

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Факультет экономики и бизнеса

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра «Системный анализ в экономике»

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Факультет «Высшая школа управления»

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Департамент экономической теории

ПРОГРАММА

вступительного испытания

для поступающих на обучение по программам подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре

«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Москва — 2026

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

М.А. Федотова, Н.В. Левошич, С.Н. Гришкина, Г.Б. Клейнер, Е.Л. Плисецкий, М.В. Полевая, Б.Б. Славин, А.В. Трачук, - М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023. – с. 33

Рецензенты:

А.М. Марголин – директор Института финансов и устойчивого развития ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;

А.В. Шаркова – заведующий Кафедрой отраслевых рынков ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного испытания в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Учебное издание

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение по программе подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению 38.06.01 «Экономика, образовательная программа
5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»
Компьютерный набор и верстка: Н.В. Левошич

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл.п.л. – 1,1. Тираж 30 экз.

Отпечатано в Финансовом университете

©Коллектив авторов, 2024

© Финансовый университет, 2024

Содержание

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------|----|
| I. | Общие положения..... | 4 |
| II. | Содержание программы вступительного испытания..... | 5 |
| II.I. | Компьютерное тестирование..... | 5 |
| II.II. | Исследовательский проект..... | 15 |
| III. | Учебно-методическое обеспечение..... | 18 |
| IV. | Примеры тестовых заданий..... | 26 |
| V. | Оценка результатов сдачи вступительных испытаний | 32 |
| | Приложение № 1 к Программе..... | 33 |

I. Общие положения

Предназначение программы. Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Цель и задачи программы. Дать общее представление об основных разделах, включенных в содержание специальной дисциплины научной специальности «Региональная и отраслевая экономика». В рамках общей цели выделяются следующие задачи: определить пределы повторения материала по дисциплинам учебных курсов бакалавриата и магистратуры, необходимые для успешного прохождения вступительных испытаний, ознакомление поступающих с примерами вступительных испытаний, системой оценивания результатов экзамена, а также перечнем необходимой учебно-методической литературы и нормативными актами.

Поступающий в аспирантуру на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров по направлению 38.06.01 «Экономика», образовательная программа 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» должен иметь глубокие знания как теории, так и практики в области региональной и отраслевой экономики и стратегического планирования экономических и социальных процессов. Кроме того, обязательным является знание нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (образовательная программа «Региональная и отраслевая экономика») проводится в комбинированной форме: компьютерное тестирование и защита исследовательского проекта.

Тесты и защита исследовательского проекта являются неотъемлемыми частями вступительного испытания. Неявка на любую часть считается неявкой на экзамен.

Компьютерное тестирование содержит различные формы тестовых заданий. Исследовательский проект пишется по конкретной научной дисциплине и размещается в личном кабинете поступающего. Защита исследовательского проекта проходит в очной форме.

II. Содержание программы вступительного испытания

Раздел II.1. Компьютерное тестирование

Тема 1. Теоретические основы и методы региональной экономики

Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона.

Понятие экономического пространства. Разнообразие форм пространственной организации хозяйства и расселения: промышленные центры, узлы, территориально-производственные комплексы (ТПК), особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития, территориальные кластеры, городские агломерации, сельские территории и др.

Теории и методы региональной экономики: теории и модели размещения (И. Тюнен, В. Лаундхардт, А. Вебер), теория центральных мест В. Кристаллера, модель пространственной организации хозяйства А. Леша, теория разделения труда, теория экономического районирования, учение о территориально-производственных комплексах (Н.Н. Колсовский). Современные направления развития теорий региональной экономики: кластерная теория, теория полюсов роста, теория диффузии инноваций.

Методы и статистическая база регионального анализа. Система ключевых показателей оценки уровня социально-экономического развития региона.

Ресурсы и факторы размещения производительных сил и регионального развития: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-

инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал региона. Пространственное распределение природных и экономических ресурсов.

Тема 2. Региональная политика и пространственное развитие

Неоднородность экономического пространства: территориальные пропорции российской экономики и дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, типология регионов по уровню социально-экономического развития. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы.

