УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
_____ Е.Н. Сейфиева
30 01 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Новороссийский филиал Финуниверситета
На 2025-2029 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения - 4 года

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	зачет с оценкой	Курсовые работы	Курсовой проект	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Зачетные единицы (ECTS)	Часов: Всего	Всего часов	В том числе: Аудиторных	в т.ч.: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			26	25	3	2	0	14	6	11	4	201	7236	2936	988	1948	4300
Б.1.1	**Обязательная часть**			18	21	3	2	0	10	4	9	1	134	4824	2004	662	1342	2820
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**			4	10	3			3	3	3	1	41	1476	710	184	526	766
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	ИМОН	УК-7		1				1				2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ИМОН	УК-8,УК-9		1								1	36	6	4	2	30
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ИМОН	УК-3	4	1,2,3				2,4				8	288	168		168	120
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ИМОН	УК-8,УК-12,УК-9		1							1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ИМОН	УК-6		1								2	72	72	2	70	0
Б.1.1.1.6	Философия	ИМОН	УК-1	2						2			4	144	54	20	34	90
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	ЭФиМ	УК-11,ПКН-3		1						1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.8	Политология*	ИМОН	УК-8,УК-1,УК-9		1						1		2	72	34	16	18	38
Б.1.1.1.9	Основы права*	ИМОН	УК-5,УК-2,УК-14	2						2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации*	ИМОН	УК-1,УК-11		2					2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История России	ИМОН	УК-1	2							2		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	ИМОН	УК-7			5,6							3	108	68	34	34	40
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности	ИМОН	УК-1			1							2	72	54	18	36	18
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			1					1				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	ИМОН	УК-4,ПКН-7,УК-15	2					2				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**			13	11		2		6	1	6		88	3168	1244	462	782	1924
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИМОН	УК-3,ПКН-1	6	5				5,6				5	180	68		68	112
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ИМОН	УК-9,ПКН-1		3								1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	ИМОН	УК-11,ПКН-5	6					6				5	180	78	26	52	102
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ИМОН	УК-11,ПКН-3,ПКН-5	3					3				5	180	84	34	50	96
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	ИМОН	ПКН-3,УК-2,ПКН-1	4	3		4						6	216	68	32	36	148
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ИМОН	ПКН-6,УК-13,ПКН-10	4	3						3		8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ	ИМОН	УК-11,ПКН-5,ПКН-10	4	3				3				8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы	ЭФиМ	ПКН-3,УК-13,ПКН-5	2	1						1		8	288	100	32	68	188
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ИМОН	ПКН-6,ПКН-7,ПКН-1,ПКН-8	4	3						3		7	252	40	16	24	212
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ИМОН	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-10	2	1						1		7	252	108	40	68	144
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	ИМОН	УК-8,УК-9,УК-2	5						5			5	180	84	16	68	96
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ЭФиМ	ПКН-6,ПКН-9,ПКН-1	5	4		5						7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	ИМОН	ПКН-4,ПКН-9,ПКН-2	3	2						2		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ИМОН	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-7,ПКН-8	4	3				3		4		8	288	136	68	68	152

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	59	26	100	304	461	29	158	324	742	59	28	170	258	652	25	142	200	522
Б.1.1	**Обязательная часть**	59	26	100	304	461	29	158	324	742	54	28	170	258	652	20	142	200	522
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**	35	18	64	236	277	16	86	188	374	3	2	0	34	2	2		34	38
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56													
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	1	1	4	2	30													
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	5	3		50	22	3		50	58	3	2		34	2	2		34	38
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3	2		34	74													
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	4	2	70														
Б.1.1.1.6	Философия	4					3	20	34	90									
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента	3	2	16	18	74													
Б.1.1.1.8	Политология*	2	2	16	18	3													
Б.1.1.1.9	Основы права*	4					3	16	34	94									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации*	3					2	16	18	74									
Б.1.1.1.11	История России	4					5	34	52	58									
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки																		
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности																		
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	5	0	0	0	0	3	16	34	130									
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR	5					3	16	34	130									
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**	19	8	36	68	184	10	56	102	238	51	26	170	224	650	18	142	166	484
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере																		
Б.1.1.3.2	Введение в специальность										1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования																		
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы										5	5	34	50	96				
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы										6	2	16	18	74	2	16	18	74
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике										8	4	16	34	94	4	34	34	76
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ										8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы	8	4	16	34	94	3	16	34	94									
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации										7	2	8	12	124	2	8	12	88
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	7	4	20	34	90	3	20	34	54									
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления																		
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах										4					2	16	34	94
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды	4					4	20	34	90	4	4	20	34	90				
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	4					3	16	34	94	8	4	34	34	76	4	34	34	76

