

Взгляд на цифровой рубль с позиций методологии экономического анализа

Статья посвящена рассмотрению относительно нового явления в экономике, которое получило название цифровые валюты. В рамках настоящего методологического исследования проведен сравнительный анализ цифровых валют с наличной и безналичной формами денег. Результат исследования состоит в признании цифровых валют, в частности цифрового рубля, в качестве специфической формы специфического вида безналичных денег.

В. М. ПИЩУЛОВ, доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный экономический университет, профессор кафедры государственного и муниципального управления

Составители двух документов «Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций» [1] (далее – Доклад) и «Концепция цифрового рубля» [2] (далее – Концепции) цифрового рубля предлагают ввести представление о третьей, или дополнительной, форме денег: «Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России, он станет третьей формой российской национальной валюты и будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями» [2]; «Цифровой рубль будет дополнительной формой российской национальной валюты...» [1]. В основе общепринятой классификации форм проявления денег лежит разделение всех видов денег на наличные и безналичные. Для выяснения вопроса о том, каким образом классифицировать цифровые валюты и в частности цифровой рубль, необходимо обратиться к проблеме толкования представлений об основополагающей природе денег. Под термином «цифровые валюты» подразумеваем денежные единицы в пиринговых или одноранговых платежных системах, основанных на технологии блокчейн (blockchain), которые обслуживают обмен широкого спектра товаров и имеют значительный объем оборота или капитализации. Синонимом термина «цифровая валюта» часто служит выражение «виртуальная валюта» [3]. В качестве разновидностей цифровых валют рассматрива-

ем криптовалюты и цифровые валюты центральных банков.

Методологическое введение

Будем исходить из того, что деньги есть некоторое общественное, а именно экономическое, отношение: «... С другой стороны, в этом заблуждении сквозит смутная догадка, что денежная форма вещей есть нечто постороннее для них самих и что она только форма проявления скрытых за ними человеческих отношений» [4, с. 97]. Однако с позиций общего методологического подхода точнее и правильнее будет исходить из того, что деньги представляют собой специфическую систему экономических отношений. В более развернутом виде полагаем рациональным рассматривать такую систему как совокупность долговых отношений, отношений стоимости и отношений собственности по поводу предмета, в качестве которого выступают различные формы и виды денег. Такой методологический подход несет в себе элементы научной новизны. Данную систему отношений будем называть **денежными отношениями**.

В последующем изложении исходим из того, что понятие «**отношение**» отображает специфическое **информационное явление**, имеющее место в сознании человека. Стремление проникнуть в скрытый

смысл такого предмета анализа, с которым приходится иметь дело, обращаясь к столь необычному явлению, в качестве которого выступают так называемые цифровые валюты, естественным образом приводит к необходимости осмысления взаимодействия процессов, протекающих в человеческом сознании, и функционирования современных средств электронно-вычислительной техники.

Исходя из истории вопроса надлежит обратиться к идее Норберта Винера, которая состоит в том, что машины, под которыми подразумевались вычислительные устройства того времени, воспроизводят способность животных и человека предсказывать будущее, а значит, осуществлять и другие функции человеческого сознания [5]. К настоящему времени продвижение исследований в области программно-компьютерных средств, обладающих свойствами искусственного интеллекта, привело к созданию таких систем, которые по некоторым нетривиальным функциональным возможностям сравнялись со способностями человеческого разума или даже превосходят их. В качестве примера приведем генеративную модель искусственного интеллекта ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer).

Естественным способом практического применения машинных операций, имитирующих функции человеческого разума [6], видится признание возникновения определенных форм объединения человеческого сознания и информационных систем, создаваемых на машинной основе.

