

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**

**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации**  
**Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Совете

Кафедры иностранных языков  
и межкультурной коммуникации  
Факультета международных  
экономических отношений

Протокол от «11» марта 2025 № 13

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных  
экономических отношений



П.С. Селезнев  
«14» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**ПРОГРАММА**

дополнительная общеобразовательная программа

**«Русский язык (базовый курс)»**

Москва – 2025

## **Общая характеристика программы**

### **Цель программы**

Целью программы «Русский язык (базовый курс)» является формирование лингвистической, социокультурной и коммуникативной компетенций обучающихся по русскому языку на базовом уровне (А2), обеспечивающем возможность общения в различных социально-бытовых, социокультурных и учебных ситуациях.

**При разработке программы использованы следующие образовательные стандарты:**

1. ФГОС 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата), Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 969 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59448).

**Коммуникативные и социокультурные компетенции, приобретаемые и совершенствуемые обучающимися в процессе освоения программы, включают:**

- знание фонетических, грамматических и лексических явлений, свойственных русскому языку как системе на базовом (А2) уровне;
- способность понимать и строить собственные устные и письменные высказывания на русском языке в соответствии с его грамматическими и синтаксическими нормами и адекватно конкретной ситуации общения;
- знание культурных особенностей носителей русского языка, их привычек, традиций, этикетных норм вербального и невербального поведения, а также умение адекватно использовать данные знания в процессе общения.

### **Планируемые результаты обучения по программе**

По итогам освоения программы слушатели должны:

#### **Знать:**

- фонетические нормы русского языка, правила современного русского произношения, ритмику и интонационные вариации русской фразы;
- грамматическую систему русского языка в объёме, предусмотренном базовым уровнем (А2), что подразумевает знание основных частей речи, правил их функционирования в речи и грамматических категорий, с ними связанных (существительное, местоимение, прилагательное, глагол, числительное, наречие, предлоги, союзы, частицы), а также знание и понимание синтаксических норм построения простого и сложного предложения (сложносочиненного, сложноподчиненного);
- лексический минимум (минимальное количество лексических единиц) в объёме, предусмотренном базовым (А2) уровнем – 1300 единиц;
- этикетные нормы вербального и невербального поведения носителей русского языка, базовые факты о России, ее истории, культуре, географии, искусстве, традициях, обычаях и современных реалиях.

**Уметь:**

- успешно использовать в практике межличностного общения изученные фонетические, грамматические и лексические явления, то есть: адекватно воспринимать и извлекать информацию из устной и письменной монологической / диалогической речи носителей языка и продуцировать собственные ясные высказывания в соответствии с нормами русского языка;
- ориентироваться (выбирать подходящие вербальные и невербальные средства коммуникации) и реализовывать базовые коммуникативные намерения в ситуациях повседневного и учебного общения, предусмотренных базовым уровнем (A2) владения русским языком;
- успешно использовать базовые знания об этикетных нормах русского вербального и невербального поведения, культуре и истории России в процессе межличностного общения с носителями языка.

**Владеть:**

- навыками грамотного и эффективного использования русскоязычных источников информации;
- навыками грамотного построения монологической и диалогической устной и письменной речи на русском языке;
- навыками адекватного восприятия и понимания основной и дополнительной информации, содержащейся в тексте;
- навыками адекватного восприятия и понимания основной и дополнительной аудиальной информации (воспринимаемой на слух);
- навыками использования базовых формул русского речевого этикета в различных ситуациях устного и письменного общения.