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр: Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	53	23	102	306	528	22	104	250	582	30	25	182	240	658				
Б.1.1	**Обязательная часть**	21	11	50	152	266	7	26	86	140									
Б.1.1.1	**Общегуманитарный цикл**	3	2	18	16	38													
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность																		
Б.1.1.1.3	Иностранный язык																		
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы																		
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт																		
Б.1.1.1.6	Философия																		
Б.1.1.1.7	Основы менеджмента																		
Б.1.1.1.8	Политология*																		
Б.1.1.1.9	Основы права*																		
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации*																		
Б.1.1.1.11	История России																		
Б.1.1.1.12	Основы военной подготовки	3	2	18	16	38	2	16	18	2									
Б.1.1.1.13	Основы российской государственности																		
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**																		
Б.1.1.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR																		
Б.1.1.3	**Общепрофессиональный цикл**	18	9	32	136	228	7	26	86	140									
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	2		34	74	2		34	38									
Б.1.1.3.2	Введение в специальность																		
Б.1.1.3.3	Методология и методика социологического исследования	5					5	26	52	102									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы																		
Б.1.1.3.5	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы																		
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике																		
Б.1.1.3.7	Социологические методы изучения аудитории СМИ																		
Б.1.1.3.8	Экономическая среда фирмы																		
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации																		
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации																		
Б.1.1.3.11	Тренинг делового общения и публичного выступления	5	5	16	68	96													
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	3	2	16	34	58													
Б.1.1.3.13	Основы агитации и пропаганды																		
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа																		

