

Интернет-маркетинг на финансовом рынке

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов финансового сектора в Интернете.

Краткое содержание:

Цели, задачи и современные направления развития интернет-маркетинга на финансовом рынке. Место и роль мероприятий интернет-маркетинга в продвижении финансовых компаний. Способы и формы осуществления торговой деятельности в Интернете.

Виды и структура веб-сайтов. Организация интернет-маркетинга на финансовом рынке. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет. Ценовые стратегии интернет-маркетинга. Организация маркетинговых исследований на финансовом рынке. Исследование рекламной аудитории: способы проведения и методы обработки результатов. Веб-аналитика как инструмент повышения эффективности интернет-маркетинга.

Маркетинговые коммуникации и методы продвижения продукции в Интернете. Поисковая оптимизация и продвижение сайта в Интернете. Поисковый маркетинг SEM для привлечения целевых посетителей. Роль социальных сетей как современного инструмента коммуникации с целевыми аудиториями.

Понятие эффективности мероприятий интернет-маркетинга. Аналитический отчет как элемент оценки рекламных кампаний в сети интернет. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов.