

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

**Кафедра банковского дела и монетарного регулирования**  
**Финансовый факультет**

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Кафедры  
от 16 сентября 2026 г. № 2

Заведующий Кафедрой  
\_\_\_\_\_ М.А. Абрамова

**Примерный перечень тем ВКР на 2026/2027 уч. г.**  
**Институт открытого образования**  
**программы бакалавриата по направлению подготовки**  
**38.03.01 «Экономика»,**  
**профиль «Банки и Финтех»**

УВАЖАЕМЫЕ СТУДЕНТЫ!

Кафедра обращает Ваше внимание на необходимость обязательного раскрытия практической части выпускных квалификационных работ на материалах конкретного института финансового рынка, инвестиционной организации, организации реального сектора экономики, Банка России и т.п.

Без анализа практического материала с использованием статистического и математического аппаратов, современных информационных технологий выпускная квалификационная работа не допускается к защите.

Ниже представлена тематика ВКР. Окончательная формулировка темы, указываемая в Заявлении на выбор темы ВКР должна быть согласована с руководителем и содержать наименование экономического субъекта, на материалах которого будет выполняться ВКР. Пример (тема № 12): Развитие потребительского кредитования в России (на примере ПАО Сбербанк).

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра)                                                    | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОП «Экономика и<br>финансы»<br>(Кафедра<br>банковского дела и<br>монетарного<br>регулирования) | «ВТБ» (ПАО)                                                             | 1. Пути совершенствования организации и регулирования оборота цифрового рубля в России (по материалам Банка России).<br>2. Развитие механизма оборота цифровых финансовых активов в России (по материалам Банка России).<br>3. Монетарные и немонетарные факторы инфляции в России: оценка влияния на инфляционные процессы способы их минимизации (по материалам Банка России).<br>4. Направления развития платежных услуг в финансовых |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>экосистемах (на конкретном примере).</p> <p>5. Развитие рынка платежных продуктов для бизнеса (на конкретном примере).</p> <p>6. Развитие рынка розничных платежных услуг в России: риски и регулирование (на конкретном примере).</p> <p>7. Риски в платежной системе России: идентификация и контроль (по материалам Банка России).</p> <p>8. Направления развития систем наблюдения и надзора в национальной платежной системе Российской Федерации (по материалам Банка России).</p> <p>9. Финансовая доступность розничных платежных услуг в России: оценка состояния и возможности повышения (по материалам Банка России).</p> <p>10. Стандарты качества банковской деятельности: международный опыт и российская практика</p> <p>11. Развитие потребительского кредитования в России (на примере коммерческого банка...)</p> <p>12. Развитие ипотечного кредитования в России (на примере коммерческого банка...)</p> <p>13. Ипотечное кредитование: зарубежный опыт и российская практика.</p> <p>14. Проблемы просроченной задолженности в коммерческом банке и пути их решения (на примере банка...)</p> <p>15. Финансовая грамотность населения и бизнеса и деятельность банков по ее повышению (на примере банка...)</p> <p>16. Участие коммерческих банков в социально значимых программах, софинансируемых государством.</p> <p>17. Развитие новых технологий оказания финансовых услуг как фактор повышения конкурентоспособности российских коммерческих банков (на примере коммерческого банка...)</p> <p>18. Блокчейн-технологии в банковской деятельности</p> <p>19. Проблемы и перспективы развития микрофинансовых организаций в России (на конкретном примере)</p> <p>20. Экономические и организационные основы функционирования лизинговых компаний: российская практика и зарубежный опыт.</p> <p>21. Перспективные направления развития ломбардного бизнеса в России</p> <p>22. Направления развития институтов банковской инфраструктуры в условиях цифровизации (на конкретном примере).</p> <p>23. Развитие инвестиционной деятельности российских банков (например коммерческого банка...)</p> <p>24. Проблемы привлечения долгосрочных ресурсов в банковский сектор (на примере коммерческого банка...)</p> <p>25. Кредитование малого и среднего бизнеса как отдельное направление деятельности банка: проблемы и перспективы</p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>его развития (на примере коммерческого банка...)</p> <p>26. Банковское кредитование населения в условиях экономической нестабильности (на примере коммерческого банка...)</p> <p>27. Проблемы функционирования и направления развития банковской системы России в условиях цифровизации экономики.</p> <p>28. Рефинансирование кредитных организаций Банком России и его роль как кредитора последней инстанции (на материалах Банка России).</p> <p>29. Направления совершенствования надзорной деятельности Банка России (на материалах Банка России).</p> <p>30. Пропорциональное и стимулирующее регулирование банковской сферы России (на материалах Банка России).