

## **Аннотация дисциплины**

### **«Искусственный интеллект в маркетинге»**

*Цель дисциплины:* формирование знаний и навыков долгосрочных взаимоотношений с потребителями на основе использования искусственного интеллекта. Искусственный интеллект расширяет спектр возможностей компании, в том числе в маркетинговой деятельности компании.

*Краткое содержание дисциплины:*

Значение технологий искусственного интеллекта в современной экономике. Понятие искусственного интеллекта и сфер его применения в маркетинге. Трансформация комплекса маркетинга с появлением искусственного интеллекта. Развитие искусственного интеллекта в компании как стратегический инструмент; конкурентное преимущество. Изучение основных концепций машинного обучения. Сопоставление существующих методов с целями и задачами компании и отдела маркетинга. Возможности использования методов машинного обучения. Методы выверки качества научно-прикладных статей для применения в маркетинговых стратегиях поведения клиентов. Введение в Jupiter Notebook как инструмент для создания технологичных аналитических маркетинговых отчетов, а также как инструмент для расчетов с использованием Python.