Внешний признак денег

Общим признаком, позволяющим выделить различные формы проявления денег и отграничить их от иных экономических явлений, выступает исключительная способность осуществлять функции денег [7, с. 11]. Более того, для признания некоторого экономического явления в качестве формы денег представляется достаточным выявить возможность осуществления посредством этого явления главной функции денег, а именно функции средства обращения товаров (Т–Д–Т'). Из последней непосредственно проистекают все прочие функции денег. Однако нужно принять во внимание, что для признания определенного явления в качестве денег исполнение функции средства обращения, а значит, и других функций денег должно охватывать достаточно широкий круг различных товаров и иметь

значительный объем сделок товарного обмена. Возможность использования некоторого явления для исполнения функций денег часто принимается в качестве определения понятия «деньги»: «... при самом общем подходе все, что исполняет функции денег, и есть сами деньги» [8, с. 774–775].

Основополагающая природа денег состоит в том, что это специфическое явление представляет собой систему экономических отношений.

Деньги есть форма проявления долговых отношений. Долговые отношения, обнаруживающие себя в различных формах проявления денег, непосредственно раскрываются в случае осуществления функции средства обращения товаров. Элементарная форма осуществления функции средства обращения товаров (Т–Д–Т') включает в себе два акта обмена. Первый акт есть обмен некоторым владельцем изначального товара на деньги (Т–Д). Второй акт есть обмен тем же субъектом приобретенных денег на другой товар (Д–Т').

Сделку обмена товара на деньги (Т–Д) можно представить как реализацию долгового отношения между собственником товара с одной стороны, и собственником денег с другой. Владелец денег выступает носителем отношения долгового требования к владельцу товара: «Как “искусен” этот “анатомио-физиологический метод” политической экономии, который выводит “стоимость” просто-напросто из “требования”» [4, с. 213]. Владелец товара признает это требование, что находит проявление в принятии на себя встречного отношения долгового обязательства, которое погашается им передачей контрагенту своего товара (Т) в обмен на деньги. Смысл обмена первоначального товара (Т) на деньги состоит в том, что его владелец, отдавая свой товар, приобретает долговое требование в форме денег, которое он может предъявить *любим другим владельцам различных товаров*.

Именно это изначальный субъект и делает во второй сделке, завершающей рассматриваемый обмен. Этот владелец первоначального товара (Т) приобретает на полученные деньги другой необходимый ему товар (Т'). На этом движение денег не прекращается, естественным образом очередной владелец денег обменивает их на желаемый для него товар. Таким образом, любая форма проявления денег вновь и вновь воспроизводит долговые отношения между владельцем денег и прочими

Abstract. This article is devoted to the consideration of a relatively new phenomenon in the economy, which is called digital currencies. Within the framework of this methodological study, a comparative analysis of digital currencies with cash and non-cash forms of money was carried out. The result of the study is the recognition of digital currencies and, in particular, the digital ruble, as a specific form of money.

Keywords. Digital currency, digital ruble, monetary relations, virtual digital space, peer-to-peer payment systems.

Ключевые слова. Цифровая валюта, цифровой рубль, денежные отношения, виртуальное цифровое пространство, одноранговые платежные системы.

участниками рынка, предлагающими свои товары: «Кредитные деньги возникают непосредственно из функции денег как средства платежа, причем долговые обязательства за проданные товары, в свою очередь, начинают обращаться, перенося **долговые требования** с одного лица на другое» [4, с. 146].

Деньги представляют собой форму проявления отношения стоимости. Функция меры стоимости реализуется через отношение стоимости. Ранее, рассматривая функцию средства обращения товаров, осуществляемую деньгами, анализировали качественную сторону обмена товара на деньги. Однако видится не менее важным обратиться к количественной стороне обмена товара на деньги (Т–Д), которая находит свою форму проявления в наличии количественной предметной пропорции такого обмена. Эта предметная пропорция устанавливается в результате выравнивания количественного выражения отношения спроса со стороны покупателя товара к его продавцу и количественного выражения отношения предложения продавца товара к покупателю. В основе данной количественной пропорции лежит стоимостное равенство обмениваемого товара и противопоставляемых ему денег.