</p> <p>31. Развитие регулирования, направленного на повышение доступности финансовых услуг для населения и бизнеса (на материалах Банка России).</p> <p>32. Развитие регулирования, способствующего развитию конкуренции, новых продуктов и бизнес-моделей на финансовом рынке России (на материалах Банка России)</p> <p>33. Развитие национальной цифровой инфраструктуры финансового рынка (на материалах Банка России)</p> <p>34. Развитие регулирования дистанционных каналов продаж финансовых продуктов кредитных организаций (на материалах Банка России)</p> <p>35. Деятельность Банка России в сфере регулирования и надзора за качеством кредитного портфеля и уровнем управления кредитными рисками банков (на примере коммерческого банка...).</p> <p>36. ESG-банкинг: понятие и особенности в России (на примере коммерческого банка...)</p> <p>37. Проблемы формирования кредитными организациями устойчивой ресурсной базы в цифровой экономике (на примере коммерческого банка...).</p> <p>38. Собственные и привлеченные ресурсы коммерческого банка: анализ, оценка и тенденции развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>39. Депозитные и недепозитные формы привлечения ресурсов кредитными организациями (на примере коммерческого банка...).</p> <p>40. Собственный капитал, его структура и роль в обеспечении устойчивости и развития кредитных организаций (на примере коммерческого банка...).</p> <p>41. Транзакционный бизнес коммерческого банка и формирование ресурсной базы (на примере коммерческого банка...).</p> <p>42. Современные тенденции развития активных операций кредитных организаций (на примере коммерческого банка...).</p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>43. Формирование и управление портфелями ценных бумаг в коммерческом банке (на примере коммерческого банка...).</p> <p>44. Политика управления рисками кредитной организации (на примере коммерческого банка...).</p> <p>45. Развитие практики оценки достаточности собственного капитала банков (на примере коммерческого банка...).</p> <p>46. Влияние цифровизации на организацию управления рисками коммерческих банков (на примере коммерческого банка...).</p> <p>47. Банковские риски и искусственный интеллект</p> <p>48. Рыночные риски кредитных организаций: развитие подходов к управлению и регулированию (на примере коммерческого банка...).</p> <p>49. Система управления операционным риском в кредитных организациях (на примере коммерческого банка...).</p> <p>50. Управление операционным риском в розничном кредитовании (на примере коммерческого банка)</p> <p>51. Управление операционными рисками партнерских проектов в розничном банковском бизнесе (на примере коммерческого банка)</p> <p>52. Мониторинг операционных рисков в розничном кредитовании банка (на примере коммерческого банка)</p> <p>53. Климатические риски: анализ, оценка и методы управления в банке (на примере коммерческого банка)</p> <p>54. Кредитный риск: модели оценки и методы управления в кредитных организациях (на примере коммерческого банка...).</p> <p>55. Ликвидность коммерческого банка: оценка и методы управления (на примере коммерческого банка...).</p> <p>56. Развитие методов оценки финансовой устойчивости банка (на примере коммерческого банка)</p> <p>57. Современные методы управления рентабельностью банка с учетом риска (на примере коммерческого банка)</p> <p>58. Внедрение Банком России цифрового рубля: потенциальное влияние на ликвидность банковского сектора.</p> <p>59. Современные методы управления рентабельностью в банках с различными бизнес-моделями (на примере коммерческого банка...).</p> <p>60. Внедрение искусственного интеллекта в банках и влияние на бизнес-модели деятельности</p> <p>61. Искусственный интеллект в банковском бизнесе: возможности и риски</p> <p>62. Особенности бизнес-модели нео-банков (на примере российских и зарубежных банков).</p> <p>63. Прибыль кредитной организации: анализ, оценка и методы управления (на примере коммерческого банка...).</p> <p>64. Проблемные активы коммерческого банка: понятие, характеристика и особенности управления (на примере</p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>коммерческого банка...).</p> <p>65. Инновационные технологии в системе финансового управления коммерческого банка (на примере коммерческого банка...).</p> <p>66. Инновационные технологии в банковском бизнесе в России и за рубежом.</p> <p>67. Маркетинговые стратегии коммерческого банка в условиях цифровой трансформации экономики (на примере коммерческого банка...).</p> <p>68. Организация работы банка с розничными клиентами в условиях внедрения финансовых технологий (на примере коммерческого банка...).</p> <p>69. Организация работы банка с розничными клиентами: особенности и перспективы роста (на примере коммерческого банка...).</p> <p>70. Организация работы коммерческого банка с крупными корпоративными клиентами (на примере коммерческого банка...).</p> <p>71. Организация обслуживания физических лиц в коммерческом банке: проблемы и направления развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>72. Перспективы развития и направления работы коммерческого банка с частными клиентами с высоким уровнем доходов (Private banking) (на примере коммерческого банка...).