Методы и меры государственного регулирования регионального развития (региональной политики). Законодательная база региональной политики. Стратегическое планирование пространственного развития. Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Экономический механизм и инструменты региональной политики (бюджетно-налоговая система и региональная финансовая политика, ценовая и тарифная политика, инвестиционная политика, другие экономические регуляторы).

Территории с особым режимом экономической деятельности: особые экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития и др. Территориальные кластеры.

Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов, пути их повышения. Сравнительная оценка (рейтинг) инвестиционной привлекательности регионов страны. Региональный маркетинг, его роль в повышении инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов.

Экономика федеральных округов: главные черты и специализация хозяйства, проблемы социально-экономического развития.

Тема 3. Экономика промышленности

Правовые формы, стадии развития и факторы роста производственной компании. Организационные структуры промышленной компании. Система корпоративного управления в промышленной компании.

Структура и состав основных фондов и оборотных средств промышленного предприятия. Нематериальные активы промышленного предприятия. Структура себестоимости промышленного предприятия. Виды и характеристики эффективности деятельности промышленной компании. Факторы конкурентоспособности промышленной продукции. Способы оценки конкурентоспособности промышленных компаний.

Цели и задачи интеграции промышленных компаний. Виды интегрированных корпоративных структур. Механизмы реструктуризации промышленных предприятий. Перспективы государственно-частного партнерства в промышленности.

Принципы ESG-трансформации промышленных предприятий. Цели и принципы устойчивого развития промышленных предприятий. Механизмы повышения экологической безопасности промышленного предприятия. Проблемы повышения энергетической эффективности промышленного предприятия. Альтернативные источники энергии для снабжения промышленных предприятий. Развитие ресурсной базы промышленных предприятий в свете ESG-трансформации.

Тема 4. Экономика агропромышленного комплекса, природопользования и землеустройства

Рыночный механизм и государственное регулирование, организационно-правовые формы хозяйствования предприятий АПК. Система цен на продукцию АПК. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия: основные производственные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. Экономика растениеводства и животноводства, себестоимость и эффективность производства. Инвестиции в АПК. Интенсификация и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве.

Окружающая природная среда и ее функции. Киотский протокол: сущность и основные механизмы реализации. Платежи за загрязнение окружающей природы. Виды и формы платы за природные ресурсы. Критерии и индикаторы устойчивого развития.

Распределение земель в РФ по категориям, угодьям и формам собственности. Управление земельными ресурсами и регулирование их

использования. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Сохранение почв и их плодородия.

Тема 5. Экономика сферы услуг, транспорта и логистика

Природа и сущность услуги. Классификация видов деятельности в сфере услуг. Рынок услуг: содержание, основы ценообразования, каналы продвижения. Государство и развитие сферы услуг. Менеджмент и стандарты обслуживания в сфере услуг. Основы экономики розничной и оптовой торговли, связи, медицинских и образовательных услуг. Роль высокотехнологичных услуг в обеспечении занятости населения.

Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике. Объект, предмет и задачи экономики транспорта. Материально-техническая база, функциональные особенности, сферы использования и показатели эффективности различных видов транспорта: железнодорожного, водного (морского и внутреннего), авиационного, автомобильного. Структура транспортной отрасли в России.

Характеристика логистических процессов и технологические особенности их осуществления. Влияние экономических, технологических, технических и других факторов на логистику и современные тенденции ее развития. Межорганизационная логистическая координация, интеграционные процессы и цепи поставок. Потоковые процессы в логистике. Логистика складирования, логистика транспортировки, логистика снабжения.

Тема 6. Экономика строительства, операций с недвижимостью, стандартизация и управление качеством продукции

Технико-экономические особенности строительства и его роль в национальной экономике. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. Методы определения прямых затрат, накладных расходов, сметной прибыли и сметной стоимости строительства. Участники инвестиционно-строительных проектов и их экономические отношения.

Общая характеристика и технико-экономические особенности жилищно-коммунального хозяйства. Виды жилых помещений. Управление жилыми и многоквартирными домами. Виды коммунальных услуг, порядок их оказания и оплаты.

Понятие недвижимости, ее экономическое содержание и правовое регулирование. Понятие, виды, жизненный цикл и экономическая среда функционирования объекта недвижимости. Субъекты и функции рынка недвижимости. Определение стоимости объекта недвижимости.

