздействия и социального влияния. Эта схема представляется достаточно продуктивной с аналитической точки зрения, поскольку она позволяет проследить, как содержательные и эмоциональные характеристики медиаконтента (алгоритмическая приоритизация, интенсивность, символические маркеры, фрейминг) взаимодействуют с параметрами сетевой среды (лидерство мнений, практики участия, социальные нормы, топология связей). Базовая модель исследования ценна тем, что она не только демонстрирует синтез медийных и социальных факторов, но и позволяет сформулировать систему измерений, пригодную для количественной оценки и прогнозирования мобилизационных процессов. Её использование открывает возможности как для академической работы (включая сравнительные исследования), так и для прикладной политической аналитики.

Автором создана карта исследовательских школ, демонстрирующая сходства и различия политологических и социологических направлений в изучении цифровой мобилизации. Построена типология акторов цифровой политики, включающая провластных и оппозиционных патриотов, провластных и оппозиционных «коллаборантов». С одной стороны, эта схема позволяет выйти за пределы бинарного противопоставления власти и оппозиции. С другой стороны, отметим некоторую ценностную нагруженность используемого автором термина «коллаборант».

Несомненным достоинством диссертационного исследования является масштабное использование инструментов предиктивной аналитики и анализа больших данных. Автор использует оригинальную потоковую модель «конверсии – инверсии – конвекции», позволяющую описать взаимное движение социальной энергии между онлайн- и офлайн-пространствами.

Отдельно отмечу умение автора диссертации синтезировать разноуровневые данные: массовые опросы, сетевые структуры, тексты

сообщений. Это позволяет сочетать методологические преимущества каждого используемого метода и типа данных для достижения высокой степени достоверности получаемых результатов. Как следствие, исследование убедительно показывает, что политическая мобилизация – это не одномоментный всплеск социальной активности, а процесс, поддерживаемый сетью взаимозависимых факторов.

Теоретическая и прикладная значимость. Исследование расширяет понятийный аппарат политической науки в части цифровой мобилизации, дает инструменты анализа соотношения информационных и социальных факторов. Полученные результаты применимы для мониторинга политических рисков, разработки стратегий коммуникации, повышения цифровой эффективности политических акторов. Для академической среды работа может служить основой для специализированных курсов по цифровой политике, анализу социальных сетей и политической аналитике.

Автореферат демонстрирует, что диссертация Р.В. Пармы представляет собой концептуально цельное, методологически строгое и эмпирически масштабное исследование, которое вносит значимый вклад в отечественную политическую науку. Рекомендую диссертацию к публичной защите, а её автора – к присуждению учёной степени доктора политических наук.

«02» сентября 2025 г.

кандидат политических наук,

декан факультета социальных наук

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

 _____ Стукал Денис Константинович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», факультет социальных наук

103070, г. Москва, Кривоколенный пер., д. 3.

Телефон: +7 (495) 772-95-90

Е-mail: dstukal@hse.ru

С
К
А
Л
У
П
Р
Б
А
Т

[у]

[]В

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
ФАС
И И П
ЗАВЕРЯЮ