</p> <p>73. Системы CRM (Customer Relationship Management) в процессе взаимодействия банков с клиентами (на примере коммерческого банка...).</p> <p>74. Направления совершенствования организации работы кредитных организаций с клиентами малого и среднего бизнеса (на примере коммерческого банка...).</p> <p>75. Дистанционное обслуживание клиентов в коммерческом банке: понятие, технологии, современные тренды (на примере коммерческого банка...).</p> <p>76. Анализ и оценка кредитного портфеля российского коммерческого банка с использованием современных финансовых технологий (на примере коммерческого банка...).</p> <p>77. Оценка кредитоспособности предприятий - заемщиков: анализ современной практики и направления развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>78. Оценка кредитоспособности заемщиков – физических лиц: новые явления в современной практике банков (на примере коммерческого банка...).</p> <p>79. Особенности оценки кредитного риска заемщиков с использованием цифровых технологий (на примере коммерческого банка...).</p> <p>80. Скоринговые методы оценки кредитоспособности физических лиц (на примере коммерческого банка...).</p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>81. Особенности оценки кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса: современная банковская практика и перспективы развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>82. Организация кредитного процесса в коммерческом банке: анализ современной банковской практики и перспективы развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>83. Использование цифровых технологий в кредитном процессе коммерческого банка (на примере коммерческого банка...).</p> <p>84. Влияние рисков потребительского кредитования на финансовую устойчивость коммерческого банка (на примере коммерческого банка...).</p> <p>85. Особенности организации POS- кредитования в российской банковской практике (на примере коммерческого банка...).</p> <p>86. Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации: современное состояние и тенденции развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>87. Особенности организации долгосрочного инвестиционного кредитования в банках (на примере коммерческого банка...).</p> <p>88. Проектное финансирование и особенности его организации в российских банках (на примере коммерческого банка...).</p> <p>89. Кредитование предприятий в режиме овердрафта: современное состояние и перспективы развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>90. Кредитование малого и среднего бизнеса в России в современных условиях (на примере коммерческого банка...).</p> <p>91. Особенности банковского кредитования социальных предпринимателей (на примере коммерческого банка ...)</p> <p>92. Работа банка с проблемными кредитами: оценка эффективности и направления ее оптимизации (на примере коммерческого банка...).</p> <p>93. Обеспечение возвратности кредитов в современной банковской практике: особенности применения и тенденции развития (на примере коммерческого банка...).</p> <p>94. Секьюритизация банковских активов как метод управления кредитными рисками (на примере коммерческого банка...).</p> <p>95. Развитие бизнес-модели инвестиционного банка: обзор и анализ (с использованием конкретных примеров из российской и зарубежной практики).</p> <p>96. Проблемы недобросовестного поведения на финансовом рынке и способы их смягчения (на материалах Банка России).</p> <p>97. Маркетплейсы на финансовых рынках: предпосылки</p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>создания, продукты, архитектура (на конкретных примерах).</p> <p>98. Банковские экосистемы в России: проблемы и перспективы развития</p> <p>99. Роль банков в развитии долгосрочных сбережений физических лиц в России</p> <p>100. Роль банковских экосистем в развитии сельского хозяйства в России (на примере Россельхозбанк)</p> <p>101. Современные тренды развития операций российских банков на рынке ценных бумаг (на примере коммерческого банка...)</p> <p>102. Кредитные и социальные рейтинги для физических лиц в схемах B2B и B2C, зарубежный опыт и российская практика (на конкретных примерах).</p> <p>103. Банковское кредитование под залог нематериальных активов в России (на примере коммерческого банка...)</p> <p>104. Перспективы использования в России опыта китайских банков в области розничного банкинга (на примере коммерческого банка...)</p> <p>105. Перспективы развития сотрудничества российских и вьетнамских банков в современных условиях (на примере коммерческого банка...)</p> <p>106. Транзакционный бизнес и развитие встроенных финансовых услуг в российской банковской практике.</p> <p>107. Стратегический риск российских кредитных организаций.</p> <p>108. Валютные риски российских банков в современных условиях.</p> <p>109. Роль стратегии банка в формировании и реализации его кредитной политики.</p> <p>110. Маркетинг на рынке финансовых услуг в условиях развития маркетплейсов и экосистем.