Понятие качества и значение его повышения. Контроль качества: понятие, процедуры, этапы развития. Управление качеством: национальные школы, принципы и модели. Сертификация продукции и систем качества. Стандартизация и метрология: содержание и роль в управлении качеством.

Тема 7. Экономика инноваций

Теория и методология инновационной деятельности. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

Экономика инновационных систем. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной

деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Тема 8. Экономика народонаселения и экономика труда

Труд как фактор производства. Качественные характеристики процесса труда. Классификационные признаки труда. Принципы трудовой деятельности. Предмет и объект экономики труда. Социально-трудовые отношения как система, ее подсистемы. Научная организация труда (НОТ), роль НОТ в развитии социально-трудовых отношений. Парадигмы экономики труда. Трудовые ресурсы, их воспроизведение, показатели. Трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал. Рынок труда: структура, показатели. Организация труда как фактор эффективности производства. Основные элементы организации труда. Продуктивность труда. Эффективность труда. Показатели эффективности труда. Социально-трудовые отношения.

Тема 9. Маркетинг

Маркетинговые среды как объекты стратегического маркетинга. Функции управления организацией в процессе стратегического планирования маркетинга. Стратегии выбора целевого сегмента в стратегическом маркетинге. Особенности латерального маркетинга. Маркетинговые стратегии компаний-лидеров на рынке.

Процессные и проектные цели в организации. Правила постановки стратегических целей. Особенности стратегического и оперативного планирования маркетинга на предприятии. Основные типы маркетинга в компаниях, их особенности для производителей и потребителей. Особенность стратегии маркетинга: партнерских отношений, социально-этического маркетинга, рыночной ориентации маркетинга.

Методы стратегического анализа микросреды. Структура матрицы стратегического анализа макросреды. Структура типового маркетингового процесса на предприятии. Бенчмаркинг: роль в разработке маркетинговой стратегии, виды и этапы. Комплекс маркетинга на предприятии и его влияние на разработку маркетинговой стратегии. Стратегические матрицы И. Ансоффа, М. Портера.

Маркетинговые коммуникации: стратегический, тактический и результативный блоки реализации маркетинговой деятельности. Участники стимулирования сбыта: клиенты, персонал. Основные критерии эффективности медиапланирования. Характеристика концепции выставочного участия.

Тема 10. Бухгалтерский учет, аудит и формирование корпоративной отчетности

Определение парадигмы бухгалтерского учета. Цель бухгалтерского учета и содержание его основополагающих принципов. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы (документация, инвентаризация, счета, двойная запись, бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность).

Сравнительный анализ основных принципов подготовки финансовой отчетности по российским и международным стандартам. Непрерывность деятельности. Имущественная обособленность. Временная определенность фактов хозяйственной деятельности. Приоритет экономического содержания перед юридической формой. Элементы финансовой отчетности, их признание и оценка.

Законодательные и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие развитие бухгалтерского учета. Регулирование бухгалтерского учета в России. Международные стандарты финансовой отчетности и их применение на территории Российской Федерации.

Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) и Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ). Отраслевые стандарты бухгалтерского учета.

Индивидуальная и консолидированная финансовая отчетность: понятие, регулирование и функции. Состав, порядок формирования и представления бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с российскими учетными стандартами. Особенности бухгалтерского учета и составления бухгалтерской финансовой отчетности в кредитных организациях. Бухгалтерский учет и отчетность в организациях бюджетной сферы.

Внеоборотные активы организации: состав, оценка и порядок представления в отчетности. Первоначальная и последующая оценка запасов: формирование фактической себестоимости, порядок учета затрат и учет

выпуска готовой продукции. Учет дебиторской задолженности и формирование резерва по сомнительным долгам.

Учет финансовых вложений и финансовых инструментов. Учет денежных средств и представление информации в отчетности о денежных потоках.

Учет доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и налогообложения. Понятие, порядок формирования и учет финансовых результатов (прибылей и убытков). Учет расчетов по налогу на прибыль.

Учет капитала и государственной помощи.

