

Аннотация дисциплины

Современные технологии стоимостной оценки

Цель дисциплины:

– дисциплина формирует систему современных знаний в области стоимостной оценки, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристику и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, устанавливая их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале, а также о процессе создания добавленной стоимости.

Краткое содержание:

Теория и история стоимости. Базовые экономические концепции. Статистические модели формирования стоимости. Экономические модели формирования стоимости. Информационная база стоимостной оценки. Мониторинг и управление стоимостью.