

## **Аннотация**

### **Маркетинговые исследования на финансовом рынке**

#### ***Цель дисциплины:***

Формирование у студентов практических навыков проведения маркетинговых исследований на финансовых рынках.

#### ***Краткое содержание:***

Цели, задачи и направления маркетинговых исследований на финансовом рынке. Планирование маркетинговых исследований на финансовом рынке. Качественные исследования на финансовом рынке. Количественные исследования на финансовом рынке. Использование выборочного метода сбора маркетинговой информации на финансовом рынке. Анкетные опросы на финансовом рынке. Методы анализа маркетинговой информации на финансовом рынке. Подготовка отчета о результатах маркетингового исследования на финансовом рынке и его презентация.