Сущность управленческого учета, его задачи и роль. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета. Затраты, их классификации и порядок учета. Бюджетирование в системе управленческого учета. Содержание и порядок разработки общего бюджета предприятия, бюджета продаж, бюджета денежных средств и других видов.

Задачи контрольной деятельности на современном этапе развития экономики. Государственный контроль и аудит. Основные направления развития стратегического аудита.

Организация аудиторской деятельности в России. Саморегулируемые организации аудиторов в России и их роль в повышении качества бухгалтерско-аудиторской деятельности. Принципы аудиторской деятельности и государственного контроля: сходства и отличия.

Национальные и международные стандарты аудиторской деятельности и их развитие, основные группы стандартов внутреннего аудита. Концепции развития аудита, последовательный переход к аудиту бизнеса.

Планирование проведения контрольных мероприятий. Выделение ключевых вопросов аудита. План и программа контрольного мероприятия и аудиторских проверок. Комплексные и тематические проверки и целевые контрольные мероприятия.

Методы контроля – ревизия, экспертиза, контрольная закупка, тестирование, наблюдение. Понятие существенности и его использование в контрольно-аудиторских действиях. Понятие аудиторской выборки. Аудиторские доказательства и источники их получения. Внешние и внутренние аудиторские доказательства.

Задачи внутреннего контроля в экономических субъектах. Нормативное регулирование систем внутреннего контроля в России. Международные

нормативные документы и концепции систем внутреннего контроля (СВК). Методы оценки внутреннего контроля и аудита, критерии оценки качества внутреннего контроля и аудита. Разграничение полномочий внутреннего контроля и аудита. Риск-ориентированный контроль и аудит. Аудиторские процедуры оценки риска. Эффективность внутреннего контроля и аудита, методы оценки и их влияние на надёжность отчетности.

Тема 11. Экономический анализ и экономическая статистика

Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Система формирования экономических показателей.

Анализ и управление объемом продаж и производством. Оценка деловой активности компании и эффективности использования основного и оборотного капитала. Показатели производительности труда, фондоотдачи, материалаотдачи, оборачиваемости активов.

Анализ затрат и управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование уровня безубыточности продаж товаров. Анализ запаса финансовой прочности предприятия. Операционный рычаг и его анализ.

Методы, используемые при анализе финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс и его аналитические возможности. Отчет о финансовых результатах и его анализ. Показатели финансовых результатов и их анализ. Отчет о движении денежных средств и его анализ. Расчет и анализ денежных потоков по видам деятельности, показатели свободного денежного потока.

Система финансовых показателей, рассчитываемых на основе финансовой отчетности организации. Показатели, характеризующие: текущую платежеспособность и ликвидность; оборачиваемость средств организации; операционный и финансовый циклы; долгосрочную платежеспособность и структуру источников финансирования; финансовую устойчивость; рентабельность и эффективность деятельности. Анализ эффекта финансового рычага. Показатели, характеризующие деятельность организации на рынке ценных бумаг: прибыль на одну акцию (базовая и разводненная); дивиденды на одну акцию; доходность акций, рыночные мультипликаторы.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Критерии эффективности. Методы комплексной оценки и построения рейтингов эмитентов ценных бумаг.

Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое наблюдение и представление его результатов. Обобщающие статистические показатели. Показатели вариации. Выборочный метод исследования.

Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений: условия применения корреляционно-регрессионного анализа, методы оценки тесноты связи, определение параметров уравнения регрессии, оценка надежности полученных результатов. Абсолютные, относительные и средние показатели рядов динамики. Методы выявления основной тенденции, измерения периодических колебаний в динамических рядах, прогнозирования развития социально-экономических явлений. Индексный метод анализа: классификация индексов, методы их построения и направления использования в статистических исследованиях.

Система показателей социально-экономической статистики. Показатели естественного и миграционного движения населения, состояния рынка труда и занятости населения, производительности и оплаты труда, уровня жизни населения, состояния, движения и использования национального богатства. Показатели статистики финансов. Классификация счетов в СНС. Система показателей результатов экономической деятельности в СНС. Принципы построения и анализа консолидированных счетов. Методы исчисления ВВП и ВНД.

