**Тематика выпускных квалификационных работ в 2024/2025 уч. году для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**38.03.02 «Менеджмент»,**

**Наименование направленности магистратуры:**

**«Стратегия и финансы бизнеса»**

1. Разработка стратегии неорганического роста бизнеса (на примере компании / отрасли)

2. Оценка инвестиционной привлекательности компании и разработка мероприятий по ее повышению (на примере компании / отрасли)

3. Оценка эффективности сделок по слияниям и поглощениям (на примере компании / отрасли)

4. Влияние диверсификации на стоимость компании на фондовом рынке (на примере компании / отрасли)

5. Влияние стадии жизненного цикла организаций на эффективность IPO (на примере компании / отрасли)

6. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности (на примере компании / отрасли)

7. Воздействие структуры собственности на рыночную стоимость компании (на примере компании / отрасли)

8. Моделирование ожиданий инвесторов и ценообразование финансовых активов (на примере компании / отрасли)

9. Разработка финансового обоснования привлечения капитала для реализации инвестиционного проекта (на примере компании / отрасли)

10. Развитие методов оценки эффективности венчурного финансирования проектов (на примере компании / отрасли)

11. Оценка и разработка направлений повышения стоимости бизнеса (на примере компании / отрасли)

12. Совершенствование механизма финансирования реструктуризации компании (на примере компании / отрасли)

13. Развитие инструментария формирования и оценки финансового потенциала компании (на примере компании / отрасли)

14. Инструменты финансового менеджмента в разрешении корпоративных агентских конфликтов (на примере компании / отрасли)

15. Развитие методических подходов к отбору инвестиционных проектов (на примере компании / отрасли)

16. Развитие методов повышения инвестиционной привлекательности компании (на примере компании / отрасли)

17. Формирование системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса (на примере компании / отрасли)

18. Совершенствование финансовой стратегии компании (на примере компании / отрасли)

19. Развитие управленческой гибкости компании на основе реальных опционов (на примере компании / отрасли)

20. Разработка сбалансированной системы показателей для финансового и стратегического контроля (на примере компании / отрасли)

21. Совершенствование методов оценки эффективности IPO компании (на примере компании / отрасли)

22. Совершенствование методов оценки эффективности инвестиций (на примере компании / отрасли)

23. Стратегии привлечения иностранных инвестиций в компанию (на примере компании / отрасли)

24. Совершенствование методов оценки эффективности дивидендной политики компании (на примере компании / отрасли)

25. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом (на примере компании / отрасли)

26. Оценка влияния финансового шока на финансовую политику бизнеса (на примере компании / отрасли)

27. Совершенствование методов оценки эффективности реализации дивидендной политики компаний (на примере компании / отрасли)

28. Разработка инвестиционной стратегии компании (на примере компании / отрасли)

29. Развитие методов оценки финансовой несостоятельности российских компаний (на примере компании / отрасли)

30. Оценка влияния финансового шока на финансовую политику бизнеса (на примере компании / отрасли)

31. Формирование антикризисной стратегии развития компании (на примере компании / отрасли)

32. Развитие методики прогнозирования банкротства компании (на примере компании / отрасли)

33. Совершенствование методов оценки эффективности сделок слияний и поглощений (на примере компании / отрасли)

34. Разработка стратегии выхода компании на рынок акционерного капитала (на примере компании / отрасли)

35. Формирование структуры капитала компаниями на развивающихся рынках капитала (на примере компании / отрасли)

36. Оценка влияния финансовой архитектуры на эффективность деятельности компании (на примере компании / отрасли)

37. Диагностирование воздействия стратегии раскрытия информации о НИОКР на цену акций публичной компании (на примере компании / отрасли)

38. Развитие методов оценки кредитных рисков инвестиционных проектов (на примере компании / отрасли)

39. Развитие интеллектуального капитала как фактора инвестиционной привлекательности компании (на примере компании / отрасли)

40. Оценка информационной значимости рекомендаций аналитиков на примере российского эмитента (на примере компании / отрасли)

41. Инструменты финансовой диагностики организации в рамках проектного финансирования (на примере компании / отрасли)

42. Разработка и оценка стратегических альтернатив устойчивого роста компании (на примере компании / отрасли)

43. Разработка стратегии финансового менеджмента компании на основе МСФО (на примере компании / отрасли)

44. Инструменты стратегического управления затратами для повышения эффективности деятельности компании (на примере компании / отрасли)

45. Развитие альтернативных инструментов финансирования бизнеса (на примере компании / отрасли)