</p> <p>111. Банки с иностранным участием в российской банковской системе.</p> <p>112. Проектное финансирование как направление банковской деятельности в России.</p> <p>113. Корпоративное управление в банках: современная практика в России и за рубежом.</p> <p>114. Исламский банкинг в России: возможности и условия развития.</p> <p><b>Темы ВКР Банка ВТБ (ПАО)</b></p> <p>115. Использование нефинансовой информации для анализа кредитоспособности (на примере коммерческого банка...)</p> <p>116. Влияние ключевых параметров макроэкономики на динамику кредитного портфеля банков и прогнозирование размера портфеля на основе макрофакторов (на примере коммерческого банка...)</p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>117. Исследование зависимости и прогнозирование роста пассивной базы кредитных организаций при изменении показателей макроэкономики (на примере коммерческого банка...)</p> <p>118. Формирование источников долгосрочных инвестиций – необходимые экономические и регуляторные предпосылки (на примере коммерческого банка...)</p> <p>119. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных кредитных решений (на примере коммерческого банка...)</p> <p>120. Использование традиционных моделей и алгоритмов глубокого обучения в андеррайтинге и мониторинге (на примере коммерческого банка...)</p> <p>121. Модельный риск: подходы к оценке и управлению (на примере коммерческого банка...)</p> <p>122. Методы оценки влияния ликвидности торговых инструментов на оценку их текущей справедливой стоимости и экономического капитала на покрытие рыночного риска (на примере коммерческого банка...)</p> <p>123. Роль современных технологий в повышении качества мониторинга и осмотра залогового обеспечения (на примере коммерческого банка...)</p> <p>124. Залоговое кредитование как способ минимизации кредитных рисков (на примере коммерческого банка...)</p> <p>125. Ликвидные виды залогового обеспечения в современных реалиях (на примере коммерческого банка...)</p> <p>126. Учет факторов ESG при оценке имущества для целей залога (на примере коммерческого банка...)</p> <p>127. Анализ изменения цен на имущество в ходе проведения торгов по проблемной задолженности (на примере коммерческого банка...)</p> <p>128. Развитие института залога интеллектуальной собственности/предметов искусства (Содержание: история вопроса, законодательное регулирование, практика применения в РФ и за рубежом, проблемы, варианты развития в РФ (на примере коммерческого банка...))</p> <p>129. Поиск и исследование объективной информации при моделировании оценки воздействия экологических рисков на финансовую устойчивость компании (на примере коммерческого банка...)</p> <p>130. Перспективы использования российскими банками опыта Ирана в области развития финансового и банковского рынков в условиях санкций (на примере коммерческого банка...)</p> <p>131. Подходы к интерпретации моделей в системе оценки рисков (на примере коммерческого банка...)</p> <p><b>Темы ВКР Росфинмониторинга</b></p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>132. Использование цифровых валют в противоправных целях: практика выявления схем, меры для минимизации рисков.</p> <p>133. Использование цифровых финансовых активов во внешнеэкономической деятельности. Риски использования ЦФА в международных расчетах.</p> <p>134. Регулирование криптовалюты и противодействие её использованию в противоправной деятельности.</p> <p>135. Анализ влияния цифровых валют на финансовую стабильность и банковский сектор.</p> <p>136. Регулирование и правовое обеспечение цифровых валют: международный опыт и перспективы развития (Исследование существующих правовых моделей регулирования в странах, включая Россию, анализ продуктивности, выработка предложений по созданию эффективной нормативно-правовой базы).</p> <p><b>Темы ВКР ГК «Агентство по страхованию вкладов»</b></p> <p>137. Вопросы докапитализации кредитных организаций в условиях санкционного давления</p> <p>138. Сравнительный анализ мирового опыта финансового оздоровления банков</p> <p>139. Интеграционные процессы в банковской сфере ЕвразЭС, ШОС, БРИКС</p> <p>140. Характеристики систем страхования депозитов, созданных в 2022-2025 годах</p> <p>141. Системы страхования депозитов стран Азиатско-Тихоокеанского региона</p> <p>142. История развития системы обязательного страхования вкладов и ее влияние на банковский сектор с учетом экономических и технологических трендов</p> <p>143. Компаративный анализ правового регулирования процедуры несостоятельности кредитных организаций в Российской Федерации и за рубежом: от дифференциации к гармонизации</p> <p>144. Роль, место и значение правовых основ функционирования системы обязательного страхования вкладов в правовой системе Российской Федерации. Пути развития законодательства о системе обязательного страхования вкладов в целях защиты прав и законных интересов вкладчиков банков Российской Федерации, укрепления доверия к банковской системе Российской Федерации и стимулирования привлечения денежных средств в банковскую систему Российской Федерации</p> <p><b>Темы ВКР Ассоциации российских банков</b></p> |