Тема 12. Экономическая безопасность

Содержание понятия «экономическая безопасность». Экономическая безопасность государства. Роль экономической составляющей в системе национальной безопасности. Общие макроэкономические показатели экономической безопасности. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России. Меры повышения уровня экономической безопасности России. Глобальная экономическая безопасность. Россия в мировой экономике.

Теневая экономика: причины возникновения, типология, элементы, функции, методы, измерения, масштабы. Система теневых отношений в современной России. Влияние теневой активности на экономическую

безопасность государства. Коррупция: понятия, причины, показатели. Борьба с коррупцией как меры укрепления экономической безопасности России.

Экономическая безопасность предприятия: понятие и проблемы, виды. Использование корпоративных ресурсов предприятия в целях экономической безопасности. Ключевые составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, интеллектуальная, информационная, кадровая. Понятие экономической безопасности личности и основные направления его обеспечения.

Раздел II. Исследовательский проект

Исследовательский проект должен содержать: титульный лист; оглавление; введение; основную часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости).

Титульный лист – первый лист исследовательского проекта, оформляется в соответствии с формой (приложение № 1 к Программе вступительных испытаний).

Исследовательский проект должен отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;
- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- высокий теоретический уровень.

Требования к оформлению исследовательского проекта

Исследовательский проект оформляется на листах белого цвета формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Шрифт Times New Roman, кегель (шрифт) –14, через полтора интервала.

Текст исследовательского проекта следует, цвет шрифта черный, выравнивание по ширине.

Объем исследовательского проекта должен составлять не более 35 страниц напечатанного текста.

Захиста исследовательского проекта проводится экзаменаційною комісією по програмам підготовки наукових та науково-педагогіческих кадрів в аспірантурі, по науковій спеціальності (далі – комісія) згідно узгодженому розписанию.

Процедура защиты исследовательского проекта включает в себя:

- доклад поступающего (предусматривается не более 8 минут на доклад);
- вопросы членов комиссии по исследовательскому проекту и докладу поступающего (при ответах на вопросы поступающий имеет право пользоваться исследовательским проектом).

Доклад должен включать в себя: обоснование избранной темы; описание цели и задач исследовательского проекта; объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа практического материала и их интерпретацию; конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы. В заключительной части доклада отражается значимость полученных результатов и даются общие выводы.

После выступления автор исследовательского проекта отвечает на вопросы членов комиссии.

Комиссия при определении результата защиты исследовательского проекта принимает во внимание:

- актуальность темы для теории и практики;
- отражение степени разработанности темы;
- логичность изложения основных вопросов;
- наличие дискуссионных вопросов;
- наличие аргументированной точки зрения автора;
- полнота раскрытия темы.

На основании этого комиссия выставляет Баллы.

Исследовательский проект выполняется на русском языке.

Исследовательский проект должен быть выполнен по тематике профиля научной специальности с указанием кафедры.

Критерии оценивания исследовательского проекта

| Критерии | Содержание исследовательского проекта | Захита исследовательского проекта | Итого |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Баллы | до 20: - актуальность темы для теории и практики (до 2); - отражение степени разработанности | до 30: - оригинальность и научная обоснованность постановки проблемы и гипотезы | 50 |

| | | | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>темы (до 3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - логичность изложения основных вопросов (до 2); - наличие дискуссионных вопросов (до 4); - наличие аргументированной точки зрения автора (до 5); - полнота раскрытия темы (до 4) | <p>предполагаемой темы исследования (до 11);</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание актуальных научных концепций по тематике исследования (до 7); - умение профессионально грамотно и обосновано раскрыть авторскую научную позицию и предложения по теме исследования (до 12) | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Профиль научной специальности по кафедрам

| Кафедра | Профиль научной специальности |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кафедра бизнес-аналитики | Экономический анализ. Экономическая статистика |
| Кафедра аудита и корпоративной отчетности | Учет, аудит и формирование корпоративной отчетности |
| Кафедра экономической безопасности и управления рисками | Экономическая безопасность государства и хозяйствующих субъектов; Финансовые расследования; Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов |
| Кафедра отраслевых рынков | Экономика промышленных экономических систем |
| Кафедра туризма и гостиничного бизнеса | Экономика туризма и рекреации; Маркетинг |
| Кафедра логистики | Логистика |
| Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления | Экономика промышленных экономических систем; Экономика инновационных систем |
| Кафедра психологии и развития человеческого капитала | Экономика труда |
| Кафедра «Системный анализ в экономике» | Экономика промышленных экономических систем; Экономика инновационных систем; |

