**Учебно-тематический план**

программы профессиональной переподготовки

**«Специалист по туризму»**

| № № п/п | Название дисциплины | Всего часов  трудоемкости | В том числе | | | | Форма контроля |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Контактная работа [[1]](#footnote-1) | | | Самостоятельная работа |
| Всего часов | из них | |
| Лекции | Практические занятия |
| 1 | **Дисциплина 1.**  **Правовые и методические основы туристской деятельности** | **48** | **30** | 10 | 20 | **18** |  |
|  | Тема 1.1. Основы туристской деятельности | **8** | **4** | 2 | 2 | 4 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 1.2. Государственное регулирование и надзор в сфере туристской деятельности | **8** | **4** | 2 | 2 | 4 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 1.3. Понятие туристского продукта. Экскурсия: виды, признаки и функции | **10** | **8** | 2 | 6 | 2 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 1.4 Специальные профессиональные знания и навыки специалиста по туризму | **10** | **6** | 2 | 4 | 4 | Собеседование |
|  | Тема 1.5 Стандартизация и сертификация в сфере туристической индустрии | **10** | **6** | 2 | 4 | 4 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | **Промежуточная аттестация** | **2** | **2** |  | 2 |  | Защита практической работы |
| 2 | **Дисциплина 2**.  **Технология и организация экскурсий** | **50** | **28** | 8 | 20 | **22** |  |
|  | Тема 2.1. Составление программы экскурсионного обслуживания | **26** | **14** | 4 | 10 | 12 | Индивидуальный опрос |
|  | Тема 2.2. Обеспечение услуг, входящих в программу экскурсионного обслуживания | **10** | **6** | 2 | 4 | 4 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 2.3. Формирование экскурсионной группы с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов) | **12** | **6** | 2 | 4 | 6 | Собеседование |
|  | **Промежуточная аттестация** | **2** | **2** |  | 2 |  | Защита практической работы |
| 3 | **Дисциплина 3**.  **Технология и организация операторских и агентских услуг** | **82** | **48** | 16 | 34 | **32** |  |
|  | Тема 3.1. Классификация туризма и услуг. Виды туризма | **12** | **8** | 2 | 6 | 4 | Групповое обсуждение |
|  | Тема 3.2. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг | **22** | **12** | 4 | 8 | 10 | Собеседование |
|  | Тема 3.3. Изучение культурных, исторических и географических особенностей туристических направлений | **12** | **6** | 2 | 4 | 6 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 3.4 Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг | **12** | **6** | 2 | 4 | 6 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 3.5 Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг | **10** | **10** | 4 | 6 | 0 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 3.6 Документационное сопровождение процесса реализации туристского продукта | **12** | **6** | 2 | 4 | 6 | Индивидуальный опрос |
|  | **Промежуточная аттестация** | **2** | **2** |  | 2 |  | Защита практической работы |
| 4 | **Дисциплина 4**.  **Продвижение и реализация туристского продукта** | **72** | **44** | **10** | **34** | **28** |  |
|  | Тема 4.1 Способы продвижения турпродукта и виды рекламного продукта. | **24** | **14** | 2 | 12 | 10 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 4.2 Государственные меры поддержки в сфере продвижения отечественного турпродукта | **12** | **6** | 2 | 4 | 6 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | Тема 4.3 Методы маркетингового продвижения турпродукта | **12** | **8** | 2 | 6 | 4 | Собеседование |
|  | Тема 4.4 Деловое общение и профессиональная этика. Обработка жалоб и проблем. | **22** | **14** | 4 | 10 | 8 | Групповое обсуждение (форум) |
|  | **Промежуточная аттестация** | **2** | **2** |  | 2 |  | Защита практической работы |
| 5 | **ВСЕГО** | **252** | **152** | **44** | **108** | **100** |  |
| 6 | **Итоговая аттестация** | **4** |  |  |  |  | Защита проектной работы |
| 7 | **Общая трудоемкость программы** | **256** |  |  |  |  |  |

1. C применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения [↑](#footnote-ref-1)