| Наименование ОП<br>(выпускающая<br>кафедра) | Организация-<br>работодатель,<br>согласовавший<br>примерный<br>перечень | Перечень примерных тем ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                         | <p>145. Роль и место малых банков в банковских системах и экономиках ведущих стран мира</p> <p>146. Роль и место малых банков в экономике РФ</p> <p>147. Конкуренция в банковских системах США, ЕС, Китая, Великобритании, Японии и Индии</p> <p>148. Конкуренция в банковской системе РФ</p> <p>149. Показатели уровня конкуренции в банковской системе</p> <p>150. Роль малого и среднего бизнеса в экономиках ведущих стран мира</p> <p>151. Роль малого и среднего бизнеса в экономике России</p> <p>152. Опыт внедрения цифровых валют в США, Китае, ЕС</p> <p>153. Мегарегулятор на финансовом рынке. Его плюсы и минусы</p> <p><b>Темы ВКР ПАО «Банк ПСБ»</b></p> <p>154. Перспективы развития цифрового рубля</p> <p>155. Разработка и внедрение генеративного ИИ для автоматизации бизнес-процессов коммерческого банка</p> <p>156. Разработка стратегии внедрения интеллектуальных ИИ-агентов в бизнес-процессы коммерческого банка</p> <p>157. Стратегия цифровой трансформации банка в условиях внедрения цифрового рубля. Как подготовить банк к внедрению цифрового рубля</p> <p>158. Разработка платформенной стратегии развития банковской экосистемы. Как развивать банковскую экосистему с помощью платформенной модели</p> <p>159. Стратегия импортонезависимой трансформации ИТ-инфраструктуры банка. Обеспечение технологической независимости банка в условиях цифровой трансформации</p> <p>160. Разработка цифровой платформы управления клиентским опытом на основе искусственного интеллекта в коммерческом банке</p> <p>161. Проектирование и внедрение цифровой платформы управления корпоративными данными в кредитной организации</p> <p>162. Проектирование архитектуры импортонезависимой ИТ-инфраструктуры коммерческого банка в условиях цифровой трансформации</p> <p>163. Управление цифровой трансформацией банка с использованием ИИ и Process Mining. Как использовать ИИ и Process Mining для управления цифровой трансформацией банка</p> <p>164. Сравнительный анализ экономической эффективности использования Open-Source LLM против проприетарных решений в задачах клиентской поддержки Банка</p> |