Отношение стоимости товара находит свое внешнее проявление в цене товара, представленной в денежном выражении. В противоположность этому **стоимостное содержание данной суммы денег** находит свое внешнее выражение в натуральной форме товара в рамках рассматриваемого обмена.

Принимая во внимание множество реальных или возможных актов обмена самых различных товаров на деньги в соответствующих пропорциях обмена, приходим к представлению о **покупательной способности** отдельной денежной единицы. Покупательная способность денег являет собой **развернутую форму стоимости**, каковая только лишь и возможна для выражения стоимости денег [4, с. 72].

Деньги представляют собой одну из форм проявления отношений собственности. Осуществление функции средства обращения товаров предполагает последовательные изменения субъектов собственности на некоторые суммы денежных единиц. В случае прекращения отношений собственности на некоторую совокупность денежных единиц они утрачивают способность осуществлять функцию средства обращения товаров, а следовательно, все иные функции денег.

Понятие «собственность»

Исходим из того, что **понятие «собственность» выражает собой общественное отношение между собственником и несобственниками предмета собственности.** Данное общественное отношение состоит в признании со стороны несоб-

ственников за собственником позволительности осуществления функций собственника по поводу данного предмета. Это же отношение собственности со стороны собственника предполагает недопустимость осуществления функций собственника со стороны несобственников рассматриваемого предмета.

Самая общая классификация функций собственника непосредственно проистекает из систематизации правомочий, указанных положениями римского частного права, которые включают в себя права пользования, владения, распоряжения фактического и распоряжения юридического по поводу всякого предмета собственности, в том числе по поводу денег [9, с. 29–35]. Гражданский кодекс РФ констатирует: «Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом» [10].

Сами по себе функции собственника по поводу предмета собственности есть формы реализации отношений данного субъекта к предмету собственности (денежным суммам). Отношения субъекта к предмету собственности могут обозначаться соответствующим образом, а именно как отношение пользования, отношение владения, отношение фактического распоряжения и отношение юридического распоряжения. Эти отношения в совокупности принято называть **отношениями присвоения или просто присвоением** предмета собственности [4, с. 42, 159, 191, 192] со стороны собственника.

Условие доступности предмета собственности для собственника. Для того чтобы отношение собственности между собственником и несобственниками могло существовать, требуется принципиальная возможность реализации функций собственника по поводу определенного предмета собственности. Такого рода доступность предмета собственности для собственника обусловлена их взаимным расположением в пространстве.

Информационная доступность предмета собственности. Нужно различать доступность предмета в физическом пространстве, а также информационную доступность. Информационная доступность предмета собственности обусловлена наличием некоторой формы **информационной связи между** собственником и предметом собственности. Информационная связь собственника с предметом может быть установлена лишь в том случае, когда этот предмет обладает некоторыми **уникальными информационными признаками**, которые позволяют выделить его из множества подобных или сходных предметов. В противном случае – когда такой предмет не обладает признаками уникальности – такую информационную связь установить не представляется возможным.

В частности, отдельные единицы наличных денег, заключенные в банкнотах, купюрах и монетах, а также единицы безналичных денег на банковских

счетах, не обладающие свойством информационной уникальности, но напротив, абсолютно идентичные и неотличимые одна от другой, не могут быть предметами собственности какого-либо субъекта. Предметом собственности могут быть только сами по себе банкноты или монеты, каждая из которых обладает свойствами информационной уникальности. В силу последнего предметом собственности могут быть лишь определенные *суммы* денежных единиц, заключенные в этих банкнотах и монетах.

Аналогичным образом, отдельные единицы безналичных денег, лишенные признаков информационной уникальности, сами по себе не могут выступать в качестве предмета собственности. Между тем предметами собственности могут быть определенные *суммы* единиц безналичных денег, размещенные на уникальных банковских счетах.

В противоположность совершенной идентичности единиц наличных и безналичных денег каждая отдельная единица цифровых валют обладает признаками уникальности и неповторимости, отличающими ее от любой иной единицы такого рода. В силу этого обстоятельства отношения собственности по поводу такого предмета, каким является отдельная единица цифровых валют, в том числе отдельный цифровой рубль, вполне реально могут существовать.