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий												2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий												3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий												4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий											
				Промежут. аттестация / рубежный контроль										Всего часов	В том числе				1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр			
																в т.ч.					17 недель				17 недель				17 недель				17 недель				17недель				17недель				6 недель			
				Экзамены	Зачеты	зачет с оценкой	Курсовые работы	Курсовой проект	Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего		Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.	**Часть формируемая участниками образовательных отношений**			**8**	**4**	**0**	**0**	**0**	**4**	**2**	**2**	**3**	**67**	**2412**	**932**	**326**	**606**	**1480**						**0**				**5**	**0**				**5**				**32**	**12**	**52**	**154**	**262**	**15**	**78**	**164**	**442**	**30**	**25**	**182**	**240**	**658**	**0**			
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**			2	1							3	14	504	232	46	186	272										5				5	16	68	96	9	5	16	68	96	4	14	50	80									
Б.1.2.1.1.	Управление творческим проектом	ИМОН	ПКН-6,ПКН-4,УК-9,УК-15,ПКН-1	5,6	4							4,5,6	14	504	232	46	186	272										5				5	16	68	96	9	5	16	68	96	4	14	50	80									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**6**	**3**	**0**	**0**	**0**	**4**	**2**	**2**	**0**	**53**	**1908**	**700**	**280**	**420**	**1208**																			**23**	**7**	**36**	**86**	**166**	**11**	**64**	**114**	**362**	**30**	**25**	**182**	**240**	**658**				
Б.1.2.2.1	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**			6	3				4	2	2		35	1260	528	200	328	732																			11	7	36	86	166	3	14	38	56	24	21	150	204	510				
Б.1.2.2.1.1	Медиация и искусство убеждения	ИМОН	ПКП-1,ПКП-2	7	6				6				7	252	120	48	72	132																			3					3	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2	Спичрайтинг	ИМОН	ПКН-4,ПКН-1	7					7				5	180	50	16	34	130																												5	3	16	34	130				
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	ИМОН	ПКП-1,ПКН-4	5						5			4	144	54	20	34	90																			4	3	20	34	90													
Б.1.2.2.1.4	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	ИМОН	ПКП-3,ПКП-4		7						7		3	108	50	16	34	58																												3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации	ИМОН	ПКП-1,ПКП-2,ПКП-3	7					7				4	144	68	34	34	76																												4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.6	Антикризисный PR и GR	ИМОН	ПКП-2,ПКН-2,ПКП-5	5							5		4	144	68	16	52	76																			4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	ИМОН	ПКП-3,ПКП-4,ПКП-5		7				7				4	144	50	16	34	94																												4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.8	Корпоративный PR в соцсетях	ИМОН	ПКП-3,ПКН-9	7						7			4	144	68	34	34	76																												4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5) (Количество выбираемых модулей 2)**												**18**	**648**	**172**	**80**	**92**	**476**																			**12**	**0**				**8**	**50**	**76**	**306**	**6**	**4**	**32**	**36**	**148**				
Б.1.2.2.2.1	**Модуль "Цифровые коммуникации"**				3				3				9	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**																			**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ЭФиМ	ПКП-3,ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	ИМОН	ПКП-1,ПКН-8		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ИМОН	ПКП-3,ПКН-8		7				7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2	**Модуль "Управление контентом"**				3				3																																												
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	ИМОН	ПКП-2,ПКН-1		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	ИМОН	ПКП-1,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.3	Создание аудиовизуального контента	ИМОН	ПКН-4,ПКН-1		7				7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3	**Модуль "Специальные коммуникации"**																																																			
Б.1.2.2.2.3.1	Создание и продвижение бренда	ИМОН	ПКН-7,ПКН-3,ПКН-10		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	ЭФиМ	ПКП-2,ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.3	Основы ивент-маркетинга	ЭФиМ	ПКП-3,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4	**Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"**												**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**																			**6**					**4**	**26**	**48**	**142**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.1.2.2.2.4.1	Нативная реклама в информационном пространстве	ИМОН	ПКП-2,ПКП-4		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	14	34	60									
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	ИМОН	ПКП-1,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	ИМОН	ПКП-1,ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.5	**Модуль "Стратегические коммуникации"**																																																			
Б.1.2.2.2.5.1	Бренд-журналистика	ИМОН	ПКП-1,ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.2	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	ИМОН	ПКП-3,ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.5.3	Работа с лидерами мнений в социальных сетях	ИМОН	ПКН-10,ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74																												3	2	16	18	74				
	Всего на теоретическое обучение			26	25	3	2	0	14	6	11	4	**201**	**7236**	**2936**	**988**	**1948**	**4300**	59	26	100	304	461	29	158	324	742	59	28	170	258	652	25	142	200	522	53	23	102	306	528	22	104	250	582	30	25	182	240	658				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий											
				Промежут. аттестация / рубежный контроль			Курсовые работы	Курсовой проект	Контрольная работа	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа			В том числе				1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр			
																в т.ч.					17 недель				17 недель				17 недель				17 недель				17недель				17недель				6 недель		
				Экзамены	Зачеты	зачет с оценкой							Всего	Всего часов	Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**				3	2							**30**	**864**	**30**	**12**	**18**		**1**		**2**	**2**			**2**	**4**		**1**		**2**	**2**			**2**	**4**		**7**		**2**	**2**			**2**	**4**		**21**											
Б.2.1	**Учебная практика**					8							**9**	**108**																							**6**								**3**											
Б.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ИМОН	ПКН-7,УК-10,ПКН-1										9	108																							6								3											
Б.2.2.	**Производственная практика**					**8**							**18**	**648**																															**18**											
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ИМОН	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-4,ПКП-5										15	540																															15											
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ИМОН	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-4,ПКП-5										3	108																															3											
Б.2.3	**Научно-исследовательская работа**				3								**3**	**108**	30	12	18	78	**1**		2	2	14		2	4	12	**1**	0	2	2	14		2	4	12	**1**	0	2	2	14	0	2	4	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	ИМОН	УК-11,УК-10		2,4,6								3	108	30	12	18	78	1		2	2	14		2	4	12	1		2	2	14		2	4	12	1		2	2	14		2	4	12										
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация***			8									**9**	**324**																															**9**											
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИМОН											3	108																															3											
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИМОН											6	216																															6											
	ИТОГО												**240**	**8424**					60								60										60								60											
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**	ИМиОН	УК-5		1									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		2		34	22										
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИМОН	УК-6		2									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		2		34	22										
ФТД	**Факультативы**																																																						
1.	Системы искусственного интеллекта**	ИМОН	ПКП-1		4								1	36				36										1				36																							
2	Духовно-нравственная культура России	ЭФиМ	УК-5		2					2			1	36	16	8	8	20	1					1	8	8	20																													

** - дисциплины онлайн-курса

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору университетского блока , содержится в рабочих программах дисциплин. Учебно-научный семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 часов аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год с зачетами (с оценкой) во 2, 4 и 6 семестрах.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе ГИА, содержится в прграмме государственного экзамена и методических указаниях по выполнению ВКР.

* Перечень компетенций указан в программе ГИА

Согласовано:

МКУ "Новороссийский городской общественный центр"

Директор С.Г. Новиков

Заместитель директора по УМиНР Н.С. Касымова

Начальник отдела по УМР О.В. Фурса

Заведующий кафедрой "Информатика, математика и общегуманитарные науки" Б.Б. Зайковский

Одобрено Ученым советом филиала протокол №19 от 30.01.2025 г.