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Теория и методология административно-территориальных и пространственных экономических систем |
| Кафедра экономической теории | Теория и методология административно-территориальных и пространственных экономических систем; Управление административно-территориальными и пространственными экономическими образованиями |
| Кафедра стратегического и инновационного развития | Экономика промышленных экономических систем; Экономика инновационных систем |
| Кафедра операционного и отраслевого менеджмента | Экономика промышленных экономических систем |
| Кафедра маркетинга | Управление маркетинговой деятельностью; Развитие элементов комплекса маркетинга |
| Кафедра «Государственное и муниципальное управление» | Теория и методология административно-территориальных и пространственных экономических систем; Управление административно-территориальными и пространственными экономическими образованиями |
| Кафедра бизнес-информатики | Управление маркетинговой деятельностью; Развитие элементов комплекса маркетинга |

III. Учебно-методическое обеспечение

Нормативные правовые акты¹:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
3. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
5. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24.07.2002 № 101-ФЗ (ред. от 13.06.2023).
6. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющейся в форме капитальных вложений» (ред. от 28.12.2022).
7. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
8. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
9. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (ред. от 04.08.2023).
10. Федеральный Закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 13.06.2023).
11. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 10.07.2023).
12. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (ред. от 24.07.2023).

¹) Все нормативные правовые акты с изменениями и дополнениями в редакции на день обращения в информационно-справочную правовую систему.

13. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.11.2023).
14. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023).
15. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023).
16. Федеральный закон Российской Федерации от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023).
17. Указ Президента РФ от 13.03.2000 № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.06.2023).
18. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».
19. Указ Президента РФ от 4.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 09.09.2022).
20. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утверждены Правительством РФ 29.09.2018 № 8028п-П13).
21. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 594 «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» (ред. от 15.11.2022).
22. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (ред. от 18.18.2018).
23. Федеральные стандарты бухгалтерского учета (положение по бухгалтерскому учету) // СПС «КонсультантПлюс».
24. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (ред. от 24.07.2023).

25. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ред. от 28.02.2023).
26. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 05.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
27. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. от 26.07.2019, с изм. от 07.04.2020).
28. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России // СПС «КонсультантПлюс».
29. Концептуальные основы подготовки финансовых отчетов // СПС «КонсультантПлюс».
30. Международные стандарты финансовой отчетности // СПС «КонсультантПлюс».

Основная литература:

1. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий, Л.Н. Еремеева, Н.В. Иванова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. Е.Л. Плисецкого - Москва: Юрайт, 2021. - 533 с. - Высшее образование. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468975> (дата обращения: дата обращения: 03.06.2022). - Текст: электронный.
2. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» и «Туризм» / В.Г. Глушкова [и др.]; Финуниверситет ; ВШЭ ; под ред. В.Г. Глушковой, Е.Е. Плисецкого - Москва: Кнорус, 2020 - 289 с. - Текст : непосредственный. – То же. – 2020. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932279> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст: электронный.
3. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477668> (дата обращения: 03.06.2022). - Текст : электронный.

4. Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489362> (дата обращения: 03.06.2022). - Текст : электронный.
5. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469335> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.
6. Романова, М.М. Экономика сферы услуг. : учебник / М.М. Романова. — Москва : КноРус, 2022. — 148 с. ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/943155> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Сервисная деятельность», «Туризм», «Гостиничное дело», а также для магистрантов, аспирантов, преподавателей и работников сферы услуг.
6. Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489678> (дата обращения: 03.06.2022). - Текст : электронный.
7. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488979> (дата обращения: 03.06.2022). - Текст : электронный.
8. Котляров, М.А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/470940> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.
9. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. -

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488819> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

10. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль). — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/975795> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

11. Гришкина, С.Н., Финансовый учет (продвинутый курс) : учебник / С.Н. Гришкина, О.В. Рожнова, Ю.В. Щербинина, В.П. Сиднева. — Москва : КноРус, 2021. — 264 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942649> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

12. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений : учебник / О.В. Ефимова. — Москва : КноРус, 2021. — 320 с. — (Магистратура). — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/940504> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

13. Салин В.Н. Статистика: учебник для студентов, обучающихся по укрупненной группе направлений «Экономика и управление» / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская, Э.Ю. Чурилова; Финуниверситет - Москва: Кнорус, 2018, 2020 - 327 с. — Текст : непосредственный. — То же. — 2020. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://www.book.ru/book/932153> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Лукманова, И. Г. Экономика строительства : учебно-методическое пособие / И. Г. Лукманова, В. В. Полити, С. В. Ревунова. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 62 с. - ЭБС Лань. - URL: <https://e.lanbook.com/book/145074> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

2. Одегов, Ю. Г. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488926> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.

3. Алиев, И. М. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495709> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.
4. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489477> (дата обращения: 03.06.2022). - Текст : электронный.
5. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/477585> (дата обращения: 03.06.2022). — Текст : электронный.
6. Финансовый учет: учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. - Москва: Инфра-М, 2014, 2016, 2017, 2019. - 622 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - www.dx.doi.org/10.12737/24378. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/996155> (дата обращения: 05.12.2019). - Текст: электронный.
7. Вахрушина, М.А., Бухгалтерский управленческий учет + е Приложение: Тесты : учебник / М.А. Вахрушина. — Москва : КноРус, 2021. — 392 с. — ISBN 978-5-406-08775-6.
8. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / В.Г. Гетьман [и др.]; Финуниверситет; под ред. В.Г. Гетьмана. - Москва: Инфра-М, 2022 - 582 с. - (Высшее образование). - То же [Электронный ресурс]. - 2022. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996147>.

Интернет-ресурсы

1. www.government.ru – официальный сайт Правительства РФ.
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.
3. www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
4. www.rosmintrud.ru – официальный сайт Министерство труда и социальной защиты РФ

5. www.mnr.gov.ru – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ
6. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы
8. www.fa.ru – официальный сайт Финансового университета
9. www.cyberleninka.ru – научная электронная библиотека «Киберленинка»
10. www.rhr.ru – Человеческие ресурсы. Портал
11. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «Проспект» <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
 - Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru [https://cbonds.ru/](https://cbonds.ru)
 - СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
 - Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
 - Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
 - Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
 - Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>

- Информационно-аналитическая база данных EMIS Global
<https://www.emis.com/php/companies/overview/index>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу
<https://hstalks.com/business/>
 - Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
 - Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
 - Scopus <https://www.scopus.com>
 - Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
 - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
 - База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>

Информационно-справочные и поисковые системы

www.consultant.ru – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».

IV. Примеры тестовых заданий

Задание 1.

Метод территориального деления страны на экономические районы - это:
зонирование
политико-административное деление
картографирование
районирование
типологизация.

Задание 2.

Управленческая деятельность, направленная на продвижение имиджа региона на рынке – это:
контроллинг
маркетинг
прессинг
риформинг
аутсорсинг.

Задание 3.

Способы преобразования компании определяет:
Гражданский кодекс РФ
устав общества
решение генерального директора
требования общественности.

Задание 4.

Для оборотных средств компании характерно:
они не принадлежат компании
они не имеют натуральной формы
они целиком потребляются в течение одного производственного цикла
их невозможно нормировать.

Задание 5.

Агропромышленный комплекс – это:

совокупность фондопроизводящих отраслей

совокупность отраслей, решающих продовольственную проблему

органы государственного управления по сбыту продукции и организации расчетов

Государственные органы управления по земельным вопросам.

Задание 6.

Среди перечисленных выберите факторы, НЕ влияющие на развитие услуг:

уровень развития экономики и хозяйственная система

мораль и культурные традиции, сложившиеся в данном обществе

общественные структуры

политические партии

уровень доходов населения.

Задание 7.

К магистральным видам транспорта общего пользования в РФ относятся:

трамвайно-троллейбусные перевозки

железнодорожный, автомобильный, воздушный, морской, речной,

трубопроводный

метрополитен

автобусные перевозки.

Задание 8.