Наличие информационной связи между собственником и предметом собственности опосредуется их *взаимным расположением в соответствующей форме пространства*. Это может быть физическое пространство для наличных денег. Кроме того, это может быть информационное пространство для безналичной формы денег, а также виртуальное пространство для цифровых валют.

Необходимость установления информационной связи между субъектами собственности. Информационная форма связи обусловлена взаимным расположением субъектов собственности в соответствующем пространстве, что обеспечивается наличием информационной уникальности каждого из субъектов. Эта уникальность, или исключительность, может быть выражена в наличии имени субъекта, а также реквизитов удостоверяющих личность документов. Кроме того, уникальность субъекта может основываться на факте определенного размещения данной личности в физическом или информационном пространстве.

Общие свойства денег предполагают специфические особенности, свойственные отдельным формам и видам денег.

Наличные деньги есть специфическая форма проявления денежных отношений.

Материальность наличных денег

Наличные деньги существуют в физическом пространстве и могут непосредственно восприниматься органами чувств человека.

Не только товарные деньги, но и полноценные металлические монеты, а также обеспеченные, но более того – и необеспеченные, в том числе фиатные или фидуциарные бумажные деньги обладают свойствами предметности, могут быть помещены в определенные точки физического пространства и перемещаемы в этом пространстве.

Благодаря свойству предметности наличных денег можно сказать, что денежные отношения в них материализуются, овеществляются, перевоплощаются в физически существующие и осязаемые объекты.

Материализация долговых отношений в форме проявления наличных денег. В процессе осуществления функции обращения товарами наличными деньгами находят свое вещественное проявление, материализуются долговые отношения. Наличные деньги со стороны их владельца представляют собой форму овеществленного долгового требования к владельцам товаров. Признание этого долгового требования владельцами товаров находит свое проявление в принятии ими на себя долгового обязательства, состоящего в готовности передать свой товар в обмен на наличные деньги.

Материализация отношений стоимости в наличных деньгах. Пропорция обмена некоторой суммы, заключенной в банкнотах и монетах, на определенное количество товара выражает собой форму проявления отношения стоимости как товара, так и банкнот, монет. Во множестве таких пропорций находит проявление отношение стоимости самих материально представленных банкнотами (монетами) денежных единиц. Покупательная способность денежных единиц, заключенных в банкнотах (монетах), материализуется в определенных количествах множества обмениваемых на них товаров.

Материализация отношений собственности на наличные деньги. Отношения собственности, связывающие экономических субъектов по поводу денежных банкнот и монет, материализуются в форме осуществления функций присвоения (пользование, владение, распоряжение фактическое и юридическое) данных физически существующих предметов со стороны собственника и неприсвоения того же предмета со стороны несобственников. Условием возможности осуществления функций собственника на такой предмет, каким являются наличные деньги, выступает совмещение местоположения данного собственника и самих наличных денег в физическом пространстве.

Основным признаком наличия отношений собственности субъекта на некоторую сумму наличных денег является совпадение размещения конкретных банкнот и монет с местоположением их собственника.

В обыденной речи указанный признак собственности субъекта на наличные деньги может быть

выражен фразами: «наличные деньги на руках», «в кошельке», «в кармане их владельца», «в сейфе», «в собственной квартире», «в секретном месте хранения», «у доверенного лица» и т. д.

Из указанного общего признака установления собственности проистекает принципиальная возможность неправомерного овладения чужими наличными суммами посредством тривиального перемещения данной суммы недобросовестным субъектом из местоположения истинного собственника в место собственного расположения в физическом пространстве. Такого рода акты принято называть кражами, хищениями, ограблениями и т. д.

Номера на банкнотах. Одной из мер, применяемых банками для ограничения возможностей злоупотреблений, выступает проставление уникальных номеров на каждой банкноте. Однако действенность такой предупредительной меры видится весьма незначительной в условиях чрезвычайного множества обращающихся банкнот (в сумме 16,4 трлн руб. на 01.01.2023) [11] по большей части относительно небольших номиналов. Такая мера может оказаться успешной только в случае сравнительно небольшого числа банкнот весьма крупных номиналов. В качестве примера может служить так называемая тифлисская экспроприация, когда похищенные крупные банкноты по 500 руб. с известными номерами не удалось реализовать [12].

Номера на банкнотах и коды единиц цифровых валют не подлежат отождествлению. Номера, проставляемые на банкнотах, не следует ассоциировать с уникальными кодами отдельных единиц цифровых валют уже в силу того обстоятельства, что отдельная банкнота содержит соответствующее номиналу количество единиц национальной валюты, каждая из которых не является уникальной, а напротив, абсолютно унифицирована и неотличима от других аналогичных денежных единиц, наполняющих банкноту. В силу этого обстоятельства трудно согласиться с утверждением, содержащимся в Докладе, что «...цифровой рубль сходен с банкнотами, так как он имеет уникальный цифровой код (так же как банкнота имеет серию и номер) и эмитируется центральным банком, поэтому цифровые деньги центрального банка иногда называют “цифровыми наличными”» [1, с. 5].

Концепция peer-to-peer. Основополагающая природа наличных денег обуславливает фундаментальную особенность, состоящую в реализуемости **перемещения установленных сумм между субъектами**, которые не обращаются к третьей стороне или лицу, непосредственно не участвующему в сделке обмена. Термин peer-to-peer (P2P), означающий «равный к равному», получил распространение в качестве характеристики специфического вида так называемых одноранговых децентрализованных, или пиринговых компьютерных сетей. Частным

случаем концепции peer-to-peer выступает friend-to-friend т. е. «друг-к-другу» (F2F).

Безналичные деньги

В отличие от наличных денег, которые существуют в материальной форме и перемещаются в физическом пространстве, безналичные деньги представляют собой **информационное явление**. Безналичные деньги существуют и совершают движение в некотором информационном пространстве. Отдельными точками этого информационного пространства выступают конкретные банковские счета.

В противоположность наличной форме денег безналичные деньги для своего существования требуют присутствия банков, использующих систему бухгалтерского учета, центральной частью которой является бухгалтерский баланс, включающий в себя банковские счета. Именно на счетах бухгалтерского баланса только и могут существовать единицы безналичных денег, которые совершают движение между такого рода счетами. Во второй половине XX века изменяется сама форма проявления информационного пространства безналичных денег. Происходит переход от бумажных носителей информации к программно-компьютерным формам хранения и движения информации. Поскольку любые единицы безналичных денег (валют) абсолютно идентичны, неотличимы одна от другой, записи на счетах представляют собой только лишь рациональные числа.

Безналичные рубли есть форма проявления системы денежных отношений, в силу чего могут использоваться для исполнения функций денег.

Долговые отношения, представляемые безналичными рублями, обнаруживаются в факте выполнения функции средства обращения товаров. Долговые отношения находят проявление в том, что покупатель товара в силу наличия денег на банковском счете предъявляет долговое требование к собственникам товаров. Признание такого долгового требования со стороны собственников товаров находит проявление в формировании встречного отношения товарного обязательства, состоящего в готовности обменять свой товар на определенную сумму безналичных денег.

Осуществление безналичными деньгами функции средства меры стоимости есть форма проявления отношения стоимостной оценки товара и стоимостного содержания безналичного рубля. Пропорция обмена некоторого товара на безналичные рубли обусловлена стоимостной оценкой данного товара, которая находит проявление в равенстве отношений спроса и предложения на данный товар между покупателем и продавцом. Множество таких пропорций формирует покупательную способность безналичного рубля.

