Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки

38.04.01 Экономика, направленность программы магистратуры: «Электронная торговля: аналитика и моделирование бизнеса», 2025 года приема

1. Национальная экономика
2. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
3. Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
4. Математическое обеспечение финансовых решений
5. Эконометрические исследования
6. Маркетинг цифровых продуктов и услуг
7. Правовое регулирование электронной торговли
8. Юнит-экономика и аналитика продаж в электронной коммерции
9. Анализ бизнес-процессов и моделирование в электронной торговле
10. Финансовый анализ и прогнозирование в электронной коммерции
11. Количественный финансовый и инвестиционный анализ
12. Управление продажами
13. Цифровой маркетинг
14. Процессная аналитика в закупках и электронной торговле
15. Стратегии и бизнес-модели банковской деятельности в цифровой экономике
16. Экосистемы и маркетплейсы на финансовом рынке
17. Поведенческая аналитика и бизнес-метрики электронной коммерции
18. Логистика интернет-торговли
19. Цифровая логистика
20. Инновации в платежах
21. Финтех в традиционных и инновационных бизнес-моделях
22. Финансовые технологии цифрового бизнеса
23. Стратегии и методы маркетингового продвижения в финтех