Менеджеры по закупкам осуществляют функцию:

планирования перевозочного процесса

выявления потребностей в ресурсах

приёмки поступающих на склад грузов

послепродажного обслуживания.

Задание 9.

Субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий капитальные вложения с использованием собственных и (или) привлеченных средств – это:
застройщик

генеральный подрядчик
инвестор
кредитор.

Задание 10.

Основные свойства инновации, определяющие скорость ее распространения по Э.Роджерсу – это:

относительные преимущества инновации
совместимость инноваций
соотношение цены - качества
простота апробации инновации
наличие товаров заменителей.

Задание 11.

К процессным инновациям относятся:

фотокамера в мобильном телефоне
внедрение ERP-системы
штриховое кодирование товара
застежка-молния на одежде
интернет-банкинг.

Задание 12.

Всеобщая мера труда – это:

дисциплина труда
рабочее время
оплата труда
условия труда
рабочее место.

Задание 13.

Субъектом труда могут быть:

оборудование

работник

здания и сооружения

мебель

инструмент.

Задание 14.

Укажите, все виды земельных угодий, относимых к сельскохозяйственным:

пастбища, пашня, сенокосы, продуктивные многолетние насаждения

пашня, пруды, залежные земли, лес, сенокосы

пашня, продуктивные многолетние насаждения, сенокосы, залежи

пашня, лес, сенокосы, пастбища.

Задание 15.

При построении двухмерной матрицы Джи и Макензи в качестве основных показателей используются:

темперы роста спроса, доля на рынке

привлекательность рынка, стратегическое положение

товар, рынок

тип стратегии, область деятельности.

Задание 16.

С использованием матрицы Ансоффа определите содержание «стратегии проникновения» на рынок:

новый товар на старом рынке

старый товар на новом рынке

новый товар на новом рынке

старый товар на старом рынке с учетом величины возможных затрат на привлечение потенциальных потребителей, стимулирование сбыта и создание конкурентных преимуществ.

Задание 17.

Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации...

внешним пользователям

внутренним пользователям

органам исполнительной власти

налоговым органам

органам в соответствии с требованиями налогового законодательства.

Задание 18.

Валюта баланса составляет 1000 млн. руб., в том числе величина собственного капитала равна 250 млн. руб. Рентабельность активов – 15%. Рентабельность собственного капитала равна:

6%

37,5%

60%

75%

80%.

Задание 19.

Аудиторские организации не вправе передавать третьим лицам получаемые и составляемые в ходе аудита сведения и документы:

без устного согласия аудируемого лица

без письменного согласия руководства аудиторской фирмы

без письменного согласия аудируемого лица

данный вопрос законодательно не урегулирован

без уведомления руководства аудируемого лица.

Задание 20.

ВВП в рыночных ценах производственным методом исчисляется как сумма... валовой добавленной стоимости всех отраслей или секторов в основных ценах и чистых налогов на продукты:

выпуска по всем отраслям экономики в основных ценах и чистых налогов на продукты

оплаты труда наемных работников, чистых налогов на производство и импорт и валовой прибыли всех отраслей или секторов расходов всех секторов на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт.

Задание 21.

Как называется процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям:
стандартизация
унификация
сертификация
сimplификация.

Задание 22.

Укажите правильное содержание категории экономической безопасности государства:

состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз
состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны
обеспечение выполнения функций создания механизмов защиты экономических интересов и управления этими механизмами
системный подход к учету различных угроз и обеспечение безопасности.

V. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов:
компьютерное тестирование – до 50 баллов;
защита исследовательского проекта оценивается до 50 баллов и
результаты защиты заносятся в ведомость заседания комиссии.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов
председательствующий обладает правом решающего голоса.

Общее время выполнения компьютерного тестирования по
вступительному испытанию составляет 50 минут.

Время собеседования по исследовательскому проекту составляет 15-20
минут.

Приложение № 1
к Программе
ФОРМА
ТИТУЛЬНОГО листа исследовательского проекта

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Исследовательский проект
на тему «_____»
(*название темы*)

Научная специальность _____
(*шифр*) _____ (*наименование*)

Кафедра _____
(*наименование*)

Выполнил:
Ф.И.О.

(*личная подпись*)

Москва – 202_____