Безналичные деньги представляют собой форму проявления отношений собственности. Определенные суммы безналичных денег явля-

ют собой электрические импульсы в электронных системах компьютеров, которые получают подлежащее непосредственному восприятию органами чувств человека отображение на экранах мониторов или будучи распечатанными на бумаге. Для осуществления функций собственника на такой эфемерный предмет необходимо установить некоторую форму информационной связи между субъектом и соответствующими суммами безналичных денег. Информационная доступность безналичных сумм обеспечивается только благодаря их размещению на уникальных банковских счетах.

Необходимая для осуществления функций собственника уникальность субъекта в информационной среде представлена именем и реквизитами документов, удостоверяющих личность, которые в совокупности преобразуются в уникальный информационный код, идентифицирующий данного субъекта. Информационный код субъекта выступает в качестве ключа доступа к банковскому счету, что обеспечивает возможность осуществлять функции собственника по поводу суммы безналичных денег на банковском счете.

Информационный код субъекта может быть зафиксирован на некоторых технических устройствах, каковыми являются пластиковые магнитные и чиповые карты, преобразован в электронные сигналы индивидуальных устройств, таких как компьютеры, мобильные телефоны и т. д.

Банковские счета и субъекты, обозначенные уникальными цифровыми кодами, могут отображаться точками в информационных пространствах. Различия в построении моделей этих пространств обусловлены несходными признаками информационных кодов, характеризующих банковские счета и субъектов.

Пространство банковских счетов может быть представлено в форме модели векторного пространства, которое имеет семь измерений в соответствии с наличием пяти информационных кодов, содержащихся в двадцатизначном номере счета, и двух кодов, содержащихся в девятизначном банковском идентификационном коде (БИК). Каждому типу кодов соответствует определенное измерение, отображение которого представлено осью, являющей собой базисный вектор. Аналогичным образом формируется модель цифрового пространства субъектов – владельцев банковских счетов.

Связь между банковским счетом и субъектом устанавливается посредством заключения индивидуального договора банковского счета между банком и данным субъектом. Каждый договор банковского счета обозначен цифровым кодом. Цифровые коды договоров банковских счетов могут быть представлены точками модели соответствующего информационного пространства. Главная функция цифрового кода договора банковского счета состоит в установлении связи кода заданного субъекта с

цифровым кодом банковского счета. Благодаря этим информационным связям делается возможным осуществление функций собственника по поводу сумм безналичных денег на определенных банковских счетах.

Безналичные деньги представляют собой форму проявления отношений собственности, которые реализуются благодаря взаимному расположению в информационном пространстве собственников и денежных сумм на банковских счетах. Информационное пространство банковских счетов является многоуровневым иерархически построенным в отличие от одноранговых систем наличных денег и цифровых валют.

Цифровые валюты

Цифровые валюты, в том числе цифровой рубль, признаваемые в качестве денег, представляют собой форму проявления денежных отношений.

Цифровые валюты, а следовательно, и цифровой рубль представляют собой форму проявления долговых отношений. Цифровые валюты получили такое название в силу того обстоятельства, что посредством этих информационных явлений оказалось возможным осуществлять функцию средства обращения товаров, а значит, и другие функции денег. Долговые отношения находят проявление в том, что владельцы довольно широкого круга товаров признают в единицах цифровых валют и, следовательно, в цифровом рубле долговое требование. Последнее находит проявление в готовности обменять на них свои товары, исполняя тем самым долговое обязательство.

Цифровые валюты, включая и цифровой рубль, представляют собой форму проявления отношений стоимости. Непосредственно из функции средства обращения товаров проистекает функция меры стоимости, которую реализуют единицы цифровых валют, в том числе и цифровой рубль. Пропорции обмена единиц цифровых валют на определенные количества товаров выступают формой проявления отношений стоимости как товаров, так и самих единиц цифровых валют. Формой проявления стоимости единицы цифровой валюты служит покупательная способность такой единицы.

