

## Аннотация к дисциплине

### **Дивидендная политика организации**

#### *Цель дисциплины:*

Формирование знаний и навыков разработки и реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.

#### *Краткое содержание:*

Основные теории дивидендной политики - иррелевантности дивидендной политики (Модильяни и Миллер, 1961), теория налоговых предпочтений (Бреннон, 1970), агентская теория (Rozeff, 1982, Easterbrook, 1984) . Теория Модильяни-Миллера и ее практическое значение в современных условиях. Сигнальные и поведенческие теории дивидендной политики (Baker and Wurgler, 2003, 2004). Модели постоянного и переменного роста дивидендов. Основные методики определения величины дивидендных выплат в России и за рубежом. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методы разработки и реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.