

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой «Туристический и гостиничный бизнес»
профиль «Туристический и гостиничный бизнес»
43.03.02 Туризм,
2026 года приема**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Философия
5. Тренинг командообразования и групповой работы
6. Физическая культура и спорт
7. История России
8. Политология
9. Основы бизнеса
10. Менеджмент
11. Основы российской государственности
12. Математика и анализ данных
13. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности*
15. Введение в специальность
16. Экономическая теория
17. Рынок международного и национального туризма
18. Социально-ответственный туризм
19. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
20. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
21. Анализ бизнеса
22. Управленческий учет и анализ
23. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
24. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
25. Операционный менеджмент в туристской индустрии
26. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
27. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности (на иностранном языке)
28. Брендинг территорий
29. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
30. Инвестиционные риски в деятельности организаций сферы гостеприимства
31. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
32. Туристские ресурсы
33. Управление инвестиционным портфелем компании
34. Гостиничный девелопмент
35. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве
36. Организация туроператорской деятельности
37. Гостиничные финансы, бюджетирование и учет
38. Управление доходами в гостиничных предприятиях
39. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
40. Управление конфликтами в обслуживании потребителей услуг гостиничных и ресторанных предприятий
41. Организация экскурсионного обслуживания

42. Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства
43. Организация и управление ресторанным бизнесом
44. Технология и организация ресторанного и барного обслуживания
45. Технологии продаж в сфере общественного питания
46. Финансовый менеджмент в туризме
47. Налоговое сопровождение стартапов
48. Страхование в туризме
49. Современные технологии работы с автоматизированными системами управления в гостиничном бизнесе
50. Анализ больших данных
51. Практикум по учету в "1С Предприятие"
52. Управление взаимоотношениями с клиентами в гостиничном бизнесе
53. PR и GR в управлении гостиничным бизнесом
54. Организация и технологии работы коммерческой службы гостиничного комплекса
55. Организация культурно-массовых мероприятий
56. Технологии и организация гостиничной анимации
57. Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
58. Кросс-культурные коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства
59. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
60. Лучшие международные практики гостиничного бизнеса
61. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
62. Системы искусственного интеллекта
63. Духовно-нравственная культура России