Отношения собственности необходимо находят проявление в цифровых валютах, а следовательно, и в цифровом рубле. Отношения собственности необходимо находят выражение во всякой форме проявления денег. Особенность цифровых валют, в том числе цифрового рубля, состоит в том, что каждая единица таких валют уникальна и неповторима, в отличие от полностью обезличенных единиц наличных и безналичных денег. В силу этой особенности информационная связь между субъектом и любой единицей цифровых валют может быть установлена непосредственно.

Между тем единицы цифровой валюты могут существовать, только будучи частью специфического программно-компьютерного мира, в котором формируется виртуальное информационное пространство. Такое информационное пространство включает в себя отдельные точки, представленные цифровыми адресами некоторой платежной системы. Единицы цифровой валюты, а также цифровой рубль могут функционировать в качестве денег (исполнять функции денег), только будучи прикрепленными к определенному адресу, а следовательно, располагаясь в соответствующей точке виртуального цифрового пространства.

Субъект в состоянии осуществлять функции собственника по поводу определенных единиц цифровой валюты, в том числе цифрового рубля, только при условии, что он имеет доступ к адресу, на котором эти единицы размещены. Доступ к определенному адресу в платежной системе осуществляется посредством криптографических ключей. Обладание таким ключом означает, что сам субъект приобретает цифровую форму этого ключа и таким образом входит в виртуальный цифровой мир. В данном случае, как и прежде, функции собственника могут осуществляться благодаря взаимному расположению собственника и денежных единиц или сумм в виртуальном пространстве.

Поскольку цифровые валюты, включая цифровой рубль, могут быть использованы в качестве

денег, то видится возможным констатировать, что данная цифровая реальность представляет собой форму проявления системы денежных отношений.

■ Выводы

Первичное классификационное упорядочение понятия «деньги» подразумевает разделение на две формы проявления – наличные деньги и безналичные деньги. Исходя из проведенного анализа полагаем целесообразным отнести цифровые валюты, а значит и цифровой рубль, к безналичной форме денег. Систематизировать безналичные рубли и цифровые валюты видится разумным внутри категории «безналичные деньги».

Не представляется возможным ассоциировать номера на банкнотах и уникальные коды единиц цифровых валют.

Составители «Доклада» отказывают отдельным видам цифровых валют в признании их в качестве денег. Едва ли можно согласиться с этой позицией, поскольку, как следует из проведенного анализа, цифровые валюты, в том числе так называемые криптовалюты, отвечают общепризнанному признаку выделения денег. Этот признак состоит в том, что цифровые валюты используются с целью осуществления функций денег для широкого круга товаров, а значит, выступают формой проявления денежных отношений.

Список литературы

1. Цифровой рубль : доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс] / Банк России, 2020. – URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf.
2. Концепция цифрового рубля [Электронный ресурс] / Банк России. – URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf.
3. Virtual currency schemes [Электронный ресурс] / European Central Bank, 2012. – URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemesen.pdf>.
4. Маркс К. Капитал. Т. 1: Критика политической экономии. – М. : Политиздат, 1952.
5. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине ; 2-е изд. – М. : Наука ; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983.
6. Turing A. M. Computing Machinery and Intelligence. 1950. Mind 49: 433–460 [Электронный ресурс] / University of Maryland Baltimore County Computer Science and Electrical Engineering Department. – URL: <https://redirect.cs.umbc.edu/courses/471/papers/turing.pdf>.
7. Долан Э. Дж. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. В. Лукашевича. – М., 1996/.
8. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. Экономикс: принципы, проблемы и политика : пер. 18-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2011.
9. Гончаров И. А. Актуальные вопросы института собственности в римском частном праве // Образование, наука, научные кадры. 2020. № 3.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Статья 209. Содержание права собственности [Электронный ресурс] / Законодательство России. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239>.
11. Наличное денежное обращение [Электронный ресурс] / Банк России. – URL: https://www.cbr.ru/cash_circulation/.
12. Седов В. «Эти взрывы навели панику на весь город». Как Иосиф Сталин устроил самое громкое ограбление в истории Российской империи [Электронный ресурс] / Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/articles/2022/06/14/stalin/>.