

Аннотация

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Цель дисциплины:

Формирование у студентов профессиональных компетенций в области интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), изучение закономерностей развития и специфики отдельных средств ИМК для достижения намеченных социально-коммерческих результатов.

Краткое содержание:

Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) как социальный институт и вид бизнеса. Исследования аудитории ИМК и продвижение товара. Характеристики системы ИМК и вспомогательные рекламоносители. Инструменты ИМК. Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций.